



La Partageraie : En chemin vers 2030 !

Vous tenez entre vos mains **le sixième projet de Centre Social de la Partageraie**. Fidèle à l'esprit des éditions précédentes, ce document reprend des éléments familiers : le bilan du dernier projet, un état des lieux des besoins des habitants du territoire, ainsi que des propositions d'actions pour y répondre. Cette année, l'élaboration du projet a été guidée par une approche innovante : **la Méthode Orientée Changement**, recommandée par la Fédération des Centres Sociaux et la CAF73.

Son objectif ? Faciliter l'évaluation de l'impact de nos actions sur le territoire. Cette méthode s'est traduite en particulier par l'introduction d'enjeux et de chemins de changement pour structurer différemment notre projet 2026/2029.

L'adoption de cette méthodologie a été progressive, tant pour les salariés que pour les administrateurs et les habitants.

Quatre salariés (John, Marie, Muriel et Annie) ont suivi une formation dédiée, tandis que les comités de pilotage du renouvellement du projet ont été menés de manière plus participative et dynamique.

Un grand merci aux membres du COPIL pour leur engagement et leur contribution active !

Pour ce renouvellement, nous avons recueilli les besoins des habitants lors de deux soirées participatives, co-animées par des salariés et des membres du conseil d'administration.

Malgré quelques prises de risque — que ce soit sur les thèmes abordés (comme la soirée dédiée aux statistiques) ou sur les modes d'animation (ateliers collaboratifs pour la soirée « Chemins vers 2030 ») — ces rencontres ont été des succès.

Elles ont permis d'identifier 10 enjeux territoriaux. Ils ont été priorisés en AG, le conseil d'administration en a ensuite conservé 6.

Enfin, le COPIL s'en est emparé pour élaborer des chemins de changement concrets.

Ce travail a confirmé la pertinence des thématiques existantes et a fait émerger une nouvelle priorité : l'accompagnement des transitions. Ce sujet, déjà présent dans nos actions, s'inscrit désormais pleinement dans le projet de l'association, pour les années à venir.

La mise en forme et la rédaction du projet ont également évolué :

- John a utilisé des outils d'intelligence artificielle tout au long du projet, comme une aide à la conception, à l'analyse ; une ressource supplémentaire dans notre « boîte à outils » !
- Angélique a repensé la présentation pour la rendre plus visuelle, facilitant ainsi la compréhension du rôle de la Partageraie et de son impact sur le territoire.
- Christophe a construit une nouvelle présentation des finances de l'association, rendant les enjeux financiers plus accessibles.

Ces quatre dernières années ont vu nos charges fortement augmenter (notamment sous l'effet de la forte inflation 2022/2024 et l'impact de la refonte des grilles salariales de notre convention collective).

Notre capacité à mobiliser des financements pour soutenir certaines actions par des appels à projet, l'augmentation des montants des PS CAF et notre gestion fine au quotidien nous ont permis de garder nos finances à l'équilibre de 2022 à 2024. Pour 2025, nous comptons sur le versement prévu d'une enveloppe complémentaire par la Communauté de Communes.

Les discussions en cours pour le renouvellement de notre convention d'objectifs avec la Communauté de Communes nous laissent optimistes quant à la pérennité de ce soutien. Cette convention sera désormais tripartite, je remercie la CAF de Savoie d'avoir d'accepter de nous rejoindre.

Par ailleurs le projet de construction d'un bâtiment avance conformément au planning partagé par la Communauté de communes début 2025. Cette perspective de déménagement en 2029 nous donne un bel élan pour les prochaines années. Cependant, dans l'attente, nous restons à la recherche de solutions pour travailler et accueillir les habitants dans de meilleures conditions.

Renouveler le projet de Centre Social, c'est une année de travail et de mobilisation de toutes les forces vives de l'association : administrateurs, salariés, bénévoles, habitants et partenaires !

Entre tâtonnements (notamment avec l'adoption d'une nouvelle méthodologie), temps de travail intense et moments enthousiasmants d'échanges et de projection, c'est une belle énergie positive et collective qui a porté ce projet.

Nous sommes au point de départ de nos chemins de changement.

Rendez-vous en 2029 pour en mesurer les fruits !

**Pour l'association, la Présidente
Aurore Escande**

Table des matières

GLOSSAIRE	6
PARTIE 1 : PRESENTATION DE L'ASSOCIATION	8
LE CENTRE SOCIOCULTUREL LA PARTAGERAIE, C'EST (CF ANNEXE 1 « LES STATUTS » : ARTICLE 2 : OBJET) :	9
1- LES ADHESIONS (ELLES SONT VOLONTAIRES) :	9
2- DEPUIS 2022, QUELQUES DATES	12
3- LE CONSEIL D'ADMINISTRATION AU 31/12/2025	14
4- L'EQUIPE SALAIRES : L'ORGANIGRAMME AU 26 SEPTEMBRE 2025	15
PARTIE 2 : NOTRE FEUILLE DE ROUTE POUR CONSTRUIRE CE NOUVEAU PROJET 2026/2029.....	16
1- LA CONSTITUTION D'UN GROUPE DE PILOTAGE :	17
2- L'EXPERIMENTATION DE LA « METHODE ORIENTEE CHANGEMENT » AVEC LA FEDERATION DES CENTRES SOCIAUX DES 2 SAVOIE :	17
3- L'ELABORATION D'UN PORTRAIT STATISTIQUE DE TERRITOIRE AVEC AGATE	18
4- L'IMPLICATION DES HABITANTS DANS LE RENOUVELLEMENT DU PROJET SOCIAL	18
5- LE PILOTAGE ET LA PRISE DE DECISIONS : LE ROLE DES 5 ACTEURS/INSTANCES IMPLIQUEES	19
6- TOUTES LES ETAPES DU RENOUVELLEMENT EN UN CLIN D'ŒIL !	20
PARTIE 3 : ELABORATION DU PORTRAIT DU TERRITOIRE.....	22
1- EVALUATION DES ACTIONS 2022/2025 : CE QUE NOUS AVONS ACCOMPLI.....	23
a- <i>Points Forts (2022-2025)</i>	24
b- <i>Vigilances (2022-2025)</i>	25
c- <i>Impacts (2022-2025)</i>	26
d- <i>Synthèse et Priorités pour 2026-2029</i>	27
2- LE DIAGNOSTIC « STATISTIQUE » REALISE AVEC AGATE	28
a- <i>La démographie</i> :	28
b- <i>L'emploi sur notre territoire</i>	30
c- <i>Les déplacements</i>	31
d- <i>L'habitat</i>	33
e- <i>La Scolarité</i> :	34
f- <i>Les services à la population</i>	35
g- <i>Les données sociales</i> :	36
3- DYNAMIQUE PARTICIPATIVE AVEC LES HABITANTS :	38
a- <i>Soirée « les statistiques, c'est fantastique ! » (en annexe les verbatims complets)</i>	40
b- <i>Soirée « quels chemins pour aller vers La Partageraie 2030 ? » (en annexe les verbatims complets)</i>	42
4- LE PORTRAIT DE TERRITOIRE 2025 : UN TERRITOIRE VIVANT ET SOLIDAIRE.....	47
PARTIE 4 : DU PORTRAIT DE TERRITOIRE 2025 AUX ENJEUX 2026/2029	48
1- LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DU 26 MARS 2025 : IDENTIFIER 10 ENJEUX	49

2-	L'ASSEMBLEE GENERALE DU 11 AVRIL 2025 : PRIORISER LES ENJEUX.....	50
3-	LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DU 21 MAI : A PARTIR DE LA PRIORISATION EN AG, CHOISIR LES ENJEUX	54
4-	LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DU 2 JUILLET : DEFINIR UN PROGRAMME D' ACTIONS.....	56
5-	LE COMITE DE PILOTAGE DU 7 JUILLET : CONSTRUIRE DES CHEMINS DE CHANGEMENT	56
6-	LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DU 02 OCTOBRE : VALIDATION DES CHEMINS ET DES CHANGEMENTS ATTENDUS	57
7-	LES CHEMINS DE CHANGEMENT ET LEURS CHANGEMENTS ATTENDUS	57
PARTIE 5 : LES THEMATIQUES ET LEUR PROGRAMME D'ACTION.....		70
1-	LA VIE DE L'ASSOCIATION.....	73
2-	LE SOUTIEN AUX INITIATIVES ET SOLIDARITES DE PROXIMITE	77
3-	L'ACCES A LA CULTURE POUR TOUS	82
4-	LE LABO DES PARENTS.....	85
5-	BIEN VIEILLIR EN COMBE DE SAVOIE	90
6-	LE TEMPS LIBRE DES 0/25 ANS	93
7-	ACCOMPAGNER LES TRANSITIONS	100
PARTIE 6 : LE PROJET ANIMATION COLLECTIVE ET FAMILLE 2026-2029		103
1-	LES EVOLUTIONS DES FAMILLES DANS NOTRE TERRITOIRE DEPUIS 2021/2022 :	104
a-	Au niveau statistique (INSEE 2021 et données CAF 2023) :	104
b-	L'évaluation de nos actions 2026/2029 : cf annexe	107
c-	Évolutions des dynamiques familiales post-crise sanitaire constatées par notre équipe dans nos communes :	108
2-	LES OBJECTIFS DE NOTRE PROJET « FAMILLE ET COLLECTIF » 2026-2029	109
3-	LES ACTIONS 2026/2029 :	111
PARTIE 7 : L'ECONOMIE DU PROJET		113
1-	L'IMPACT ECONOMIQUE ET SOCIAL DE L'ASSOCIATION SUR LE TERRITOIRE	114
2-	ANALYSE FINANCIERE DU COMPTE DE RESULTAT AJUSTE 2025 ET DES PREVISIONS 2026/2029 :	115
a-	Le Compte de Résultat 2025 ajusté.....	115
b-	Pourquoi ce déficit d'exploitation en 2025 ?	116
c-	Projections 2026 2029 : Pourquoi un déséquilibre du Budget Prévisionnel ?.....	117
d-	La synthèse des résultats d'exploitation, financier et exceptionnel de 2025 à 2029 :	121
3-	EN CONCLUSION	122
a-	Les éléments clefs à retenir :	122
b-	L'association traverse actuellement une période de consolidation :	122
4-	LE COMPTE DE RESULTAT 2025/2029 DETAILLE PAR : COMPTES D'EXPLOITATION, FINANCIER ET EXCEPTIONNELS	123
5-	LE BILAN AU 31/12/2024 (2025 PAS ENCORE DISPONIBLE).....	127
a-	Analyse du bilan	129
b-	Les investissements réalisés entre 2022 et 2025.....	130
LES ANNEXES.....		131

GLOSSAIRE

AAH : Allocation Adultes Handicapés
AAP : Appel A Projet
ACF : Animation Collectif Famille
ADMR : Aide à Domicile en Milieu Rural
AG : Assemblée Générale
AGATE : Agence Alpine des Territoires
AGC : Animation Globale et Coordination
AL : Accueil de Loisirs
ALSH : Accueil de Loisirs sans Hébergement
ANCV : Agence Nationale des Chèques Vacances
APL : Aide Personnalisée au Logement
APS : Activité Péri Scolaire
AVS : Animation de la Vie Sociale
AS : Assistante Sociale
ASALEE : Action de Santé Libérale en Equipe
ASH : Activités Sociales Hebdomadaires
ASL : Ateliers Sociolinguistiques
AURACS : Auvergne Rhône Alpes Centre Sociaux
BAFA : Brevet d'Aptitude aux Fonctions d'Animateur
BAFD : Brevet d'Aptitude à la Fonction de Direction
BAS : Bac à Sable
BP : Budget Prévisionnel
BPJEPS : Brevet Professionnel Jeunesse Education Populaire et Sport
BOP : Budget Opérationnel de Programme
CA : Conseil d'Administration
CA : Communauté d'Agglomération

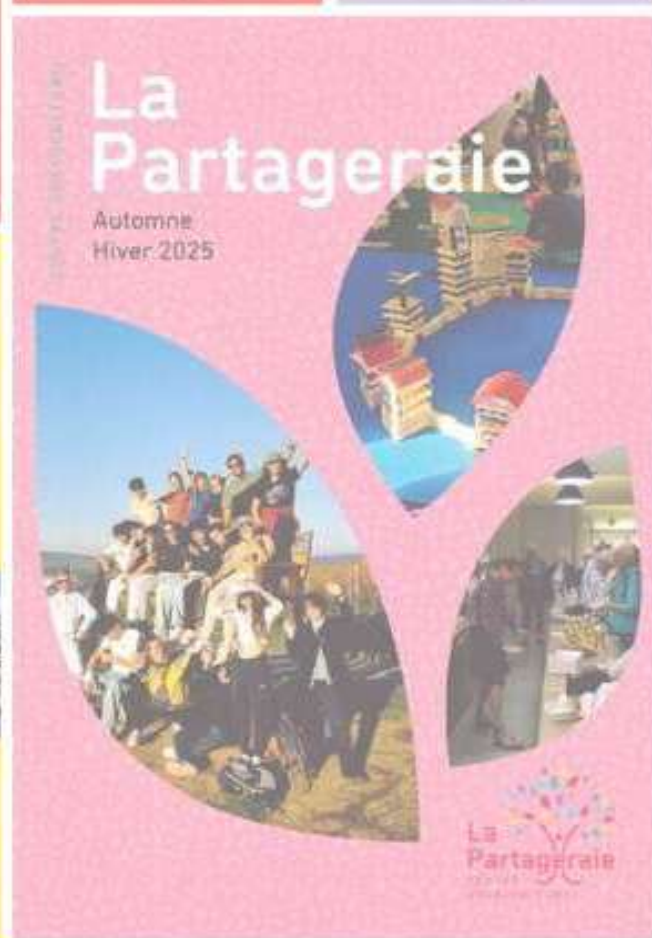
CAC : Comité d'Actions Culturelles
CADA : Centre d'Accueil de Demandeurs d'Asile
CAF : Caisse d'Allocations Familiales
CARSAT : Caisse d'Assurance Retraite et de la Santé au Travail
CC : Communauté de Communes
CCAS : Centre Commune d'Actions Sociales
CCCS : Communauté de Communes de Cœur de Savoie
CD : Conseil Départemental
CD 73 : Conseil Départemental de la Savoie
CDD : Contrat à Durée Déterminée
CDI : Contrat à Durée Indéterminée
CEE : Contrat d'engagement éducatif
CEJ : Contrat Enfance Jeunesse
CESU : Chèque Emploi Service Universel
CFPPA : Commission des Financeurs de la Prévention de la Perte d'Autonomie
CLAS : Contrat Local d'Accompagnement Scolaire
CLIC : Centre Local d'Information et Coordination
CMJ : Conseil Municipal Jeune
CNAF : Caisse Nationale d'Allocations Familiales
COPIL : Comité de Pilotage
COVID : Corona, Omicron, IHU, Delta
CPTS : Communauté Professionnelle Territoriale de Santé
CS : Centre Sociaux
CSC : Centre Socioculturel
CESCE : Comité d'Education à la Santé, à la Citoyenneté et l'Environnement

CPS : Compétences psychosociales
CPE : Conseillère Principale d'Education
CPJEPS : Certificat Professionnel de la Jeunesse de l'Education Populaire et du Sport
CTJ : Contrat Territorial Jeunesse
CTG : Convention Territoriale Globale
DDETSPP : Direction Départementale de l'Emploi, du Travail, des Solidarités et de la Protection des Populations
DIME : Dispositif Institut Médico Educatif
DSDEN : Direction des Services Départementaux de l'Education Nationale
DUT : Diplôme Universitaire de Technologie
EJ : Enfance Jeunesse
ESS : Economie Sociale et Solidaire
ETP : Equivalent Temps Plein
EVS : Espace de Vie Sociale
EHPAD : Etablissement Hospitalier pour Personnes Agées Dépendantes
FACIM : Fondation pour l'Action Culturelle Internationale en Montagne
FCPE : Fédération des Conseils de Parents d'Elèves
FCS2S : Fédération des Centres Sociaux des 2 Savoie
FOL : Fédération des Œuvres Laïques
FONJEP : Fonds pour la jeunesse et éducation populaire
IA : Intelligence Artificielle
INSEE : Institut National de la Statistique et des Etudes Economiques
JPE : Journée Petite Enfance
LAEP : Lieu d'Accueil Enfant Parent
MLJ : Mission Locale Jeunes
MSA : Mutualité Sociale Agricole

OFAJ : Office Franco-Allemande pour la Jeunesse
OPAC : Office Public d'Aménagement et de Construction
OPNI : Objets Pensés Non Identifiés
PAT : Programme Alimentaire Territorial
PE : Petite Enfance
PIJ : Point Information Jeunesse
PS : Prestation de Service
PSD : Promenade Savoyarde de Découverte
PSA 73 : Profession Sport Animation Savoie
PSC1/2 : Prévention et Secours Civiques niveau 1 ou 2
PSO : Prestation de Service Ordinaire
QF : Quotient Familial
RAM : Relais Assistantes Maternelles
RDV : Rendez-vous
REAAP 73 : Réseau d'écoute d'appui et d'accompagnement des parents de Savoie
RGPD : Règlement Général sur la Protection des Données
RH : Ressources Humaines
RPE : Relais Petite Enfance
RSA : Revenu de solidarité active
RSE : Responsabilité Sociétale des Entreprises
SEAS : Sauvegarde de l'Enfance et de l'Adolescence de Savoie
SOLTéA : Plateforme dédiée à la répartition du solde de la taxe d'apprentissage
SPA : St Pierre d'Albigny
SPL Savoie : Société Publique Locale Savoie
UFC Que Choisir : Union Fédérale des Consommateurs
URSSAF : Union de Recouvrement des cotisations de Sécurité Sociale et d'Allocations Familiales
VP : Vice-Président(e)

Partie 1 :

Présentation de l'association



LE CENTRE SOCIOCULTUREL LA PARTAGERAIE, C'EST (CF ANNEXE 1 « LES STATUTS » : ARTICLE 2 : OBJET) :

- ✓ Une équipe de bénévoles et de techniciens au service des initiatives locales,
- ✓ Un espace ressource, une passerelle entre les institutions, les associations, les habitants, les élus,
- ✓ Un lieu d'accueil et d'information intercommunale.

Nous souhaitons développer la solidarité et l'humanisme pour promouvoir un mieux vivre ensemble en Combe de Savoie.

Nous nous appuyerons sur les valeurs de l'éducation populaire pour favoriser :

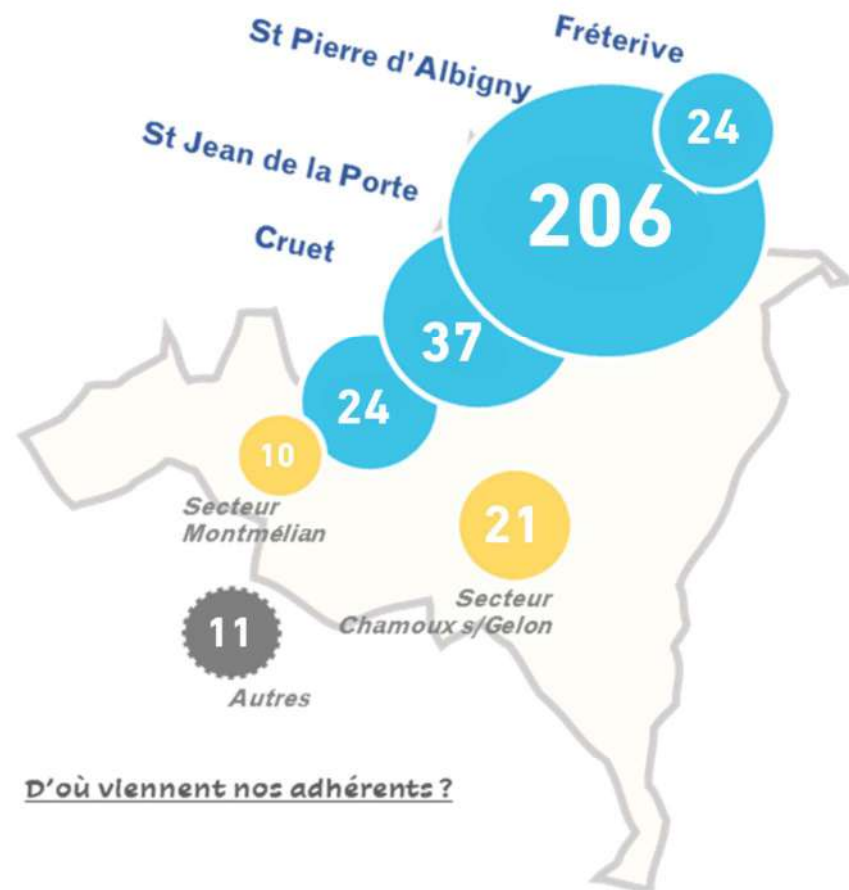
- ⇒ La mobilisation des habitants,
- ⇒ Une harmonie entre les différentes générations,
- ⇒ Une identité intercommunale basée sur le respect de notre cadre de vie et l'ouverture aux territoires voisins.

1- LES ADHESIONS (ELLES SONT VOLONTAIRES) :

Adhérents	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 au 31/10
Nb d'adhésions totales	161	175	178	114	145	167	194	192	199
Personnes morales (Associations)	27	28	30	2	22	24	28	27	29
Personnes physiques	93	104	102	82	80	97	101	100	108
dont - 16 ans	10	4	8	12	3	1	6	5	5
dont + 16 ans	83	100	94	70	77	96	95	95	103
Familles	41	43	46	30	43	46	65	65	62
qui représentent	128	146	158	102	108	147	215	201	196
Total de personnes physiques et morales adhérentes	248	278	290	186	210	268	344	328	333

LES ADHÉRENTS

333
adhérents
(au 31/10/2025)



Évolution globale des adhésions

- **2017-2019** : Croissance régulière du nombre total d'adhésions, passant de 161 à 178.
- **2020** : Chute brutale à 114 adhésions, due à la crise sanitaire.
- **2021-2025** : Reprise progressive, avec un pic à 199 en 2025, dépassant légèrement le niveau de 2019.

⇒ Personnes morales (Associations)

- **2021-2025** : Après la baisse de 2020 (crise sanitaire), un retour progressif vers le nombre de 2019 (30), avec 29 associations en 2025.

⇒ Personnes physiques

- **2021-2025** : Reprise, avec une augmentation régulière, atteignant 108 en 2025 (plus qu'avant Covid)
 - **Moins de 16 ans** : Fluctuations importantes, avec un pic à 12 en 2020, mais globalement faible (1-10), une marge de progression existe.
 - **+ de 16 ans** : Baisse en 2020, mais reprise constante jusqu'à 103 en 2025 (le développement des actions seniors depuis 2018 a convaincu les plus de 60 ans de soutenir l'association).

⇒ Familles

- **2017-2019** : Légère augmentation, passant de 41 à 46.
- **2020** : Chute à 30, en lien avec la baisse globale (Covid).
- **2021-2023** : Forte reprise, avec un pic à 65 en 2023.
- **2024-2025** : Légère baisse, mais le nombre reste élevé (62 en 2025).
- **Représentation des familles** : Le nombre total de personnes représentées par les familles suit la même tendance, avec un pic à 215 en 2023.

2- DEPUIS 2022, QUELQUES DATES

2022

Mars : démarrage de la distribution des Paniers Solidaires avec Terre Solidaire, la Fédération des Centres Sociaux des 2 Savoie, la CAF et la MSA

Juin : redémarrage du Comité d'Actions Culturelles avec le Conseil Départemental, le Foyer de Vie du Col du Frêne, le DIME St Réal, l'Hôpital Michel Dubettier avec le projet « Land Art »

23 juin : Première rencontre avec les professionnels de la Vigne à Fréterive avec la MSA

Septembre : Démarrage de l'atelier « Gym douce Seniors »

25 novembre : Présentation du film « Histoires de Générations » à Chamousset

2023

31 mars : signature de notre Convention d'Objectifs et de Moyens avec la CC de Cœur de Savoie à l'Assemblée Générale à Fréterive

Mai : une délégation de la Partageraie au Congrès des Centres Sociaux à Lille

19 juin : Projet « Métiers de la Vigne » avec la MSA, réunion du Groupe Habitants à St Jean de la Porte

Juillet : 6^{ème} édition du Festifilm « Des Chemins et des Toiles »

Octobre : la 20^{ème} Journée Petite Enfance

Novembre : lancement de notre démarche « Stratégie Digitale »

21 décembre : signature de la convention de mise à disposition payante du siège de l'association avec la Commune de St Pierre d'Albigny pour 2023 - 2027

2024

Janvier : signature de la convention de mise à disposition payante de l'Ecole Elémentaire avec la Commune de St Pierre d'Albigny

Avril : premier Café des Droits

21 août : reconnaissance par l'administration fiscale de la capacité à délivrer des reçus fiscaux pour des dons et du mécénat

Septembre : reprise du projet de construction d'un Bâtiment Multi-Services à St Pierre d'Albigny

Octobre : les jeunes du Projet Allemagne sont en séjour à Kernen-Stetten

10 octobre : renouvellement du soutien de la MSA pour 2024/2025 dans le cadre de notre agrément Centre Social

9 février : obtention du Label Guide Asso Information délivrée par la DSDEN

2025

Janvier : déploiement progressif de notre nouvelle Charte Graphique

6 février : Projet « Métiers de la Vigne » avec la MSA, rencontre Habitants/Professionnels à Fréterive

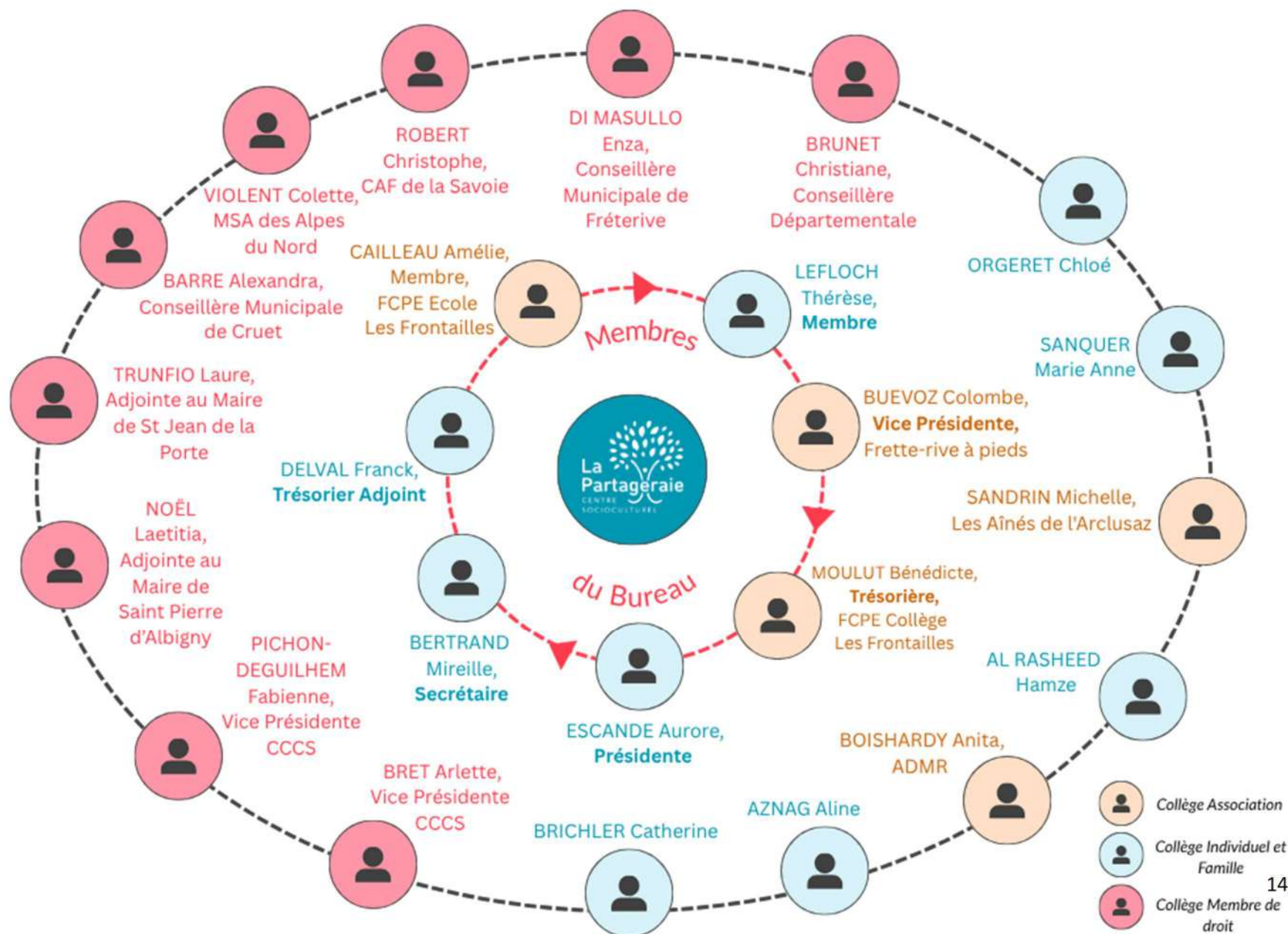
Juillet : 7^{ème} édition du Festifilm « Des chemins et des toiles »

4 septembre : renouvellement de notre agrément Jeunesse et Education Populaire par la DSDEN

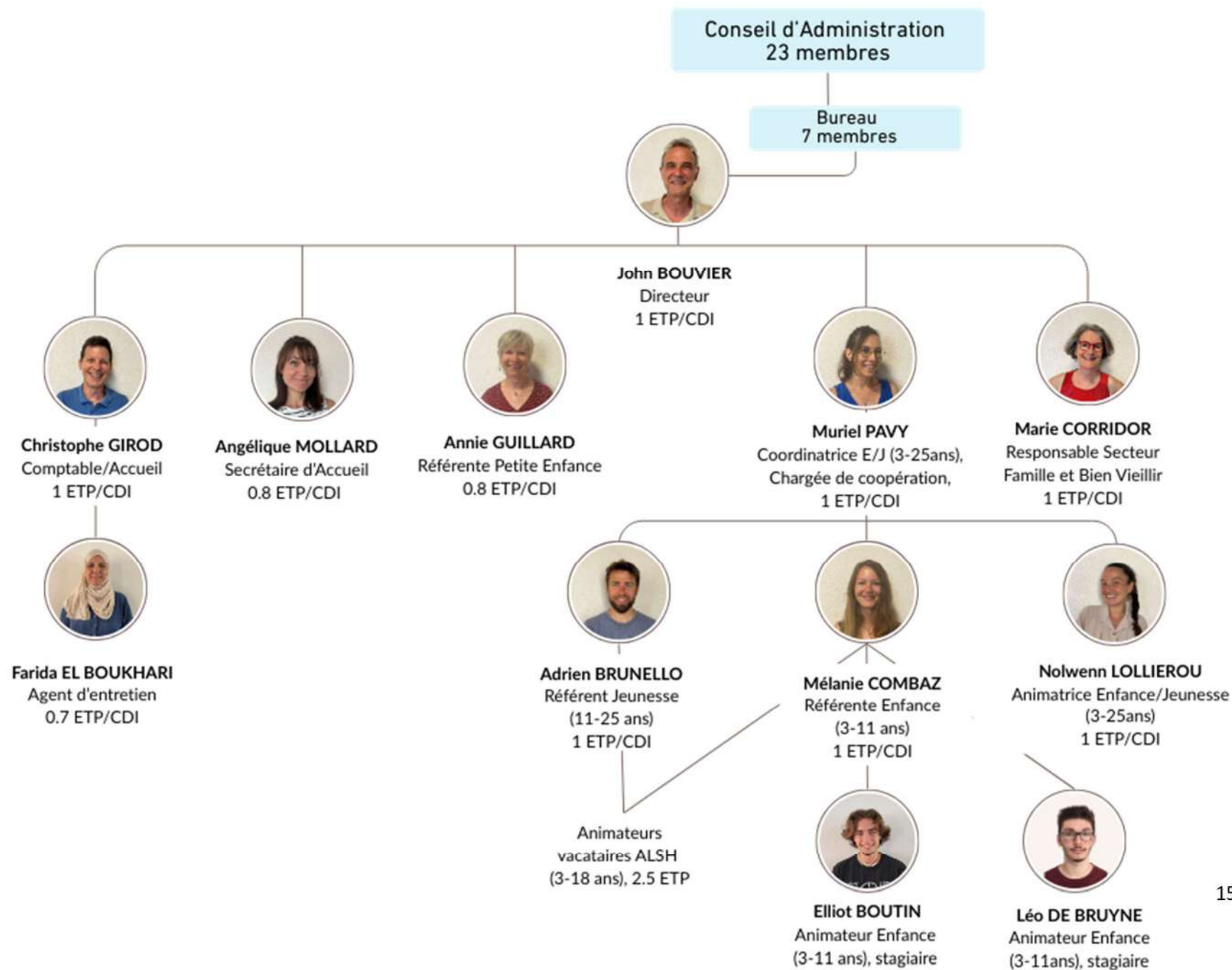
Septembre : mise en ligne de notre nouveau site internet

25 septembre : délibération du Conseil Communautaire approuvant la construction d'un Pôle Multi-Services et la délégation de Maîtrise d'Ouvrage à la SPL Savoie

3- LE CONSEIL D'ADMINISTRATION AU 31/12/2025



4- L'EQUIPE SALARIES : L'ORGANIGRAMME AU 26 SEPTEMBRE 2025



Partie 2 :

Notre feuille de route pour construire ce nouveau projet 2026/2029



1- LA CONSTITUTION D'UN GROUPE DE PILOTAGE :

Le conseil d'administration a souhaité constituer un groupe de pilotage avec la volonté d'associer tous nos partenaires pour :

- ⇒ Valider la méthode et le calendrier du renouvellement
- ⇒ Baliser la progression à chaque étape
- ⇒ Faire de premiers arbitrages avant de déposer le projet aux instances décisionnaires

2- L'EXPERIMENTATION DE LA « METHODE ORIENTEE CHANGEMENT » AVEC LA FEDERATION DES CENTRES SOCIAUX DES 2 SAVOIE :

À la suite de la rencontre du **10 octobre 2024**, organisée par les CAF de Savoie et Haute-Savoie en partenariat avec la Fédération des Centres Sociaux des 2 Savoie, notre conseil d'administration a décidé d'expérimenter la **Méthode Orientée Changement**. Cette approche innovante a été intégrée dans le processus de renouvellement de notre agrément « Centre Social » pour la période **2026-2029**.

Cette méthode, centrée sur l'évaluation et la mesure d'impact des projets sociaux, propose des outils concrets pour **planifier, suivre et évaluer des actions** visant à accompagner des processus de changement.

Une formation de **3 jours** a eu lieu en **janvier et février 2025**, suivie d'un accompagnement sur site en **3 temps**. Quatre salariés du CSC La Partageraie ont participé :

- Le Directeur
- La Chargée de coopération / Coordinatrice Enfance-Jeunesse
- Les Référentes Famille et Petite Enfance

L'objectif de cette expérimentation était double :

1. **Renforcer les compétences** des acteurs des structures AVS (salariés et élus) en matière d'évaluation.
2. **Mieux valoriser l'impact** des centres sociaux et leur contribution au développement des territoires, notamment dans le cadre du renouvellement du projet social des structures participantes.

Il s'agit de permettre aux acteurs de **s'approprier durablement les outils et concepts**, en les intégrant dans leurs pratiques quotidiennes et leur posture professionnelle. Nous avons pu commencer à mettre en pratique la méthode en intégrant ses apports dans :

- L'animation du second temps avec les habitants (« *Quels chemins pour imaginer ensemble 2030 ?* »)

- Les travaux du conseil d'administration et du comité de pilotage (définition des enjeux et des chemins de changement)
- L'Assemblée Générale (priorisation des enjeux)

3- L'ELABORATION D'UN PORTRAIT STATISTIQUE DE TERRITOIRE AVEC AGATE

Forts de notre partenariat lors du précédent projet (réalisation du diagnostic statistique, accompagnement à la réalisation d'un questionnaire en ligne via des tablettes numériques, formation exploitation des résultats du questionnaire), nous avons sollicité à nouveau l'Agence Alpine des Territoire (AGATE).

Il s'agissait :

⇒ de réaliser un portrait statistique du territoire

⇒ de préparer ensemble un temps de partage et d'enrichissement des résultats avec le comité de pilotage et les habitants.

4- L'IMPLICATION DES HABITANTS DANS LE RENOUVELLEMENT DU PROJET SOCIAL

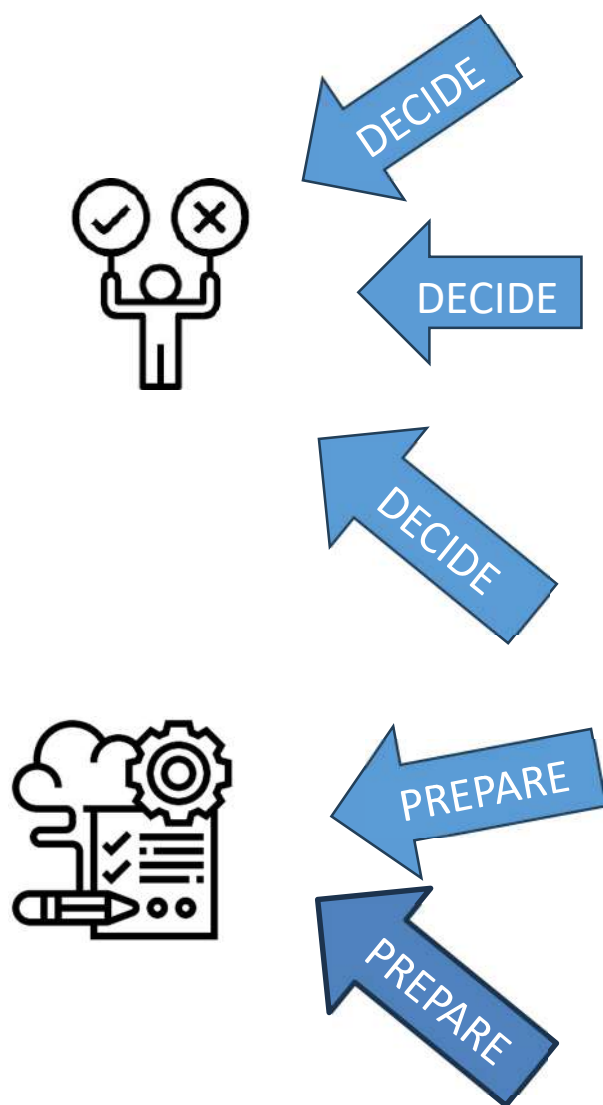
Deux soirées participatives : « Imaginer ensemble 2030 »

Pour associer habitants, élus et partenaires à la réflexion, deux temps de travail ont été organisés.

Une Assemblée Générale délibérative

Objectif : Prioriser collectivement les **10 enjeux** identifiés par le Conseil d'administration (réunion du 26 mars 2025), sur la base des retours des deux soirées participatives.

5- LE PILOTAGE ET LA PRISE DE DECISIONS : LE ROLE DES 5 ACTEURS/INSTANCES IMPLIQUEES



Conseil d'administration :

Il valide la méthode avant une présentation au comité de pilotage
Il suit et valide le passage entre chaque étape
Il affine et valide le projet final
C'est l'instance décisionnaire principale après l'AG

Le « Groupe de pilotage » :

Une volonté d'associer tous nos partenaires pour :

- Confirmer la méthode retenue par le CA et le calendrier
- Baliser la progression à chaque étape
- Faire des premiers arbitrages avant de déposer le projet aux instances décisionnaires

L'assemblée générale :

Elle délibère sur les grands principes du projet : les enjeux.
Elle donne mandat au conseil d'administration pour construire et valider le projet final

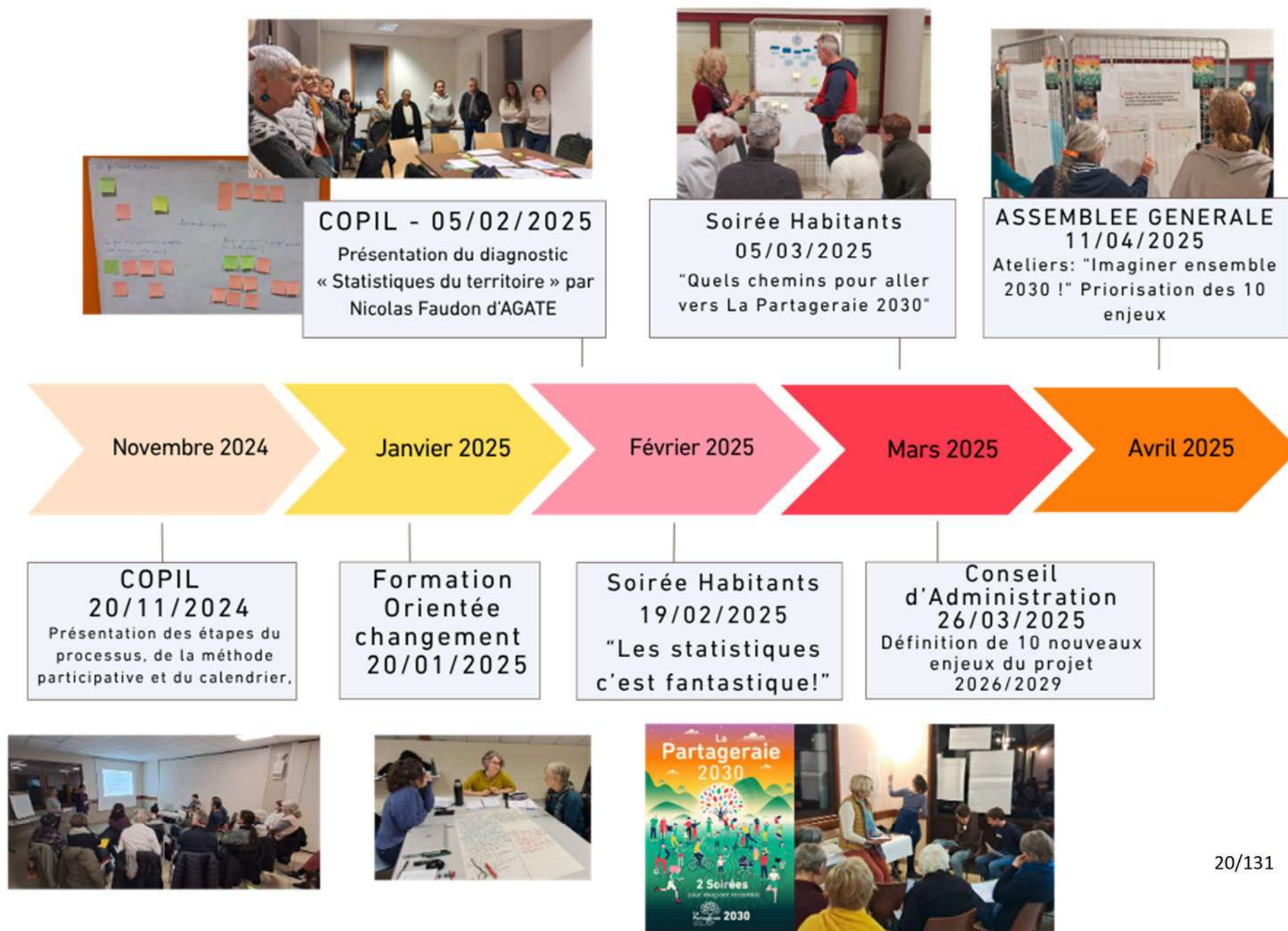
Le bureau :

Il assure le suivi de l'avancée du travail, prépare les documents à présenter au CA.
Il anime le comité de pilotage et la démarche participative.

Le directeur

Il est garant de la méthode validée par le CA.
Il assure la mise en œuvre de la démarche participative et la préparation des éléments statistiques avec AGATE.
Il écrit le projet et le présente au bureau et au conseil d'administration, à partir des résultats du diagnostic statistique, de l'évaluation des 4 années passées et de la démarche participative.

6- TOUTES LES ETAPES DU RENOUVELLEMENT EN UN CLIN D'ŒIL !





Conseil
d'Administration -
2/07/2025
Choix des thématiques et
des actions

Conseil
d'Administration -
2/10/2025
Présentation V1 et validation
du plan du Projet

Remise du projet à la
CAF et à la
Communauté de
Communes de Cœur
de Savoie



Conseil
d'Administration -
21/05/2025
Choix de prioriser 6
enjeux

COPIL - 7/07/2025
Elaboration des chemins
de changement de 6
enjeux

COPIL - 5/11/2025
Les conventionnements
futurs et l'économie du
projet



Partie 3 :

ÉLABORATION DU PORTRAIT DU TERRITOIRE :

- Évaluation des actions 2022/2025 : ce que nous avons accompli
- Diagnostic "statistique" réalisé avec AGATE
- Dynamique participative avec les habitants
- Le portrait de territoire 2025 : un territoire vivant et solidaire



Dans cette partie, nous présentons :

- **Une évaluation des actions réalisées entre 2022 et 2025** par thématique du projet 2022/2025 (*Dossier complet en annexe*)
- **Le diagnostic « statistique » du territoire** établi par l'Agence Alpine des Territoires (AGATE) à partir de données : INSEE, CAF, MSA, Conseil Départemental Savoie, Communes du Territoire, CSC La Partageraie (*Dossier complet en annexe*).
- **Les conclusions des soirées avec les habitants** (*les verbatims recueillis sont en annexe*)
- **Le portrait de territoire 2025** : Il est construit à partir des éléments collectés précédemment, en les analysant et en les synthétisant.

1- EVALUATION DES ACTIONS 2022/2025 : ce que nous avons accompli

Ce bilan propose une **analyse synthétique** des réalisations de La Partageraie, détaillée dans l'*Évaluation 2022–2025 (Dossier complet en annexe)*.

Il met en lumière :

- **Les points forts** : réussites et avancées majeures.
- **Les vigilances** : axes à renforcer ou à surveiller.
- **Les impacts pour le territoire** : contributions concrètes au développement social local.
- **Les enjeux et priorités pour 2026–2029** : pistes pour l'avenir.

a- Points Forts (2022-2025)

a. Gouvernance et Dynamique Associative

Une stabilité institutionnelle :

- **Conseil d'Administration (CA)** : stable qui se renouvelle et un **bureau actif**.
- **Adhésions en hausse** : Pic en 2023 avec **344 adhérents** (dont 28 associations et 316 personnes physiques), montrant un **engagement croissant** des habitants et des partenaires locaux.
- **Implication des bénévoles : 3 160 heures en 2023** (pic historique), avec une formation régulière (5-6 formations/an).

Des Partenariats solides :

- **Collaboration avec les collectivités :**
 - **CC Cœur de Savoie** : Une convention d'objectifs signée à notre AG 2023, participation active aux commissions (Enfance/Jeunesse, Mobilité) et aux comités de pilotage (ex : Pôle Multi-Services, Programme Alimentaire Territorial).
 - **Mairies** : Mise à disposition de locaux (malgré des contraintes) et appui technique. Conventions de mise à disposition payante signées pour : le siège (2023-2027) et l'école élémentaire pour l'ALSH.
- **Réseaux institutionnels :**
 - **Conseil Départemental** : Participation aux groupes de travail (ex : CLIC, Comité Cohésion Sociale, Démarche Jeunesse, CFPPA).
 - **CAF 73** : Suivi réactif des dossiers et concertation pour la mise en œuvre des actions.
 - **Fédération des Centres Sociaux** : Participation aux CA, congrès, et formations, renforçant l'ancrage fédéral.
 - **Etat** : un soutien renforcé avec les postes FONJEP renouvelé, notamment un nouveau sur le volet BOP147 pour les Centres Sociaux et un FONJEP Jeunes pour 3 ans

b. Offre d'Activités Diversifiée et Innovante

Petite Enfance :

- **Journée Petite Enfance : Record en 2023** (la 20ème) avec **567 participants** (vs 463 en 2022), et une mobilisation accrue des bénévoles (+24%).
- **LAEP** : Fréquentation stable (54-61 enfants/an), avec une **participation croissante des grands-parents** (13 en 2024).
- **Animations thématiques** : Succès des ateliers "goût", "ferme itinérante", et "éveil musical" en partenariat avec les bibliothèques et EHPAD.

Jeunesse (3-25 ans) :

- **ALSH 3-11 ans : 25 642 heures CAF en 2024** (vs 25 879 en 2022), avec une **fidélisation des familles**.
- **Projets culturels** : Succès des **CAC** (ex : "Si tu tombes, je te rattrape !") et des séjours (ex : projet Allemagne avec 15 jeunes en 2024).
- **PIJ/Point Cyber : 81 ouvertures en 2024** (vs 68 en 2023), avec une fréquentation dynamique. Mise en place du dispositif "Promeneur du Net" pour une meilleure présence et visibilité numérique.

Seniors :

- **Ateliers prévention : 237 seniors en 2023** (vs 178 en 2022), avec une diversification des thématiques (numérique, mémoire, alimentation).
- **Séjours "Bien Vieillir"** : 32-34 participants/an, renforçant **les liens sociaux et l'autonomie**.
- **Animations intergénérationnelles** : Succès des ateliers communs (ex : fabrication de nichoirs avec les jeunes).

Culture et Citoyenneté :

- **Festifilm : 750 participants en 2023** (500 repas servis), combinant films, concerts, balades, et repas autour de thèmes fédérateurs.
- **Apéro Philo** : Thématiques variées attirant 20-30 participants ; ex : intelligence artificielle, vignes et vins (en partenariat avec la Fondation Facim)

c. Communication et Numérique

- **Réseaux sociaux : Progression continue** (ex : **1 074 amis sur Facebook en 2025** vs 459 en 2022).
- **Site internet** : Mise en ligne en **juillet 2025**, avec une gestion autonome par l'équipe.
- **Stratégie digitale** : Déploiement de **Microsoft 365** et création d'une **newsletter à venir**.

d. Ressources Humaines et Formation

- **Stabilisation de l'équipe : 12,55 ETP en 2024** (vs 11,12 en 2022), avec une **fidélisation des salariés**.
- **Formation : 14 formations en 2023-2024**, renforçant les compétences de l'équipe.
- **Accueil de stagiaires : 16 stagiaires en 2024** (vs 5 en 2022), avec un accompagnement renforcé.

b- Vigilances (2022-2025)

ÉQUILIBRE FINANCIER ET TARIFICATION

- **Dépendance aux subventions :**
 - **Financement fragile** pour certaines actions (ex : paniers de légumes, ateliers seniors).
 - **Arrêt du CLAS** en 2022 (inadaptation au territoire rural).
 - **Un financement structurel insuffisant (notamment pour les actions 0/25 ans)** qui devra être ajusté à la fin de l'utilisation de l'enveloppe de « produits constatés d'avance » versés par la CC (les CEJ 2020/2021 versé en 2022/2023).
- **Accessibilité tarifaire :**
 - **Alignement progressif** (en 3 ans) de la grille tarifaire de l'ALSH 3/11 ans « vacances » sur celui de la CC. A ce stade l'impact positif n'est pas flagrant. Une étude fine est à mener auprès des familles.
 - **Listes d'attente** pour les séjours et mini-camps jeunes (complets en 2 minutes).

PUBLICS DIFFICILES À TOUCHER

- **Jeunes 16-25 ans** : Difficulté à mobiliser hors projets spécifiques (ex : projet Allemagne), l'absence de lycée sur le territoire est un frein fort.
- **Pères** : Faible participation aux actions parentalité (ex : 7 pères en 2023 au LAEP) mais une présence équilibrée à la soirée « répit parental » et une présence qui augmente à la Journée Petite Enfance.
- **Seniors « hommes »** : Ils sont moins présents sur les actions de type « ateliers prévention santé ».

PÉRENNITÉ DES ACTIONS

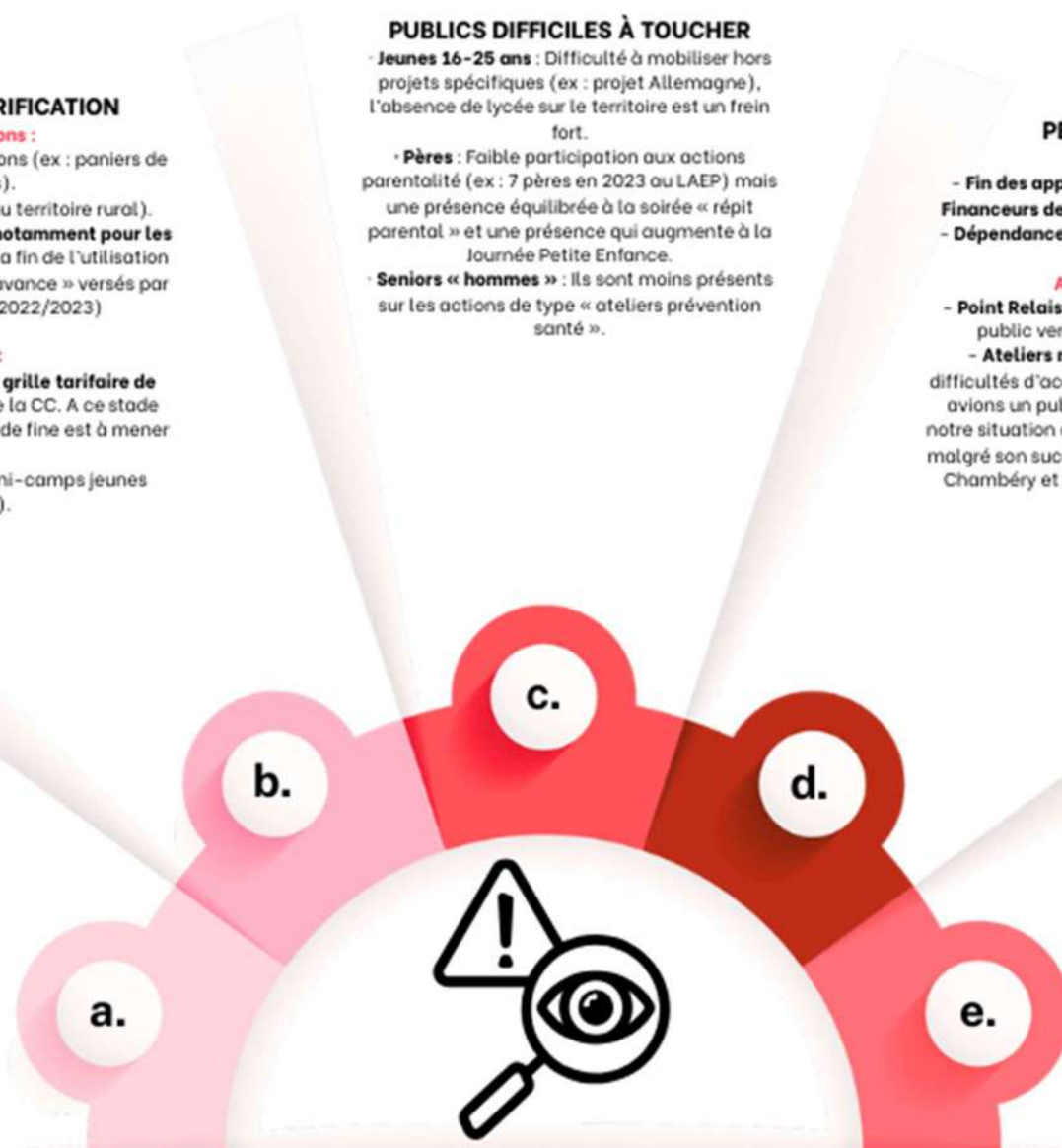
- **Financements incertains :**
 - **Fin des appels à projets CARSAT et Commission des Financeurs de Savoie** en 2025-2026 pour « Bien Vieillir ».
 - **Dépendance aux partenariats** (ex : OFAJ pour le projet Allemagne).
- **Arrêt de certains dispositifs :**
 - **Point Relais CAF** : fermeture en 2023 et orientation du public vers France Service à St Pierre d'Albigny.
 - **Ateliers numériques, cirque et théâtre** pour des difficultés d'accès aux salles communales alors que nous avons un public ; pour l'atelier lindy hop adulte, c'est notre situation géographique qui explique la fin de l'atelier malgré son succès, les intervenants ont trop de monde sur Chambéry et ne peuvent plus venir en Cœur de Savoie.

RESSOURCES HUMAINES ET LOGISTIQUES

- **Recrutement difficile :**
 - **Manque d'animateurs et instabilité des équipes** à une période (2022/2023), surtout les mercredis de l'ALSH+ des difficultés sur le poste d'agent d'entretien
 - **Turnover des bénévoles** (ex : 2-3 départs/an au LAEP).
- **Locaux inadaptés :**
 - **PIJ** : Proximité de la route, manque de confidentialité et d'espace.
 - **ALSH** : Locaux peu adaptés aux 3-5 ans, de grandes distances entre les salles, un petit bureau inadapté pour les permanents, une connexion internet difficile
 - **Accès aux salles communales** : Difficultés pour réserver des créneaux (ex : école de St Jean de la Porte).

CHARGE DE TRAVAIL ET COORDINATION

- **Complexité administrative :**
 - **Gestion des conventions** (ex : CAF, MSA, Fédération des Centres Sociaux) et des nombreux Appels à Projets ou subventions annuelles : l'ensemble du processus, de la demande à la décision de financement au suivi du versement, est devenu beaucoup plus complexe et lourd en documents en ligne et/ou en numérique/papier. **Cela provoque une charge accrue** pour les permanents.
 - **L'impact de l'évolution des suivis RH** : de l'établissement de nombreux contrats, à la formation des salariés, au tutorat des stagiaires, l'impact de la nouvelle grille salariale et de l'évaluation des salariés.
- **Logistique des événements :**
 - Difficultés à organiser des **sorties en juin** (planning chargé).
 - **Coût des transports** pour les séjours (ex : minibus vs transports en commun).





Pour les Habitants

ENFANTS ET JEUNES :

- **Socialisation** : Espaces de rencontre (ALSH, PIJ, chantiers jeunes).
- **Autonomie** : Acquisition de compétences (BAFA, CPS, numérique).
- **Ouverture culturelle** : Accès à des spectacles, séjours, et ateliers artistiques.

FAMILLES :

- **Soutien à la parentalité** : Ateliers (ex : "Burn out, tu m'auras pas !") et espaces d'écoute (LAEP, Point Écoute Famille).
- **Lien intergénérationnel** : Projets communs (ex : Festifilm, ateliers cuisine, sorties familles...).

SENIORS :

- **Bien-être** : Ateliers prévention (mémoire, alimentation, numérique) et séjours "Bien Vieillir".
- **Lutte contre l'isolement** : Espaces de convivialité (ex : café des droits, sorties).



Pour le Territoire

COHÉSION SOCIALE :

- **Renforcement des liens intergénérationnels** (ex : Festifilm, ateliers cuisine seniors à l'ALSH, les temps jeunes/seniors, les spectacles...).
- **Mixité sociale** : Accueil de publics variés (QF, âges, situations de handicap), les départs en vacances en famille pour tous.
- La mise en œuvre du **nouveau dispositif « Paniers Solidaires »** depuis 2022.

DYNAMIQUE ÉCONOMIQUE :

- **Soutien aux acteurs locaux** : Producteurs (paniers de légumes), artisans (Festifilm), commerçants (tombolas du projet Allemagne).
- **Création d'emplois/Bénévolat** : des jeunes stagiaires en formation (surtout en animation mais aussi sur des métiers d'accueil/compta) et des bénévoles formés.

CULTURE ET PATRIMOINE :

Valorisation du territoire : Projets artistiques (ex : CAC, Festifilm) et transmission de l'histoire locale (ex : "Histoires de Générations").



Pour les Financeurs

RETOUR SUR INVESTISSEMENT :

- **Impact social** : Réduction de l'isolement, amélioration de la santé (ex : ateliers prévention seniors).
- **Levée de fonds** : Projets autofinancés (ex : tombola du projet Allemagne).
- **Visibilité** : Communication renforcée (réseaux sociaux, site internet), et partenariats médiatisés (ex : YouTube, presse locale).

PÉRENNITÉ DES ACTIONS :

- **Stabilité des publics** : Fidélisation des adhérents et des bénévoles, une présence forte aux actions proposées.
- **Adaptation aux besoins** : Offre ajustée en fonction des retours des familles (ex : questionnaire 3/11 ans, évaluation annuelle des ateliers seniors).

d- Synthèse et Priorités pour 2026-2029

Priorités	Actions Possibles	Indicateurs de Suivi
Pérennité financière	Diversifier les financements (appui structurel avec notre convention CC Cœur de Savoie, mécénat, autofinancement familles).	Nombre de partenariats signés, budget équilibré.
Locaux et logistique	Finaliser le projet de Bâtiment Multiservices, mutualiser les salles.	Taux d'occupation des locaux, satisfaction des usagers.
Publics cibles	Élargir l'offre pour les 16-25 ans, pères, et seniors isolés.	Nombre de nouveaux participants par public.
Innovation et qualité	Lancer des projets intergénérationnels et sur les transitions.	Nombre de projets innovants, retours qualitatifs.
Communication	Développer la newsletter, les réseaux sociaux, et les reportages vidéo.	Nombre d'abonnés, taux d'engagement en ligne.
Partenariats	Relancer un "Réseau Bien Vieillir" local (ex : la commission avant Covid), maintenir les conventions existantes	Nombre de partenaires actifs, projets co-construits.
Anticipation des besoins	Former les équipes à la gestion de projet et à l'accueil des publics, penser à l'outil IA dans notre travail quotidien.	Nombre de formations suivies, satisfaction des bénéficiaires.

Le bilan 2022-2025 de **La Partageraie** montre une **association dynamique**, ancrée dans son territoire, avec des **impacts forts** sur la cohésion sociale, l'éducation, et le bien-être des habitants.

Les **points forts** (diversité des activités, partenariats, innovation) doivent être **consolidés**, tandis que les **vigilances** (locaux, recrutement, financement) nécessitent une **attention prioritaire** pour 2026-2029.

Pour les habitants, les actions de La Partageraie sont **essentiels** pour répondre aux besoins de tous les âges, en favorisant l'inclusion, l'autonomie, et le vivre-ensemble.

2- LE DIAGNOSTIC « STATISTIQUE » REALISE AVEC AGATE

a- La démographie :

DYNAMIQUES DÉMOGRAPHIQUES

- **Croissance continue** : La population du territoire de la Partageraie a connu une croissance continue depuis 1968, avec une augmentation annuelle moyenne de 1% entre 2015 et 2021.
- **Densité de population** : La densité de population est de 122 habitants au km², légèrement supérieure à celle de Cœur de Savoie.
- **Solde migratoire** : Le solde migratoire est le principal moteur de la croissance démographique, représentant 92% de la croissance annuelle.



NATALITÉ ET MIGRATION

- **Stabilité de la natalité** : Le taux de natalité est relativement stable, avec 70 naissances en 2022.
- **Migration résidentielle** : Les nouveaux arrivants viennent principalement de Grand Chambéry, Cœur de Savoie, et Arlysère.

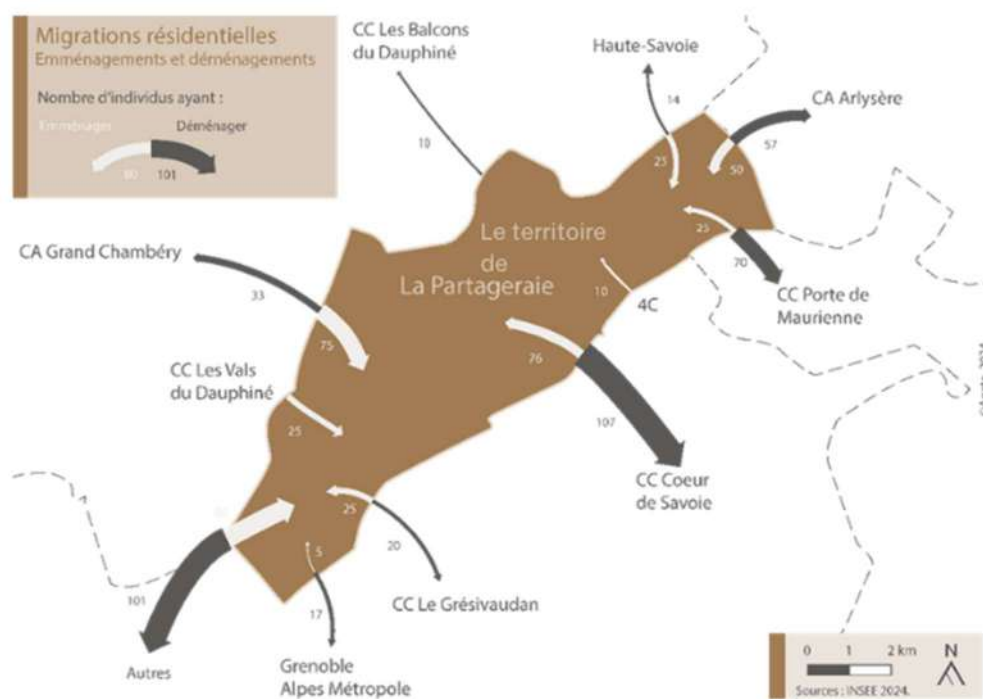


STRUCTURE DE LA POPULATION

- **Vieillessement** : La population des 60-74 ans et des 75 ans ou plus augmente rapidement, indiquant un vieillissement important de la population.
- **Ménages** : On observe une augmentation des personnes seules et des familles avec enfants. Les familles monoparentales, en particulier celles avec des hommes seuls avec enfants, sont en hausse.



MIGRATION RESIDENTIELLE



Analyse des flux migratoires sur le territoire de la Partageraie en 2021

• Origines des nouveaux arrivants

Les nouveaux arrivants sur le territoire de la Partageraie provenaient majoritairement de **Savoie**, avec une répartition marquée :

- ⇒ **75 personnes** en provenance de **Grand Chambéry**,
- ⇒ **76 personnes** issues de **Cœur de Savoie**,
- ⇒ **50 personnes** originaires d'**Arlysère**.

Un flux significatif de **80 personnes** est également observé en provenance d'**autres régions de France** (hors Savoie, Isère et Haute-Savoie), soulignant l'attractivité du territoire au-delà des zones limitrophes.

• Destinations des départs

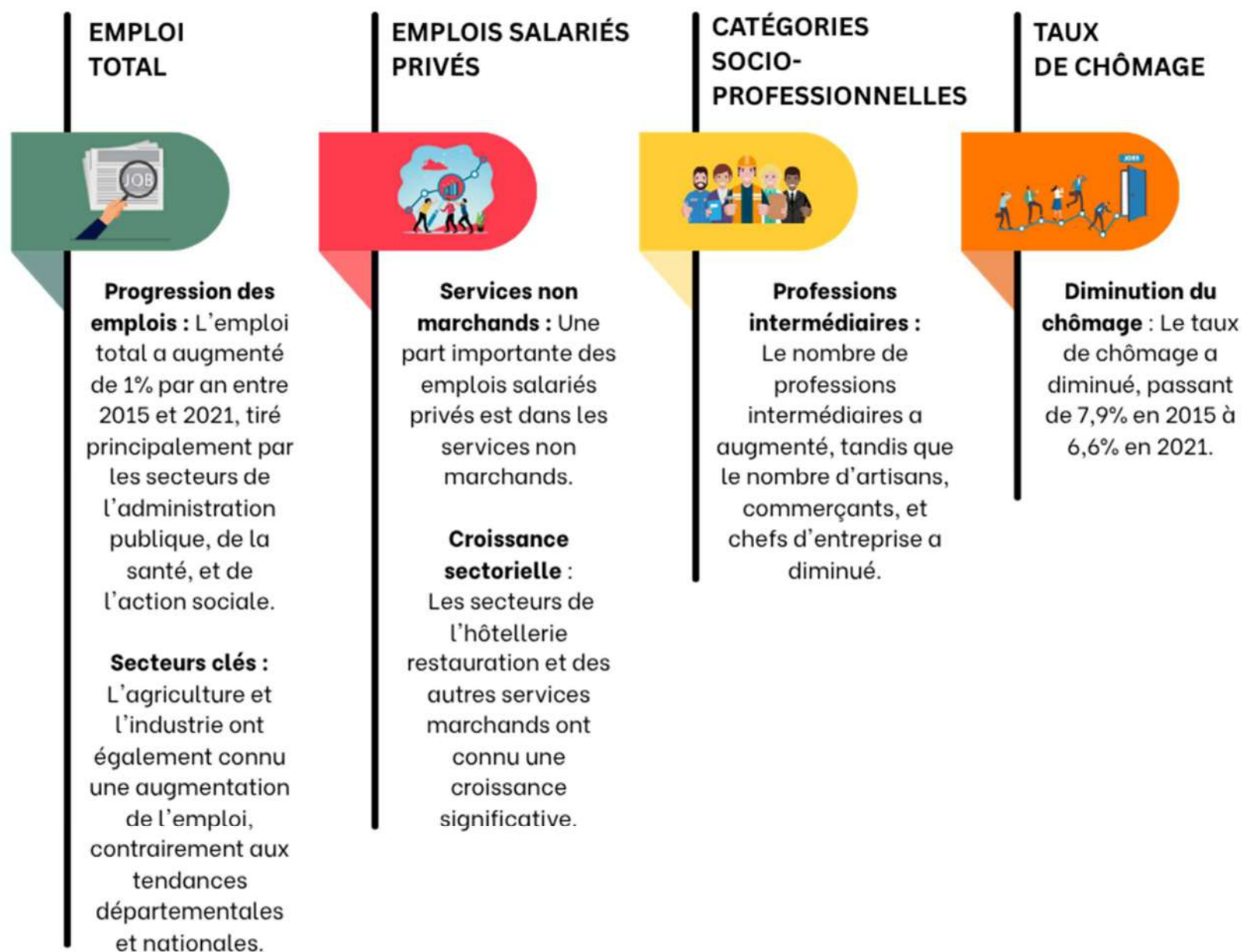
Pour les habitants ayant quitté la Partageraie en 2021, les destinations privilégiées étaient :

- ⇒ **Cœur de Savoie**,
- ⇒ d'**autres régions de France** (hors Savoie, Isère et Haute-Savoie),
- ⇒ **Porte de Maurienne**,
- ⇒ **Arlysère**.

• Synthèse

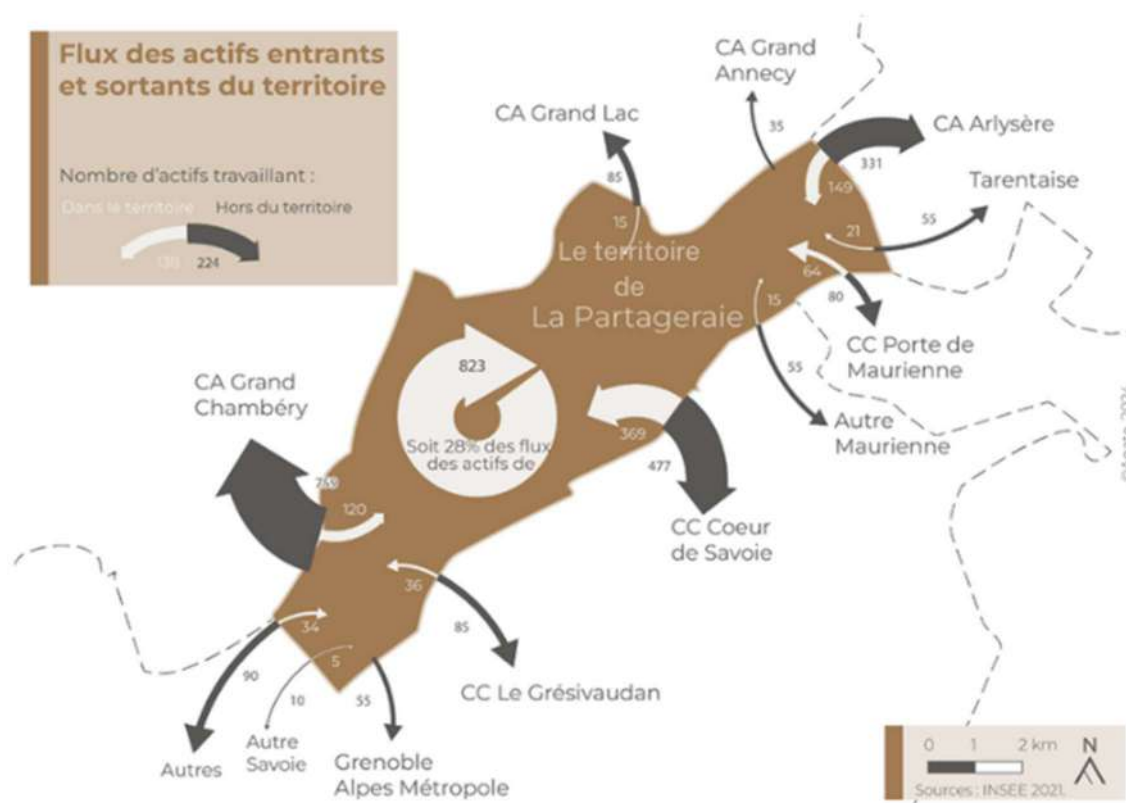
La Partageraie en 2021 a connu une **attractivité marquée** depuis les territoires savoyards, tout en attirant des populations issues d'autres régions. Les départs se sont principalement dirigés vers des zones voisines ou d'autres régions, illustrant une mobilité à la fois ancrée localement et ouverte sur le reste de la France.

b- L'emploi sur notre territoire



C- Les déplacements

LES DEPLACEMENTS DOMICILE / TRAVAIL



ANALYSE DES FLUX D'EMPLOI SUR LE TERRITOIRE DE LA PARTAGERAIE

○ Répartition des actifs occupés

Le territoire de la Partageraie compte **2 940 actifs occupés**, avec une répartition contrastée entre travail local et mobilité professionnelle :

⇒ **28 %** des actifs travaillent **sur le territoire même**,

⇒ **72 %** exercent leur activité **en dehors** du territoire de la Partageraie, révélant une forte dépendance aux pôles économiques voisins.

○ Destinations principales des actifs sortants :

Pour les actifs travaillant hors du territoire de la Partageraie, les destinations privilégiées sont :

⇒ **Grand Chambéry**, qui concentre une part majeure des emplois, en raison de son dynamisme économique et de sa diversité sectorielle.

⇒ **Cœur de Savoie**, notamment les zones de **Montmélian** et de **Porte-de-Savoie**

Cette répartition souligne l'attractivité des grands bassins d'emploi voisins, capables d'absorber une main-d'œuvre locale importante.

ORIGINES DES ACTIFS ENTRANTS

À l'inverse, les actifs travaillant **sur le territoire de la Partageraie sans y résider** proviennent principalement de :

- **Cœur de Savoie**, confirmant une mobilité intra-départementale marquée,
- **Arlysère** et **Grand Chambéry**, deux territoires limitrophes qui alimentent le marché du travail local.

Cette dynamique reflète une **interdépendance économique** entre le territoire de la Partageraie et ses voisins, avec des échanges quotidiens de main-d'œuvre.

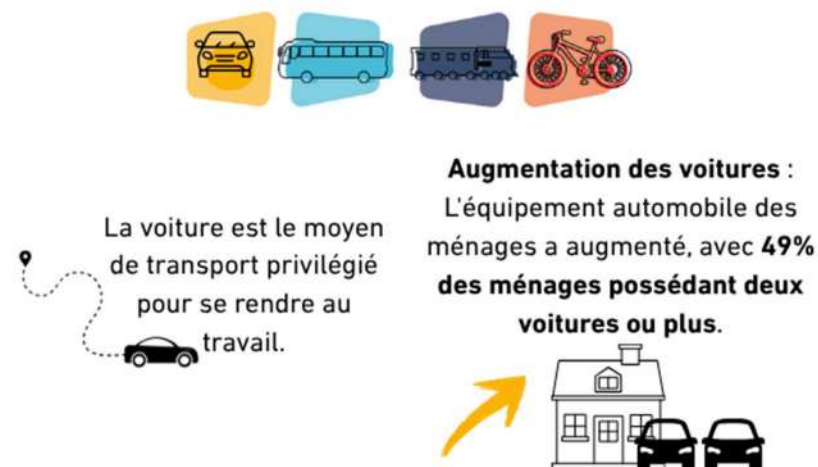
SYNTHESE :

Le territoire de La Partageraie se caractérise par :

- Une **forte mobilité sortante** vers des pôles économiques majeurs comme Grand Chambéry,
- Une **attractivité limitée mais réelle** pour des actifs résidant dans les territoires voisins.

Cette situation pose la question de l'**équilibre territorial** et de la **création d'emplois locaux** pour réduire la dépendance aux bassins extérieurs.

LES MOYENS DE TRANSPORT :



d- L'habitat

RÉPARTITION DES LOGEMENTS



84% des logements sont des **résidences principales**, avec une augmentation des logements vacants.



Les **maisons** représentent 72% des logements, avec une augmentation des appartements.

CARACTÉRISTIQUES DES RÉSIDENCES PRINCIPALES



Les logements sont **généralement grands**, avec 72% des résidences principales ayant quatre pièces ou plus.



La majorité des résidences principales sont **équipées de salles de bain avec baignoire ou douche et de chauffage central**.

PÉRIODE DE CONSTRUCTION



Une part importante des **résidences principales** a été construite avant 1919.

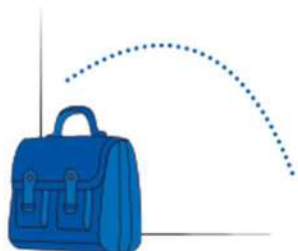
STATUT D'OCCUPATION



68,5% des ménages sont **propriétaires** de leur logement.

e- La Scolarité :

SCOLARISATION



Taux de scolarisation : Le taux de scolarisation est élevé pour les enfants de 6 à 14 ans, mais diminue pour les 18 à 24 ans.



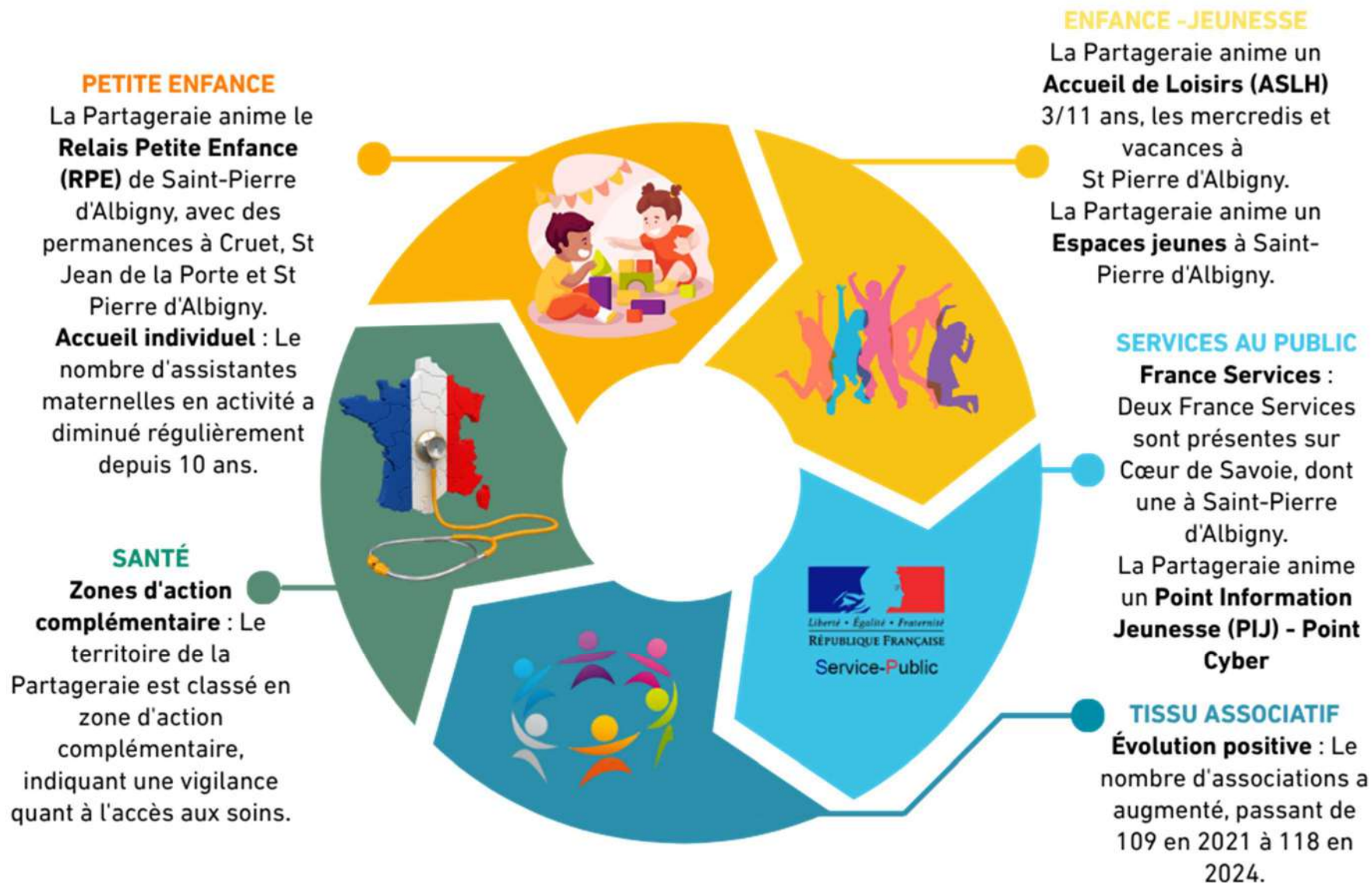
Effectifs scolaires : Les effectifs scolaires ont légèrement diminué depuis 2019.

NIVEAU DE DIPLÔME



Augmentation des diplômes : Le niveau de formation des habitants a augmenté, avec une diminution de la part des non-diplômés et une augmentation des titulaires d'un diplôme supérieur.

f- Les services à la population



g- Les données sociales :



RESSOURCES

Niveau de vie médian : Le niveau de vie médian sur le territoire de la Partageraie est de 25 730 euros par an . En Savoie, il est de 24 270 euros par an. Contre 25 140 euros par an en Cœur de Savoie.



ALLOCATAIRES DE LA CAISSE D'ALLOCATIONS FAMILIALES (CAF)

Couverture CAF : 42% de la population bénéficie d'au moins une prestation légale de la CAF.

Prestations de solidarité et insertion : 14% des allocataires perçoivent une prestation des minima sociaux.

Aides au logement : 26% des allocataires perçoivent une aide au logement.



PRÉCARITÉ

Seuil de bas revenus : 6% de la population vit sous le seuil de bas revenus.

Foyers fragiles : 14% des allocataires sont considérés comme fragiles sur le territoire de La Partageraie, dépendant des prestations familiales. Pour 12% en Cœur de Savoie. (source CAF 2023)

Entre 2018 et 2023, la part des foyers en **grande précarité** parmi les allocataires a diminué.

Cependant, la précarité reste **plus marquée à la Partageraie** qu'en Cœur de Savoie.

Pour **12 % des allocataires** du territoire de La Partageraie, les prestations familiales représentent plus de 50 % de leur budget mensuel, contre **10 %** dans la communauté de Cœur de Savoie.

En résumé



Le territoire de la Partageraie est caractérisé par **une croissance démographique continue**, tirée principalement par le solde migratoire.

La population vieillit, et on observe une **augmentation des personnes seules et des familles avec enfants**.

L'économie locale est dynamique, avec une **progression des emplois dans les secteurs de l'agriculture, de l'administration publique, de la santé, et de l'action sociale**.

Les déplacements sont principalement effectués en voiture, et l'habitat est majoritairement constitué de maisons.

La scolarisation est élevée, et le niveau de formation des habitants augmente.

Les services à la population sont bien développés, avec une offre variée en matière de petite enfance, d'enfance-jeunesse, et de santé.

Enfin, **une partie de la population est en situation de précarité, dépendant largement des prestations familiales**.

3- DYNAMIQUE PARTICIPATIVE AVEC LES HABITANTS :

Pour associer habitants, élus et partenaires à la réflexion, deux soirées participatives « **Imaginer ensemble 2030** » ont été organisées.

Voici leurs contenus :

⇒ **Soirée « Les statistiques c'est fantastique ! » – 19 février 2025 :**

3 ateliers thématiques pour recueillir les besoins et perceptions :

- **Socio-démographie** : Évolution de la population, profils, dynamiques locales.
- **Services et vie quotidienne** : École, mobilité, emploi, accès aux services.
- **Ressources et accompagnement social** : Niveau de vie, données sociales, besoins d'accompagnement.

Objectif : Permettre aux participants de réagir aux travaux menés par **AGATE** et d'exprimer leurs besoins concrets dans leur quotidien.

⇒ **Soirée « Quels chemin pour aller vers La Partageraie 2030 » – 5 mars 2025 :**

Deux temps pour évaluer et se projeter :

Temps 1 : Évaluation des actions 2022-2025

Balade rapide dans la Forêt Partageraie : 7 thématiques, 7 minutes par thème. **Méthode** : Classement avec des gommettes (vert = satisfaisant, orange = à améliorer, rouge = insatisfaisant) + compléments par post-its.

Temps 2 : Projection vers 2030 Recueil des :

Espoirs

Inquiétudes

Manques ou besoins

OPNI (Objets Pensés Non Identifiés)



Buffet partagé
Chacun peut apporter
un met salé ou sucré.
La Partageraie se charge
du pain et des boissons.

Le Centre Socioculturel La Partageraie doit renouveler son Projet "Centre Social" avec la CAF 73 et sa Convention d'Objectifs avec la Communauté de Communes de Coeur de Savoie pour les années 2026-2029.

Nous avons besoin de la participation des habitants, associations, élus de nos communes pour co-construire un projet dynamique qui nous emmènera vers 2030 !

Venez partager avec nous deux soirées, afin d'imaginer ensemble

La
Partageraie
2030

Mercredi 19 février

18h30
Salle des fêtes "Pré du Moulin"
Fréterive

LES STATISTIQUES C'EST FANTASTIQUE !

Venez découvrir l'évolution des chiffres de notre territoire ces dernières années et les enrichir de vos réactions et avis.

Mercredi 5 mars

18h30
Salle polyvalente de la Treille
Saint Pierre d'Albigny

QUELS CHEMINS POUR ALLER VERS LA PARTAGERAIE 2030

Donner votre avis sur nos actions et choisir celles qu'il faut conserver.
Expliquer ce qui manque sur notre territoire et exprimer vos inquiétudes et vos espoirs pour 2030 !

**Pour les 2 soirées :
la Partageraie s'occupe
de vos enfants**

Informations au 04.79.28.58.21
ou par mail : accueil@lapartageraie.fr

La
Partageraie
CENTRE
SOCIOCULTUREL

a- Soirée « les statistiques, c'est fantastique ! » (en annexe les verbatims complets)

Rappel du déroulé de la soirée :

⇒ Temps 1 : Présentation de la synthèse du diagnostic par Nicolas Faudon, d'AGATE

⇒ Temps 2 : Travail en 3 groupes (socio-démographie, cadre de vie, accompagnement social/services) – Le public tourne sur 2 groupes

Le public présent : 36 adultes ou jeunes et 8 enfants présents - 8 salariés

Synthèse des travaux des 3 groupes :

Groupes	Thèmes abordés	Les sentiments recueillis
Groupe Accompagnement Social	Garde d'enfants	Inquiétude concernant la baisse du nombre d'assistantes maternelles (Ass'Mat') et son impact sur la vie des familles.
	Scolarité	Préoccupation quant au taux de scolarisation et à la baisse des effectifs dans les écoles.
	Services publics	Sentiment d'éloignement des services publics et manque de spécialistes médicaux, bien que l'accès aux médecins généralistes soit relativement facile.
	Tissu associatif	Le territoire bénéficie d'un tissu associatif dynamique.
	Culture	La réouverture du cinéma est appréciée, mais besoin d'une programmation pour tous (pas que « jeunes publics »).
	Mobilité	Améliorer la mobilité pour les lycéens et les seniors, créer une piste cyclable vers Chamousset.
	Logement	Problème des logements vacants et difficulté à trouver des logements pour les jeunes, les familles à bas revenus, les personnes migrantes, les travailleurs saisonniers.
Groupe Socio-Démographie	Mobilité	Problèmes d'accès à Albertville en train. L'augmentation de la population amène des besoins de transport en commun.
	Analyse démographique	Étonnement face à la hausse de la population à Fréterive et questionnement sur l'augmentation des hommes seuls avec enfants.
	Nouveaux arrivants	Les nouveaux arrivants, souvent des retraités actifs et des familles avec enfants, apportent une dynamique positive, mais la densification du territoire est perçue avec « méfiance ».
	Adaptation des services	Besoin d'adapter les services/propositions du Centre Socio-Culturel (CSC) à l'augmentation de la population et aux nouveaux arrivants.

Groupe Cadre de Vie	Travail	Contradiction entre la hausse des emplois médico-sociaux et la notion de « désert médical ». Faible progression des commerces.
	Habitat	Pourcentage élevé de logements vacants et prédominance des maisons.
	Emploi	Présence de nombreux emplois dans l'agriculture et l'industrie, mais difficulté à trouver des employés.
	Santé	Bonne couverture en médecins généralistes.
	Mobilité	Besoin d'améliorer la mobilité douce et les infrastructures pour les vélos.
	Locaux jeunesse	Demande de nouveaux locaux plus grands et mieux adaptés pour les activités de la jeunesse.

Trois « enjeux » principaux sont identifiés :

1. **Mobilité :**

- Améliorer l'accessibilité et les infrastructures de transport, notamment pour les jeunes et les personnes âgées, afin de faciliter les déplacements intra et inter-communaux.

2. **Adaptation des Services :**

- Adapter les services publics et associatifs aux besoins d'une population en croissance et en évolution, notamment en ce qui concerne les nouveaux arrivants et les familles à bas revenus.

3. **Logement et Habitat :**

- Trouver des solutions pour réduire le nombre de logements vacants et offrir des options de logement abordables pour le plus grand nombre (risque de « gentrification »).

b- Soirée « quels chemins pour aller vers La Partageraie 2030 ? » (en annexe les verbatims complets)

Rappel du déroulé de la soirée :

⇒ Temps 1 : Evaluation des thématiques du projet et de leurs actions

Balade dans la *Forêt Partageraie* en mode rapide ! 7 thématiques = 7 minutes par thématique (avis par gommettes de 3 couleurs puis commentaires par post-its)

⇒ Temps 2 : Recueil du ressenti des habitants (Espoirs/Inquiétudes/Manques – besoins/Objet Pensé non Identifié) – 4 groupes

Le public présent : 39 adultes ou jeunes et 6 enfants présents - 8 salariés

Thématique : Accès à la Culture Pour Tous

Thème	Objectifs	Actions Proposées
Diversité de l'offre et accessibilité	Répondre aux intérêts variés des habitants, inclure les personnes en situation de handicap et les seniors.	Diversifier les activités culturelles/artistiques, adapter l'accessibilité des locaux (ex : pour des ateliers comme le cirque) et trouver des locaux adaptés.
Communication et Visibilité	Augmenter la visibilité et la fréquentation des événements.	Améliorer la communication, utiliser des supports papier et numériques (réseaux sociaux, site internet).
Inclusion et Participation	Encourager la participation de tous les groupes d'âge.	Proposer des activités de pratique artistique et culturelle pour tous les âges, favoriser l'intergénérationnel avec des manifestations croisées (ex : Fête des ateliers)
Innovation et Créativité	Développer des initiatives créatives (ex : ateliers non existants) et utiliser les outils numériques.	Créer des ateliers artistiques, utiliser le numérique pour organiser et partager les savoirs.

Thématique : A Vivre en Famille

Thème	Points Forts/Suggestions	Points à Améliorer
Activités Familiales	Les sorties en famille et les animations pour la petite enfance sont appréciées.	Améliorer la communication et l'organisation pour certaines activités (ex : Semaine du Goût).
	Diversifier les activités pour répondre aux nombreux intérêts/besoins des familles (le jeu, plus de sorties en familles/amis, des soirées thématiques ludiques...)	Améliorer la communication pour augmenter la participation et la satisfaction.

Thématique : Bien Vieillir

Thème	Objectifs	Actions Proposées
Lutte contre l'isolement	Maintenir le lien social pour les seniors.	Organiser des activités sociales et intergénérationnelles (ex : marché du vendredi matin, découvrir les jardins des gens -> fleurs ...).
Mobilité et Accessibilité	Améliorer la mobilité et l'accessibilité aux services et commerces.	Adapter les locaux (accès difficile, parking saturé) et créer un « taxi-service seniors » et/ou site internet /covoiturage.
Prévention et Santé	Maintenir la santé des seniors.	Mettre en place des ateliers de prévention et des dépistages (ex : avec les infirmières ASALEE).
Adaptation des Services	Répondre aux besoins spécifiques des seniors.	Adapter les locaux et développer des animations pour les "jeunes seniors".

Thématique : Temps Libre des 0/25 ans

Thème	Objectifs	Actions Proposées
Formation et Matériel	Former les animateurs et fournir du matériel adapté.	Soutenir la formation des jeunes aux métiers de l'animation (BAFA, CPJEPS, BPJEPS) : accueil de stagiaires, co-financement, soutien aux projets des jeunes. Trouver des solutions pour améliorer les locaux et s'assurer que les équipes ont toujours du matériel pédagogique adapté.
Communication et Organisation	Améliorer l'organisation des activités.	Optimiser la gestion des créneaux disponibles et des listes d'attentes lors des inscriptions (places ALSH, séjour et mini-camps).
Développement des Activités	Élargir l'offre d'activités (ex : plus de ski, activités pour les 15-17 ans).	Augmenter la capacité d'accueil, proposer des activités spécifiques, trouver des moyens financiers pour cela.

Thème	Objectifs	Actions Proposées
Infrastructures	Adapter les locaux aux besoins des jeunes.	Améliorer les locaux du PIJ et de l'ALSH, créer de nouveaux espaces si nécessaire.
Partenariats	Maintenir et développer les collaborations avec les partenaires : Collège, DIME, SEAS, etc.	Co-construction de projets éducatifs, participation à des actions des partenaires

Thématique : Labo des Parents

Thème	Objectifs	Actions Proposées
Communication et Visibilité	Améliorer la communication autour des ateliers et actions.	Installer le fléchage des lieux d'activités notamment à St Pierre d'Albigny, création newsletter, renforcer la présence sur les réseaux sociaux
Développement des Activités	Répondre aux besoins des parents et des enfants.	Diversifier les ateliers : activités pour les "femmes seules" et l'adolescence.
Formation et Information	Informier et sensibiliser les parents sur les services disponibles.	Promouvoir le métier d'assistante maternelle, informer sur les services existants

Thématique : Solidarité de Proximité

Thème	Objectifs	Actions Proposées
Renforcement des Liens	Renforcer la communication et la collaboration avec les associations locales.	Faire connaître l'appui à la vie associative, communiquer sur les initiatives locales soutenues
Accès aux Services de Santé	Assurer un accès équitable aux services de santé.	Réfléchir à des solutions pour l'accès aux médecins locaux, organiser des formations PSC1.
Soutien aux Initiatives Locales	Continuer à être disponible pour soutenir les projets locaux	Mettre en place des initiatives comme "1h civique par mois pour la solidarité"
Amélioration des Infrastructures	Répondre aux besoins en locaux pour les ateliers et les activités.	Adapter et améliorer les locaux pour les activités et permanences.

Thématique : Vie de l'Association

Thème	Objectifs	Actions Proposées
Participation des Habitants	Renforcer l'implication des habitants dans les commissions.	Relancer la commission Bien Vieillir, améliorer la communication sur le besoin de bénévoles.
Accessibilité et Qualité des Locaux	Adapter les locaux pour les rendre plus accueillants et accessibles.	Rénover ou construire de nouveaux locaux, améliorer la sécurité et la convivialité.
Communication et Visibilité	Améliorer la communication numérique et visuelle.	Améliorer le site internet, développer les réseaux sociaux, corriger les bugs de l'espace famille.
Accueil	Maintenir la qualité de l'accueil et de l'écoute.	Former les équipes à l'accueil et à l'écoute active.

4- LE PORTRAIT DE TERRITOIRE 2025 : UN TERRITOIRE VIVANT ET SOLIDAIRE



QUI SOMMES-NOUS ?

4 communes :

Cruet, Fréterive, Saint-Jean-de-la-Porte, Saint-Pierre-d'Albigny.

6 800 habitants en 2021, avec une **croissance de +1% par an**.

Un territoire rural et dynamique, proche de Chambéry, avec une population en évolution : familles, seniors, et nouveaux arrivants ...

POPULATION : ENTRE FAMILLES, SENIORS ET NOUVEAUX ARRIVANTS

Familles : 30% des ménages ont des enfants.

Seniors : forte augmentation des +60 ans (+2,3%/an).

Personnes seules : 32% des ménages, dont une hausse des hommes seuls avec enfants.

Nouveaux habitants : souvent des retraités actifs ou des familles, apportant une dynamique positive, mais la densification du territoire est perçue avec méfiance.



ÉCONOMIE ET EMPLOI : DES OPPORTUNITÉS, MAIS DES TENSIONS

3 100 actifs : taux de chômage en baisse (6,6%).

Secteurs porteurs : santé, action sociale, administration.

Agriculture et industrie : nombreux emplois, mais difficulté à recruter.

72% des actifs travaillent hors du territoire (surtout vers Chambéry).

Contradiction : malgré la hausse des emplois médico-sociaux, sentiment de "désert médical" pour les spécialistes.



SOLIDARITÉ ET PRÉCARITÉ : UN ENJEU MAJEUR

42% des habitants bénéficient d'aides de la CAF.

6% vivent sous le seuil de pauvreté (moins de 1 253 €/mois).

14% des allocataires sont en situation de fragilité financière.

118 associations actives, avec un **réseau de bénévoles très impliqué** (3 160 heures en 2023).

Logement social : besoin de solutions pour les familles à bas revenus et les migrants.



LES ATTENTES POUR 2030

✓ **Culture** : plus d'activités intergénérationnelles et inclusives.

✓ **Jeunesse** : élargir l'offre (ski, activités pour les 15-17 ans) et améliorer les locaux (PIJ, ALSH).

✓ **Seniors** : renforcer les ateliers "Bien Vieillir" et les liens sociaux.

✓ **Famille** : soutenir la parentalité (ateliers, écoute) et améliorer la communication.

✓ **Santé** : anticiper les besoins en médecins et organiser des formations (ex : PSC1).

✓ **Association** : renforcer la participation des habitants et améliorer les locaux.

QUALITÉ DE VIE : DES ATOUTS ET DES DÉFIS

Logement : 84% de résidences principales, mais **9% de logements vacants**. Difficulté à se loger pour les jeunes, familles à bas revenus, travailleurs saisonniers et migrants.

Risque de "gentrification" : hausse des prix et exclusion des plus modestes.

Écoles : taux de scolarisation élevé, mais **baisse des effectifs** depuis 2019. Inquiétude sur l'avenir des écoles locales.

Santé : Accès correct aux médecins généralistes, mais manque de spécialistes.

Classement en "Zone d'Action Complémentaire" : vigilance sur l'accès aux soins.

Culture : Événements populaires (Festifilm, Apéro Philo), mais besoin de diversité (notamment pour les seniors et personnes en situation de handicap). Réouverture du cinéma appréciée, mais programmation à élargir.

Mobilité : La voiture domine, pistes cyclables et transports en commun à améliorer. Difficultés pour les lycéens et seniors : accès à Albertville en train compliqué, besoin de mobilité douce.

LES 3 ENJEUX PRIORITAIRES (SELON LES HABITANTS)



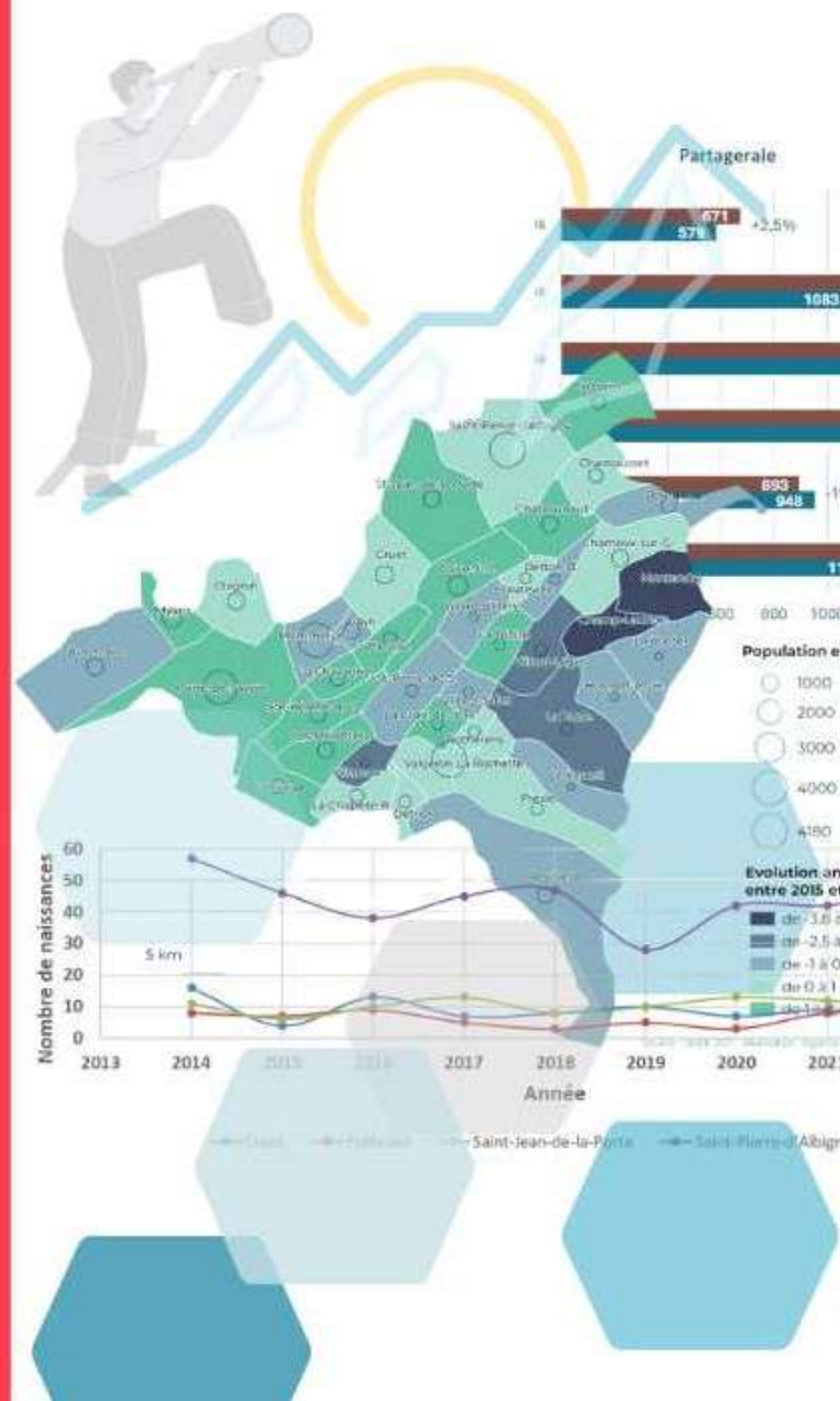
Mobilité : Améliorer les transports en commun et les pistes cyclables. Faciliter les déplacements pour les jeunes et seniors.

Logement et Habitat : Réduire les logements vacants.

Offrir des solutions abordables pour tous.

Adaptation des Services : Répondre aux besoins des nouveaux arrivants et des familles à bas revenus. Diversifier les activités culturelles et améliorer les locaux (notamment pour la jeunesse).

Du portrait de territoire 2025 aux enjeux 2026/2029



1- LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DU 26 MARS 2025 : IDENTIFIER 10 ENJEUX

Le **19 mars 2025**, une première séance de travail dans le cadre de la **Formation Orientée Changement** a permis d'affiner la formulation des enjeux, en vue de leur présentation au conseil d'administration.

Fort de cette proposition, ainsi que des éléments suivants :

- le bilan des **4 dernières années**,
- le **diagnostic statistique territorial**,
- les **2 soirées participatives**,
- le **portrait de territoire**,

le conseil d'administration a **identifié 10 enjeux**, structurés autour de **2 grands thèmes (Voir Annexe Synthèse Soirée participatives)**. Ces enjeux ont été **validés** et présentés lors de l'**Assemblée Générale du 11 avril 2025**, où ils ont été **priorisés**.

Voici les 10 enjeux et les constats qui les ont motivés :

Améliorer les conditions de vie – 6 enjeux

Constats : *la problématique des locaux est partout ; la qualité des actions existantes à maintenir et améliorer (ex : inscription jeunesse), vigilance sur les tarifs, coordination et mutualisation du matériel association, le besoin d'actions d'accompagnement social (ex : accompagnement scolaire), de services de proximité supplémentaires est mis en avant avec la hausse de la population ; et pour toutes les tranches d'âges (de 0 à 99 ans)*

- ⇒ **Enjeu 1 : Amélioration de la qualité des actions et/ou services publics/associatifs, en lien avec les besoins d'une population en croissance et en évolution**

Constats : *augmentation du nombre de seniors et la composition des + de 60 ans (jeunes seniors)*

- ⇒ **Enjeu 2 : Développement d'initiatives de Prévention et Adaptation pour le Bien-être des seniors**
⇒ **Enjeu 3 : Maintien et développement des emplois de services à la personne (garde d'enfants, maintien à domicile...)**

Constats : *inquiétudes autour de la pollution, l'état des locaux, des enjeux sur la mobilité, de la disparition d'animaux sauvages, de la résilience collective, inquiétudes autour du maintien des commerces*

- ⇒ **Enjeu 4 : Renforcement de la qualité et du respect du cadre de vie en prenant en compte l'accompagnement des habitants dans la transition écologique**

Constats : *besoin d'accès aux commerces, aux droits, aux loisirs, aux services ; création pistes cyclables SPA/Chamousset ; bus*

- ⇒ **Enjeu 5 : Développement de l'accès aux solutions de mobilité pour tous, avec un regard particulier pour les personnes empêchées**

⇒ **Enjeu 6 : Facilitation de l'accès au logement au plus grand nombre**

Vivre en société – 4 enjeux

Constats : importance de l'entraide et lien entre générations, désir de transmission et d'échanges sur des sujets de sociétés, craintes hausse du coût de la vie, inquiétudes des phénomènes de rejet de l'autre, d'isolement social et de repli sur soi, demande d'un lieu culturel chaleureux, des initiatives locales (création de cafés associatifs...)

⇒ **Enjeu 1 : Renforcement du bien-être ensemble**

- Lutte contre l'isolement et *penser aux jeunes seniors*
- Renforcement du lien social et des liens entre les générations
- Intégration des nouveaux habitants

Constats : besoin de répit parental, échange de bonnes pratiques et de réseau parents, des actions sur l'adolescence et les femmes seules

⇒ **Enjeu 2 : Renforcement de nos actions d'appui à la parentalité et adaptation aux nouvelles façons de faire « Famille » dans une société en mutation**

Constats : motiver au vote, plus de places et d'ateliers, attention particulière 15/17 ans, + de chantiers, le PIJ inadapté, service civique local, inquiétudes sur l'IA et sur la démocratie

⇒ **Enjeu 3 : Développement de l'esprit critique des jeunes dans une société en mutation « rapide, en mouvement »**

⇒ **Enjeu 4 : Renforcement de l'accompagnement des jeunes vers leur autonomie**

2- L'ASSEMBLEE GENERALE DU 11 AVRIL 2025 : PRIORISER LES ENJEUX

Objectif : Prioriser collectivement les **10 enjeux** identifiés par le Conseil d'administration du 26 mars 2025, sur la base des retours des deux soirées participatives. Ces enjeux remplaceront les axes de notre précédent projet.

Méthode de vote :

- **Vote 1 :** Importance pour le territoire (gommettes **vertes**).
- **Vote 2 :** Capacité d'action du Centre Social (gommettes **jaunes**).


1 gommette par enjeu, avec **6 niveaux de choix** (chaque niveau correspondant à une valeur).

Chaque personne a reçu à l'entrée 20 gommettes : 10 pour noter l'importance de l'enjeu par rapport au territoire et 10 pour noter la capacité d'agir du Centre Socioculturel.

Dépouillement : Réalisé par une équipe de jeunes, avec annonce des résultats en fin d'AG par la présidente.

RESULTAT DES VOTES / AG 11 AVRIL 2025

L'IMPORTANT pour le TERRITOIRE

								TOTAL
ENJEU		-3	-2	-1	1	2	3	
N°9	Développement de l'esprit critique des jeunes dans une société en mutation « rapide », en « mouvement »				1	7	44	147
N°5	Développement de l'accès aux solutions de mobilité pour tous, avec un regard particulier pour les personnes empêchées					13	39	143
N°10	Renforcement de l'accompagnement des jeunes vers leur autonomie					7	43	143
N°2	Développement d'initiatives de Prévention et Adaptation pour le Bien-être des seniors					11	40	142
N°6	Facilitation de l'accès au logement au plus grand nombre					14	37	139
N°1	Amélioration de la qualité des actions et/ou services publics/associatifs, en lien avec les besoins d'une population en croissance et en évolution					12	38	138
N°7	Renforcement du bien-être ensemble - Lutte contre l'isolement et penser aux jeunes seniors - Renforcement du lien social et des liens entre les générations - Intégration des nouveaux habitants (cf enjeu 6 sur le logement)					10	37	131
N°3	Maintien et développement des emplois de services à la personne (garde d'enfants, maintien à domicile...)				2	10	36	130
N°8	Renforcement de nos actions d'appui à la parentalité et adaptation aux nouvelles façons de faire « Famille » dans une société en mutation				5	13	32	127
N°4	Renforcement de la qualité et du respect du cadre de vie en prenant en compte l'accompagnement des habitants dans la transition écologique				3	6	35	120

LA CAPACITE D'AGIR du Centre Socioculturel								
								
ENJEU		-3	-2	-1	1	2	3	TOTAL
N°7	Renforcement du bien-être ensemble - Lutte contre l'isolement et penser aux jeunes seniors - Renforcement du lien social et des liens entre les générations - Intégration des nouveaux habitants (cf enjeu 6 sur le logement)				2	10	37	133
N°10	Renforcement de l'accompagnement des jeunes vers leur autonomie				5	8	37	132
N°9	Développement de l'esprit critique des jeunes dans une société en mutation « rapide », en « mouvement »					13	35	131
N°2	Développement d'initiatives de Prévention et Adaptation pour le Bien-être des seniors	1			1	22	28	126
N°1	Amélioration de la qualité des actions et/ou services publics/associatifs, en lien avec les besoins d'une population en croissance et en évolution			2		28	23	123
N°8	Renforcement de nos actions d'appui à la parentalité et adaptation aux nouvelles façons de faire « Famille » dans une société en mutation				4	22	25	123
N°3	Maintien et développement des emplois de services à la personne (garde d'enfants, maintien à domicile...)		2	7	10	16	17	82
N°4	Renforcement de la qualité et du respect du cadre de vie en prenant en compte l'accompagnement des habitants dans la transition écologique		2	10	8	22	8	62
N°5	Développement de l'accès aux solutions de mobilité pour tous, avec un regard particulier pour les personnes empêchées	3	9	10	5	16	6	18
N°6	Facilitation de l'accès au logement au plus grand nombre	8	12	14	8	2	5	-35

RESULTAT DES VOTES / AG 11 AVRIL 2025

L'IMPORTANCE pour le TERRITOIRE + LA CAPACITE D'AGIR du Centre Socioculturel

ENJEU		TOTAL
N°9	Développement de l'esprit critique des jeunes dans une société en mutation « rapide », en «mouvement »	278
N°2	Développement d'initiatives de Prévention et Adaptation pour le Bien-être des seniors	268
N°7	Renforcement du bien-être ensemble <ul style="list-style-type: none">- Lutte contre l'isolement et penser aux jeunes seniors- Renforcement du lien social et des liens entre les générations- Intégration des nouveaux habitants (cf enjeu 6 sur le logement)	264
N°1	Amélioration de la qualité des actions et/ou services publics/associatifs, en lien avec les besoins d'une population en croissance et en évolution	261
N°10	Renforcement de l'accompagnement des jeunes vers leur autonomie	261
N°8	Renforcement de nos actions d'appui à la parentalité et adaptation aux nouvelles façons de faire « Famille » dans une société en mutation	250
N°3	Maintien et développement des emplois de services à la personne (garde d'enfants, maintien à domicile...)	212
N°4	Renforcement de la qualité et du respect du cadre de vie en prenant en compte l'accompagnement des habitants dans la transition écologique	182
N°5	Développement de l'accès aux solutions de mobilité pour tous, avec un regard particulier pour les personnes empêchées	161
N°6	Facilitation de l'accès au logement au plus grand nombre	104

3- LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DU 21 MAI : A PARTIR DE LA PRIORISATION EN AG, CHOISIR LES ENJEUX

À partir des résultats de l'**Assemblée Générale**, le **bureau du 15 mai 2025** a affiné la formulation des 10 enjeux.

Il a également évalué la capacité de l'association à traiter **10 enjeux** dans le cadre de la **Méthode Orientée Changement**.

Six enjeux prioritaires ont été identifiés, correspondant à la fois à :

- **notre capacité d'action,**
- **l'intérêt pour le territoire.**

Les **quatre autres enjeux**, plus axés sur les « **transitions** », bien que moins immédiats à mettre en œuvre, restent essentiels.

Le 21 mai 2025, en matinée, une réunion de travail, organisée avec l'appui d'**Accolades** et de la **Fédération des Centres sociaux**, a permis :

- d'ajuster la formulation des enjeux,
- d'envisager l'organisation d'un **comité de pilotage le 7 juillet** pour définir les « **chemins de changement** ».

Enfin lors du **conseil d'administration du 21 mai 2025**, les formulations ont été amendées (par exemple, en maintenant **deux enjeux jeunesse** et en conservant la formulation initiale de l'enjeu « **parentalité** »).

La version définitive des 6 enjeux a ensuite été **validée**.

Voici la version définitive :

Améliorer les conditions de vie

Enjeu 1

Renforcement de la lutte contre l'isolement des seniors de tous âges et de leur capacité d'agir

Enjeu 2

Amélioration de la qualité des actions et de la capacité d'accueil dans les locaux de l'association en adéquation avec les besoins de la population du territoire

Vivre en société

Enjeu 3

Renforcement du lien social intergénérationnel et des liens de proximité

Enjeu 4

Renforcement et adaptation de l'appui à la parentalité en prenant en compte les nouvelles façons de « Faire famille »

Enjeu 5

Développement de l'esprit critique des enfants et des jeunes dans une société en mutation « rapide », en mouvement

Enjeu 6

Renforcement de l'accompagnement des jeunes vers leur autonomie – dans le projet jeunesse thématique « 0/25 ans »



4- LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DU 2 JUILLET : DEFINIR UN PROGRAMME D'ACTIONS

Le bureau du 25 juin a identifié un programme d'actions organisées par thématique. Nous conservons les 6 thématiques du précédent projet ainsi que certaines actions, d'autres sont développées et il apparaît quelques nouvelles. Il est décidé de proposer d'introduire une nouvelle thématique : « Accompagner les transitions ».

Le conseil d'administration du 2 juillet va réduire le nombre d'actions en fusionnant certaines et précisant d'autres. Il entérine la proposition d'une nouvelle thématique.

5- LE COMITE DE PILOTAGE DU 7 JUILLET : CONSTRUIRE DES CHEMINS DE CHANGEMENT

Accompagné par **Rodolphe Devalcourt** (Accolades) et **Alain Cantarutti** (Fédération des Centres Sociaux des Deux Savoie), le **Comité de Pilotage** a débuté par une **immersion dans la notion de « chemins de changement »**, selon deux étapes clés :

1. **Comprendre la méthodologie :**
 - Comment transformer un **enjeu** en **vision** ?
 - Comment rédiger un **chemin de changement** ?
2. **Travail en ateliers** (3 groupes) :
 - **Objectif** : Travailler, si possible, **deux chemins par groupe**.
 - **Méthode** :
 - **Brainstorming** pour explorer la « **vision ultime** » de chaque enjeu.
 - **Formalisation** des idées sur l'outil proposé par **La Partageraie**.
 - **Utilisation d'une « corbeille d'actions »** pour identifier des pistes concrètes et commencer à remplir des **fiches « action »**, à positionner sur le chemin.

Consigne : Privilégier la **qualité** à la quantité — mieux vaut **finaliser un chemin** que d'en laisser deux inachevés.

Résultats obtenus :

- **3 chemins quasi finalisés** (dont un ayant suscité un débat riche autour de la **parentalité** et des **nouvelles formes de famille**).
- **1 chemin en discussion** : toute la matière a été recueillie pour approfondir ultérieurement.
- **2 chemins en attente** (déjà partiellement abordés lors de la **formation Méthode Orientée Changement**).

6- LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DU 02 OCTOBRE : VALIDATION DES CHEMINS ET DES CHANGEMENTS ATTENDUS

Pendant l'été, le directeur et les 3 salariées formées « méthode orienté changement » ont pu compléter « les visions, les chemins de changement et les changements attendus ».

Le Bureau du 24 septembre a amendé et complété ce travail pour proposer une version finale pour validation au conseil d'administration.

Le conseil d'administration a validé les chemins de changement et les changements attendus présentés ci-après.

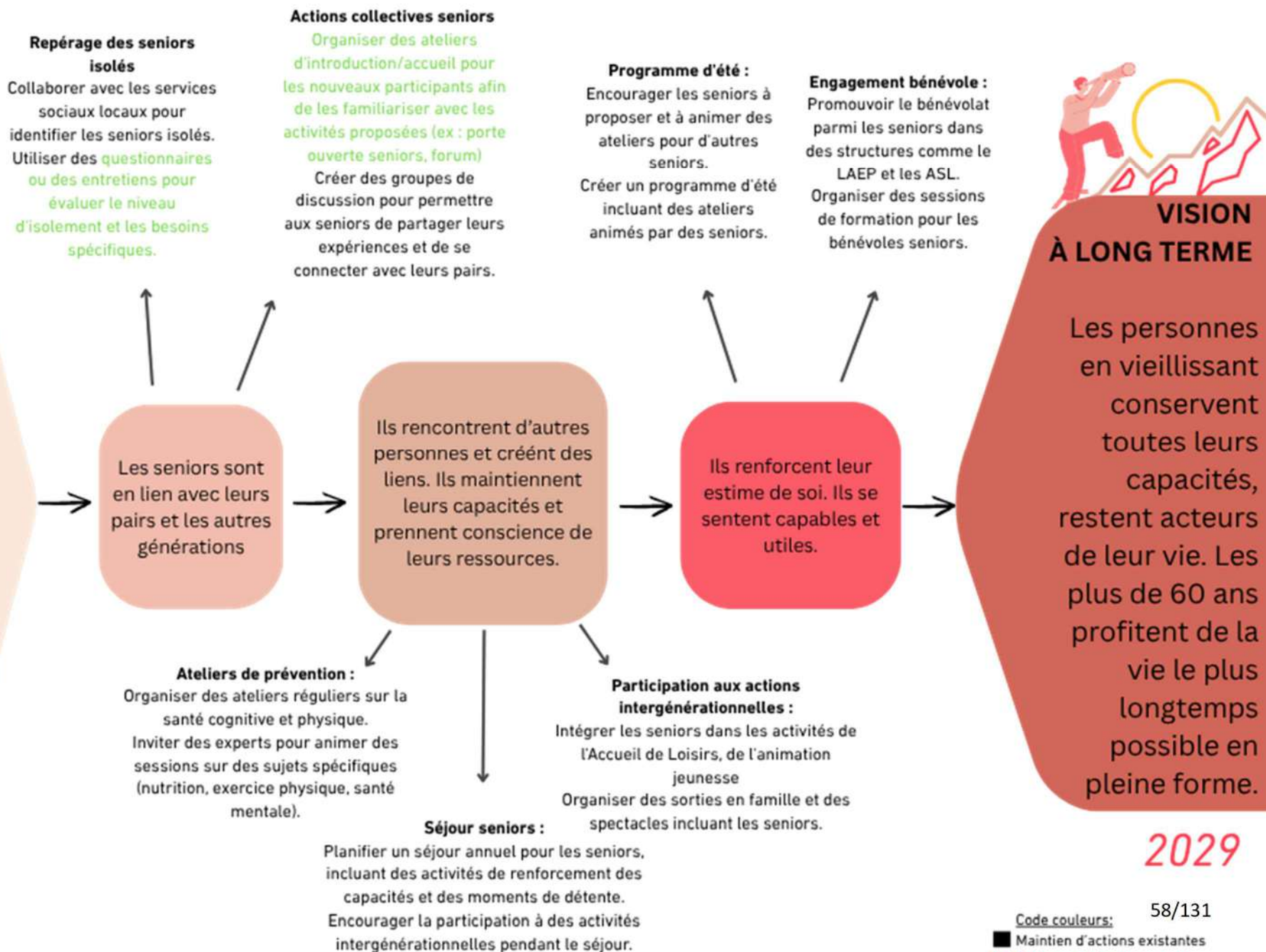
7- LES CHEMINS DE CHANGEMENT ET LEURS CHANGEMENTS ATTENDUS

2026

ENJEU 1

Renforcement de la lutte contre l'isolement des seniors de tous âges et de leur capacité d'agir.

Public : les seniors de tous âges (+de 60 ans) de nos 4 communes



2029

Code couleurs:

- Maintien d'actions existantes
- Actions en développement
- Actions nouvelles

58/131

CHANGEMENTS ATTENDUS

ENJEU 1

Renforcement
de la lutte
contre
l'isolement
des seniors de
tous âges et
de leur
capacité
d'agir.

DES SENIORS S'IMPLIQUENT, S'ENGAGENT.

Impact : Implication des
bénévoles dans des activités du
CSC : bénévoles experts

Comment le mesurer?
*Suivi du nombre d'ateliers
proposés et animés par des
seniors, enquêtes de
satisfaction des bénévoles
seniors.*

2026

OSER ÉCHANGER AVEC L'AUTRE

Impact : Création d'un réseau
amical via les activités

Comment le mesurer?
*Enquêtes de satisfaction et suivi
du nombre de participants aux
ateliers d'introduction.
Recueil de verbatim auprès des
seniors participants aux
animations.*

2027

LE SENTIMENT DE BIEN ÊTRE S'AMÉLIORE

Impact : Le quotidien des
seniors est plus agréable

Comment le mesurer?
*Intégrer des questions sur ce
thème dans les enquêtes des
activités.*

2028-2029



2026

ENJEU 2

Amélioration de la qualité des actions et de la capacité d'accueil dans les locaux de l'association en adéquation avec les besoins de la population du territoire

Public :
les habitants
des 4
communes et
des communes
voisines

Action Stratégique - Retravailler la zone d'intervention et d'influence du CSC – Qui a accès à quoi ?

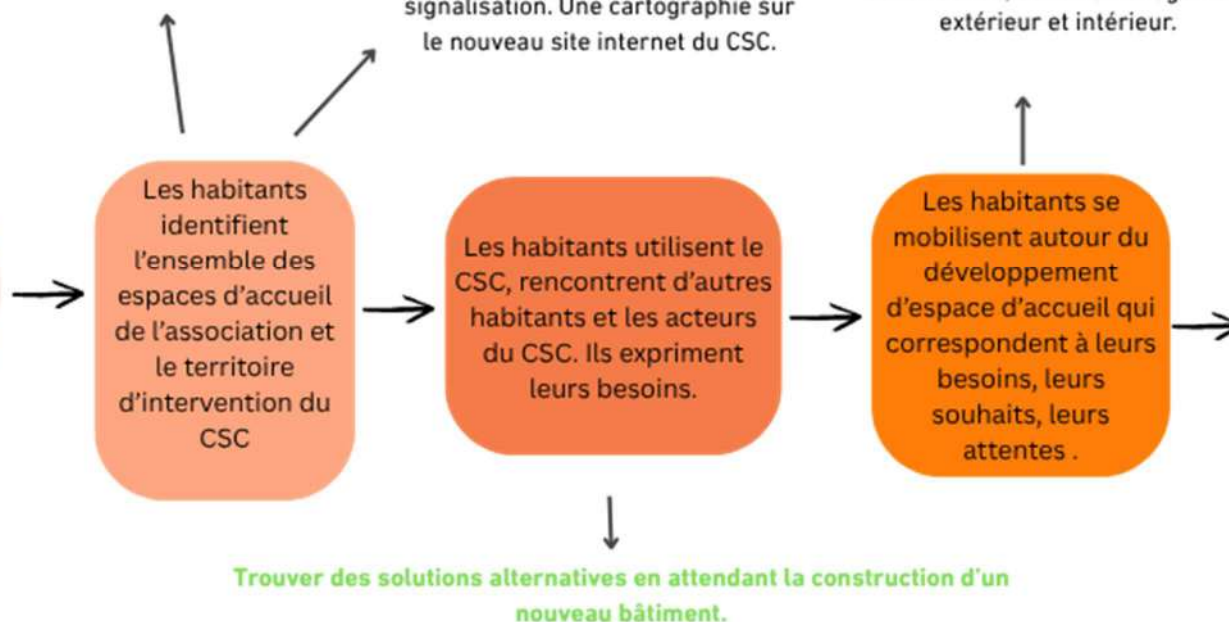
Comment ? S'appuyer sur l'axe Animation Vie Sociale de la CTG. Coopération avec les autres EVS/projet EVS.

Mettre en place une signalétique dans St Pierre d'Albigny pour accéder à nos 4 locaux.

Comment ? Installation de panneaux de signalisation. Une cartographie sur le nouveau site internet du CSC.

Construction du Pôle Multi-Services

Comment ? Les habitants et le CSC sont associés aux phases de construction, dans l'aménagement extérieur et intérieur.



Trouver des solutions alternatives en attendant la construction d'un nouveau bâtiment.

Comment ? Explorer les possibles sur St Pierre d'Albigny. Identifier les capacités de financement d'aménagement provisoire et de hausse de loyer.



VISION À LONG TERME

Les habitants sont heureux de vivre sur ce territoire en s'appuyant sur une structure adaptée et accessible qui leur permet de trouver leur place tout au long de leur parcours de vie.

2029

Code couleurs:

- Maintien d'actions existantes
- Actions en développement
- Actions nouvelles

CHANGEMENTS ATTENDUS

ENJEU 2

Amélioration de la qualité des actions et de la capacité d'accueil dans les locaux de l'association en adéquation avec les besoins de la population du territoire

Public :
les habitants
des 4
communes et
des communes
voisines

AMÉLIORATION DE LA SIGNALETIQUE

Impact : Facilité d'accès
aux locaux

Comment le mesurer?
Retour des utilisateurs dans nos
accueils

2026

MEILLEURE IDENTIFICATION DES ESPACES D'ACCUEIL

Impact : Augmentation de la
fréquentation des locaux

Comment le mesurer?
Enquête de satisfaction annuelle
menée par le CSC
Bilan annuel de nos actions fait
par notre équipe

2026

SOLUTIONS ALTERNATIVES MISES EN PLACE

Impact : Satisfaction temporaire
des besoins en espace

Comment le mesurer?
Taux d'occupation des espaces
provisoires recueil de verbatim des
familles (dans nos accueils, boîte à
réactions)

2027

MOBILISATION DES HABITANTS

Impact : Participation accrue
aux activités et projets du
CSC

Comment le mesurer?
Nombre de participants aux
réunions et événements

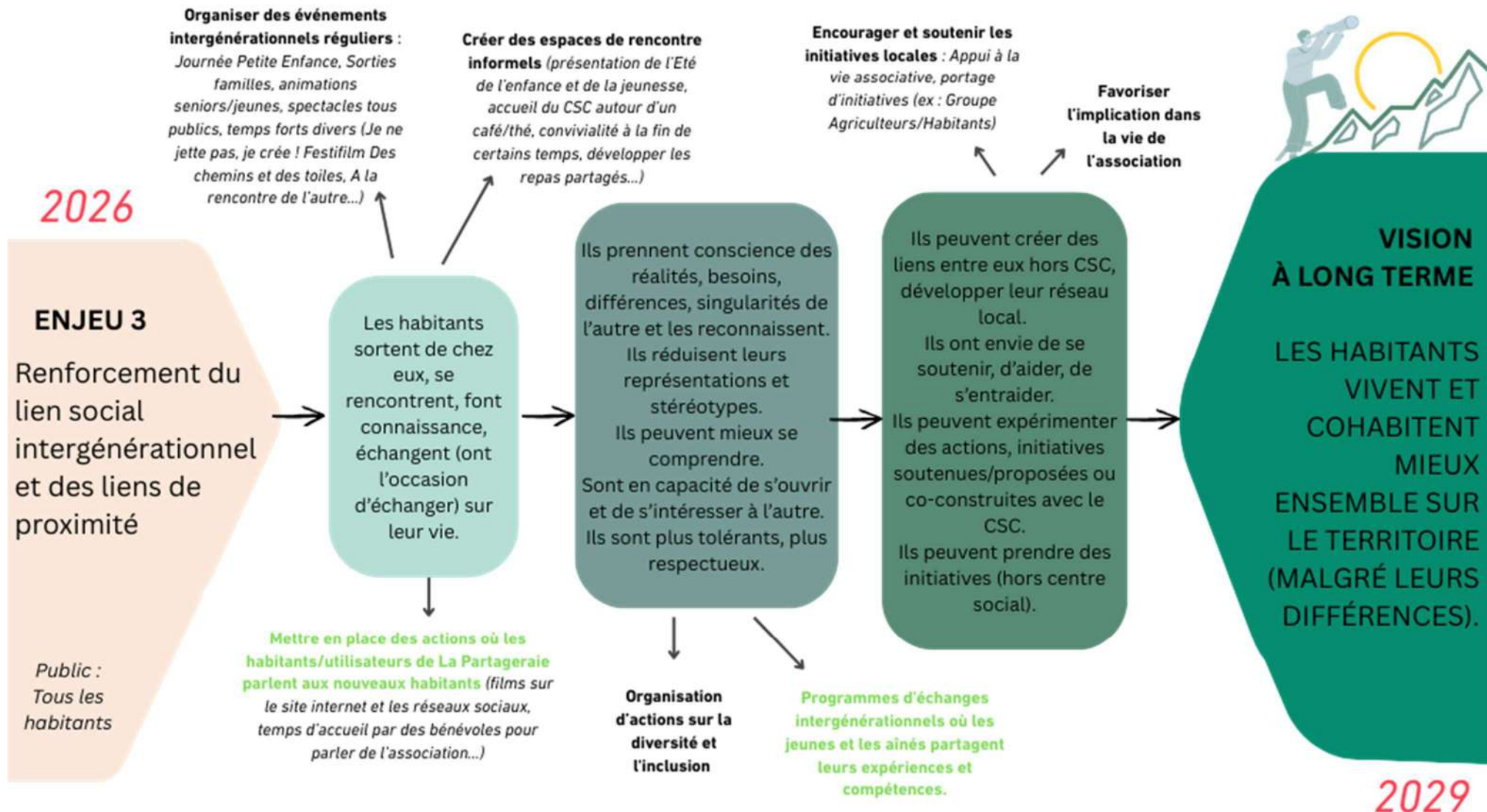
2028

CONSTRUCTION DU PÔLE MULTI- SERVICES

Impact : Augmentation de la
capacité d'accueil et
amélioration de l'offre et de la
qualité des services

Comment le mesurer?
Nombre de nouveaux utilisateurs
et enquêtes de satisfaction

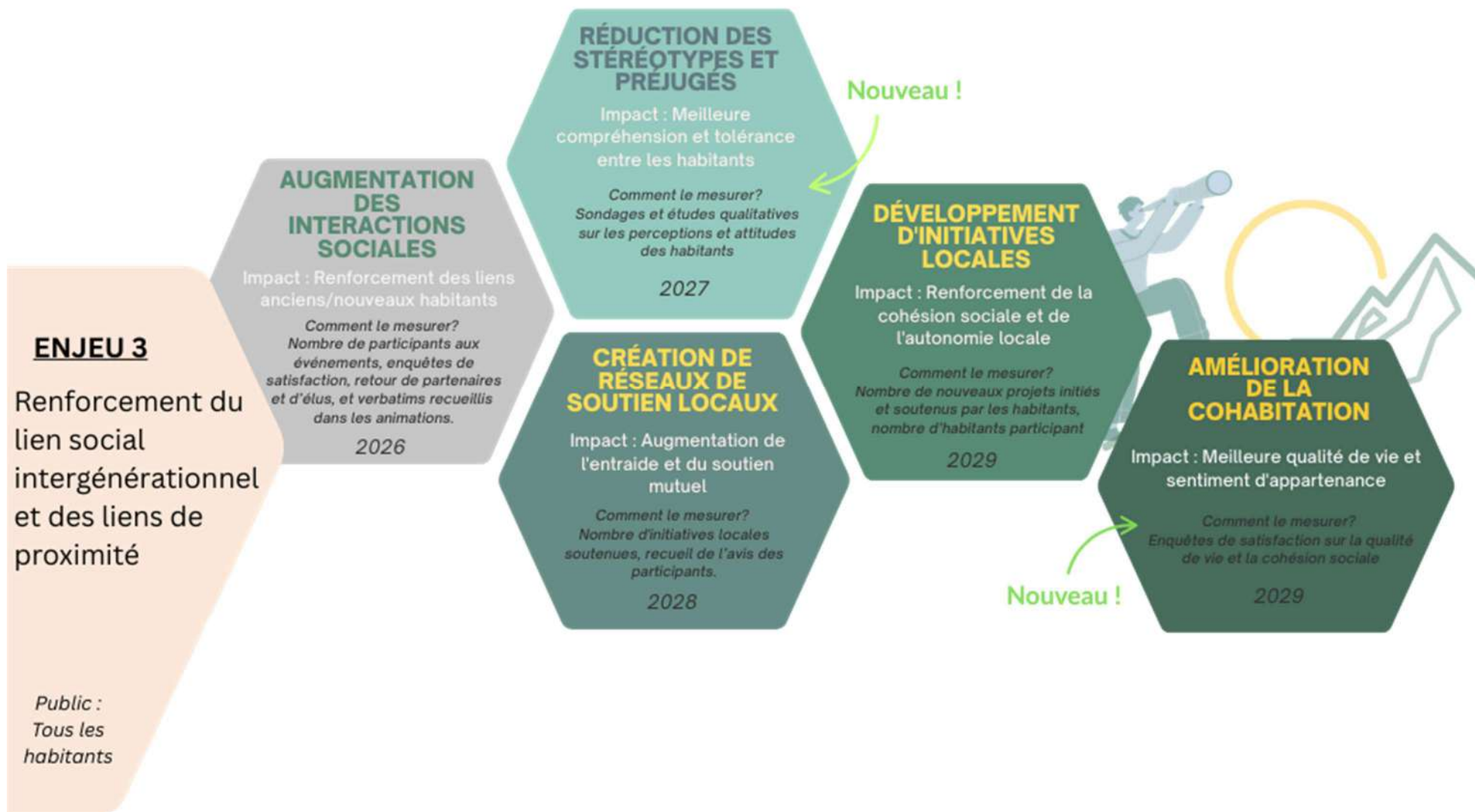
2029



Code couleurs:

- Maintien d'actions existantes
- Actions en développement
- Actions nouvelles

CHANGEMENTS ATTENDUS

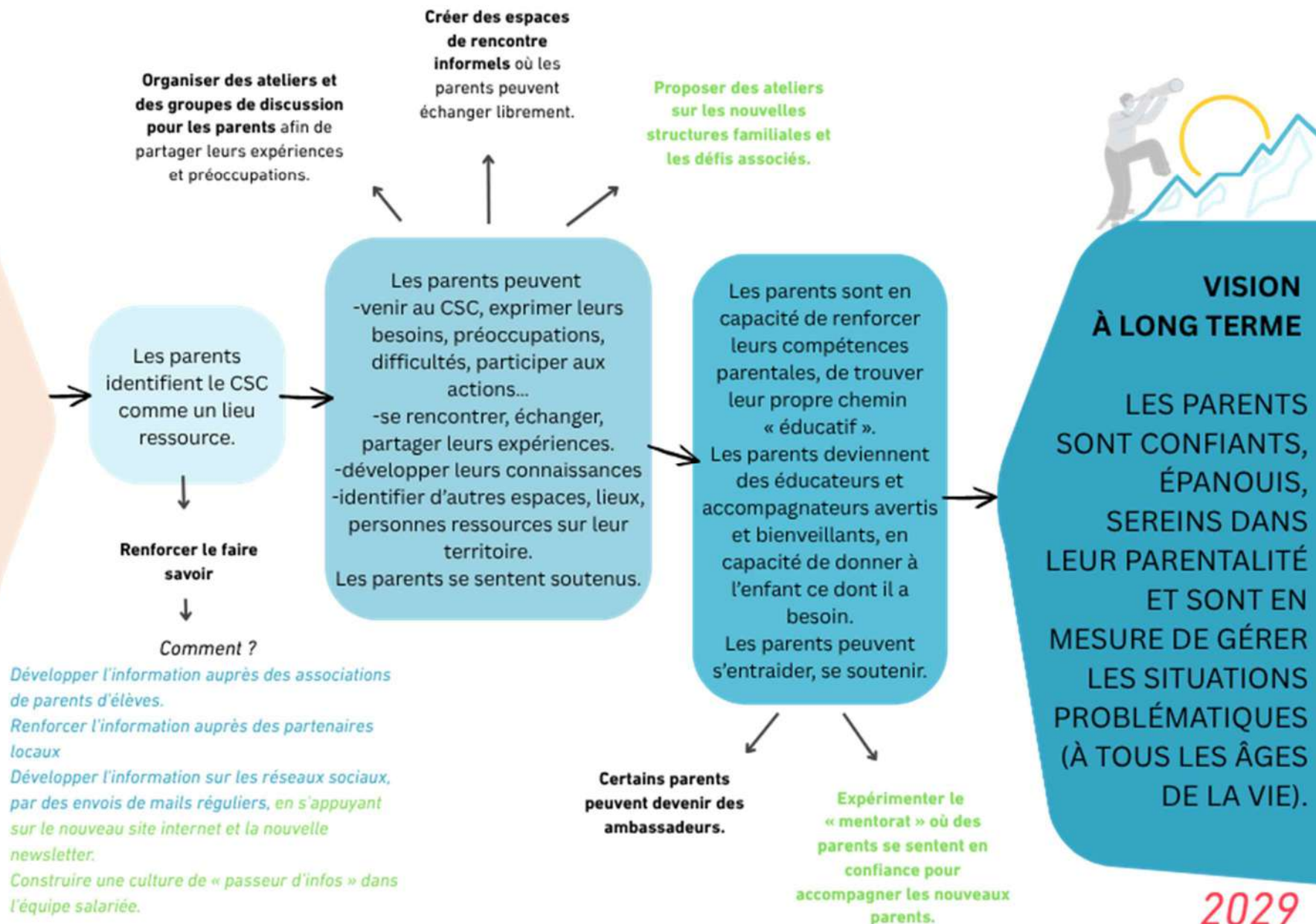


2026

ENJEU 4

Renforcement et adaptation de l'appui à la parentalité en prenant en compte les nouvelles façons de « Faire Famille »

Public : Tous les parents et les futurs parents



CHANGEMENTS ATTENDUS



MEILLEURE IDENTIFICATION DU CENTRE SOCIOCULTUREL COMME RESSOURCE

Impact : Augmentation de la fréquentation et de l'engagement des parents

Comment le mesurer?
Nombre de visites et de participations aux événements, enquêtes de satisfaction

2026

RENFORCEMENT DES COMPÉTENCES PARENTALES

Impact : Parents plus confiants et compétents dans leur rôle

Comment le mesurer?
Évaluations des ateliers et retour des participants

2027

ADAPTATION AUX NOUVELLES STRUCTURES FAMILIALES

Impact : Meilleure inclusion et soutien pour toutes les formes de familles

Comment le mesurer?
Retour des participants et taux de participation aux ateliers spécifiques

2027

MOBILISATION DE PARENTS POUR EXPÉRIMENTER « LE MENTORAT » DANS LA BIENVEILLANCE

Impact : Amélioration des connaissances et compétences parentales

Comment le mesurer?
Échanges avec les participants et recueil de leurs expériences.

2028

CRÉATION DE RÉSEAUX DE SOUTIEN ENTRE PARENTS

Impact : Augmentation de l'entraide et du soutien mutuel

Comment le mesurer?
Nombre d'expériences de soutien actif

2028

PARENTS AMBASSADEURS

Impact : Renforcement du lien social et diffusion de l'information

Comment le mesurer?
Nombre de parents ambassadeurs actifs et impact sur la fréquentation du centre

2029

ENJEU 4

Renforcement et adaptation de l'appui à la parentalité en prenant en compte les nouvelles façons de « Faire Famille »

Public : Tous les parents et les futurs parents

2026

ENJEU 5

Renforcement de l'accompagnement des jeunes vers leur autonomie

Public :
les jeunes de 11 à 25 ans

Proposer des outils et des environnements où ils peuvent apprendre et interagir

Comment ?

- Leur participation à l'ALSH
- Les animations hors ALSH (mercredis, soirées...)
- Les séjours et mini-camps
- Les temps de vie de l'association (AG, renouvellement projet...)

Créer des espaces dédiés aux jeunes pour qu'ils puissent discuter et échanger librement.

Mettre en place des boîtes à idées et des forums en ligne pour recueillir leurs suggestions et préoccupations.

Encourager l'engagement

Comment ?

- Impliquer les jeunes dans des initiatives locales (ex : Projet Allemagne en 2024 avec l'implication des jeunes ensuite dans l'organisation du loto du Comité de jumelage)
- Créer des opportunités de bénévolat et d'engagement pour les jeunes.
- Organiser des rencontres avec des personnes « inspirantes » pour leur expérience.

Les jeunes sont pris en considération dès leur plus jeune âge et expriment leurs besoins, leurs satisfactions, leurs inquiétudes

Ils pourront construire leur confiance en soi et développer leurs compétences en prenant des responsabilités adaptées à leur âge.

Ils développent leur sens de l'initiative et de la prise de décision. Ils se sentent entendus et soutenus dans leurs démarches et leurs questionnements.

L'accompagnement de projet de jeunes

Comment ?

- Accueillir les idées, « les accompagner de l'idée du projet, à sa réalisation » - Ex : de Walibi à Stetten !
- Fournir des ressources et un soutien logistique pour la réalisation de leurs projets.

La reconnaissance de leurs efforts et réussites

Comment ?

- Célébrer leurs accomplissements, aussi petits soient-ils, pour renforcer leur estime de soi (organiser des événements de reconnaissance).
- Créer un mur de la fierté où les réussites des jeunes sont affichées et célébrées.



VISION À LONG TERME

LES JEUNES POURRONT S'ÉPANOUIR PLEINEMENT ET CONTRIBUER DE MANIÈRE POSITIVE À LA SOCIÉTÉ. LE DÉVELOPPEMENT PERSONNEL ET SOCIAL DES JEUNES EST FAVORISÉ, CE QUI LES AIDE À DEVENIR DES ADULTES RESPONSABLES ET ENGAGÉS.

2029
66/131

Code couleurs:

- Maintien d'actions existantes
- Actions en développement
- Actions nouvelles

CHANGEMENTS ATTENDUS

ENJEU 5

Renforcement de
l'accompagnement
des jeunes vers
leur autonomie

Public :
les jeunes de 11
à 25 ans

MEILLEURE EXPRESSION DES BESOINS ET INQUIETUDES DES JEUNES

Impact : Augmentation de la
participation et de l'engagement
des jeunes

Comment le mesurer?
Nombre de participants aux activités et
aux forums de discussion, enquêtes de
satisfaction

2026

DÉVELOPPEMENT DE LA CONFIANCE EN SOI ET DES COMPÉTENCES

Impact : Jeunes plus confiants
et compétents

Comment le mesurer?
Retour des participants
(verbatim, messages sur réseau
sociaux, mails)

2027

RECONNAISSANCE DES EFFORTS ET RÉUSSITES

Impact : Renforcement de
l'estime de soi des jeunes

Comment le mesurer?
Nombre d'événements organisés,
retour des jeunes et de leurs
parents

2027

RÉALISATION DE PROJETS DE JEUNES

Impact : Augmentation du
nombre de projets menés par les
jeunes

Comment le mesurer?
Nombre de projets réalisés et
participation

2028

ENGAGEMENT DANS LA VIE LOCALE ACCRU

Impact : Jeunes plus impliqués
et adultes heureux d'être dans
la transmission

Comment le mesurer?
Nombre de jeunes participant à des
initiatives, satisfaction des jeunes et
adultes

2029

DÉVELOPPEMENT DE L'INITIATIVE ET DE LA PRISE DE DÉCISION

Impact : Jeunes plus
autonomes et responsables

Comment le mesurer?
Lien avec les parents pour
constater leur évolution

2028



Exposition à diverses sources d'information et encouragement à poser des questions
Comment ?

- Intégrer dans des animations des propositions éducatives qui incluent une variété de médias (livres, articles, vidéos, podcasts).
- Organiser des ateliers où les jeunes sont encouragés à poser des questions et à explorer différents points de vue.
- Utiliser des outils interactifs et des plateformes en ligne pour faciliter l'accès à l'information.
- Inviter des intervenants extérieurs pour des conférences et des discussions sur divers sujets.

Implication dans des projets collaboratifs

Comment ?

- Mettre en place des projets de groupe qui nécessitent une collaboration et une résolution de problèmes.
- Encourager la participation à des projets et des initiatives locales.
- Organiser des ateliers de création pour stimuler l'innovation et la collaboration.

Développement de l'analyse critique et de la communication

Comment ?

- Proposer des animations de découverte de la pensée critique et de la communication non violente (adaptées aux jeunes)
- Organiser des ateliers de communication et de présentation pour renforcer les compétences en expression orale et écrite.
- Utiliser des jeux de rôle et des simulations pour pratiquer l'analyse critique et la communication.

Compréhension du monde et prise de décisions réfléchies

Comment ?

- Encourager la participation à des projets et des initiatives locales
- Organiser des visites éducatives et des séjours pour élargir les horizons des jeunes.
- S'appuyer sur des études de cas et des scénarios pour pratiquer la prise de décision réfléchie.



**VISION
À LONG TERME**

**LES JEUNES SONT
MIEUX PRÉPARÉS À
S'ADAPTER AUX
CHANGEMENTS
RAPIDES ET À
CONTRIBUER
POSITIVEMENT À
LA SOCIÉTÉ.**

2026

ENJEU 6

**Développement
de l'esprit critique
des enfants et des
jeunes dans une
société en
mutation
rapide**

Public :
les jeunes de 3
à 25 ans

Les enfants et les jeunes sont exposés à diverses sources d'information et encouragés à poser des questions, ils participent à des discussions et des débats structurés ; et sont impliqués dans des projets collaboratifs.

Ils apprendront à analyser les informations de manière critique et à bien communiquer. Ils développeront aussi leur capacité à travailler en équipe et à résoudre les problèmes de manière créative.

Ils comprendront mieux le monde et prendront des décisions réfléchies. Ils pourront aussi défendre leurs opinions tout en respectant celles des autres.

Participation à des discussions et des débats structurés

Comment ?

- Animer des espaces de débats, modérés par des intervenants formés
- Former les animateurs et des jeunes volontaires à conduire des discussions structurées.
- Organiser des événements réguliers où les jeunes peuvent débattre de sujets d'actualité et de questions sociales.

Renforcement de la capacité à travailler en équipe et à résoudre les problèmes de manière créative

Comment ?

- Organiser des ateliers de travail d'équipe et de résolution de problèmes.
- Encourager la participation à des défis qui nécessitent une collaboration et une créativité.

Défense des opinions et respect des points de vue des autres

Comment ?

- Organiser des ateliers de débat et de discussion pour pratiquer la défense des opinions et le respect des points de vue des autres.
- Encourager la participation à des projets collaboratifs qui nécessitent une communication et un respect mutuel.
- Mettre en place des animations où les jeunes peuvent échanger avec des adultes et des pairs

2029

Code couleurs:

68/131

- Maintien d'actions existantes
- Actions en développement
- Actions nouvelles

CHANGEMENTS ATTENDUS

ENJEU 6

Développement de l'esprit critique des enfants et des jeunes dans une société en mutation rapide

Public :
les jeunes de 3 à 25 ans

EXPOSITION À DIVERSES SOURCES D'INFORMATION

Impact : Meilleure compréhension des différents points de vue

Comment le mesurer?
Nombre de média utilisés et retour des participants

2026

PARTICIPATION À DES DISCUSSIONS ET DÉBATS STRUCTURÉS

Impact : Développement des compétences en débat et en communication

Comment le mesurer?
Nombre de débats organisés et évaluations des compétences en communication réseaux sociaux, mails

2027

IMPLICATION DANS DES PROJETS COLLABORATIFS

Impact : Renforcement des compétences en travail d'équipe et en résolution de problèmes

Comment le mesurer?
Nombre de projets collaboratifs réalisés et retour des participants

2027

RENFORCEMENT DE LA CAPACITÉ À TRAVAILLER EN ÉQUIPE

Impact : Meilleure collaboration et résolution de problèmes

Comment le mesurer?
Évaluations des ateliers de travail d'équipe et retour des participants

2028

DÉVELOPPEMENT DE L'ANALYSE CRITIQUE ET DE LA COMMUNICATION

Impact : Amélioration des compétences en analyse critique et en communication

Comment le mesurer?
Évaluations des ateliers de communication et retour des participants

2028

COMPRÉHENSION DU MONDE ET PRISE DE DÉCISIONS RÉFLÉCHIES

Impact : Meilleure compréhension du monde et prise de décisions réfléchies

Comment le mesurer?
Nombre d'initiatives auxquelles les jeunes participent. Retour de leurs parents. Lien avec les associations et communes pour suivre la participation des jeunes dans des projets externes.

2029



Partie 5 :

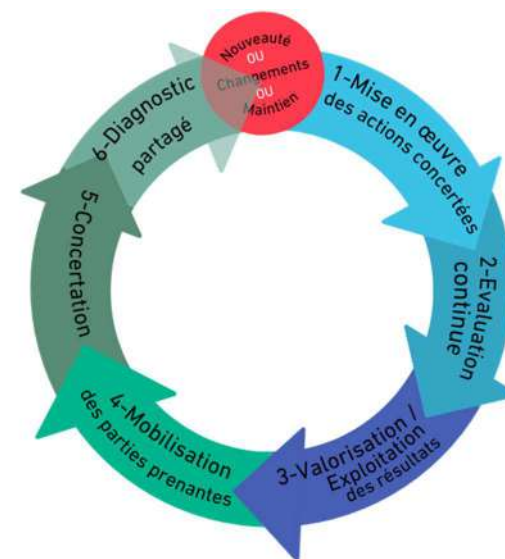
Les thématiques et leur programme d'action



La Méthode Orientée Changement : une approche globale pour évaluer et mesurer l'impact de notre projet

La Méthode Orientée Changement nous invite à repenser nos modalités d'évaluation et de mesure des impacts, tant pour notre projet global que pour ses actions concrètes.

Elle met en lumière un **cycle vertueux** entre évaluation et mise en œuvre, reflétant la dynamique permanente qui caractérise un projet de centre social.



Une évaluation à deux niveaux

Il serait réducteur de limiter l'évaluation à nos **6 chemins de changement transversaux** pour mesurer la réussite du déploiement du projet 2026-2029. En réalité, celui-ci repose avant tout sur des **actions « piliers »** qui interagissent avec ces chemins et les nourrissent. Sans ces actions, les chemins de changement ne peuvent exister : elles en sont le moteur.


Par ailleurs, chaque action possède son propre cycle de fonctionnement, influencé par les dispositifs et financements qui la cadrent. Elle fait donc l'objet d'évaluations spécifiques, avec des **changements attendus** qui lui sont propres. Par exemple, l'arrêt d'une action pour des raisons financières impactera directement notre capacité à agir sur les chemins de changement transversaux — un élément qu'il faudra intégrer dans l'évaluation.

L'évaluation des actions 2026-2029 s'articulera donc autour de deux niveaux :

1. **Les 6 chemins de changement transversaux** : changements attendus, impacts et indicateurs associés.
2. **Les actions individuelles** : leurs objectifs propres, leurs enjeux et attendus, alignés sur les exigences des financeurs (contrats, subventions, AAP, labellisation...).

Face à cette double contrainte, il apparaît nécessaire de **structurer la présentation des actions par thématiques**. Cette approche facilite non seulement l'évaluation, mais aussi la communication (site internet, plaquettes, etc.).

Les thématiques du projet 2026/29 voté lors du Conseil d'administration du 02 juillet 2025 :

- 1) La vie de l'association
- 2) Le soutien aux initiatives et solidarités de proximité
- 3) L'accès à la culture pour tous
- 4) Le Labo des Parents
- 5) Bien Vieillir en Combe de Savoie
- 6) Le Temps Libre des 0/25 ans
- 7) Accompagner les transitions 

A la suite du programme d'actions par thématiques, un volet particulier présentera les enjeux et objectifs du Projet « Famille ». Il faut rappeler que celui-ci est transversal à toutes les thématiques.

Ces repères vous permettront de retrouver les nouvelles actions et les actions plus spécifiquement rattachées à notre projet « Famille » :

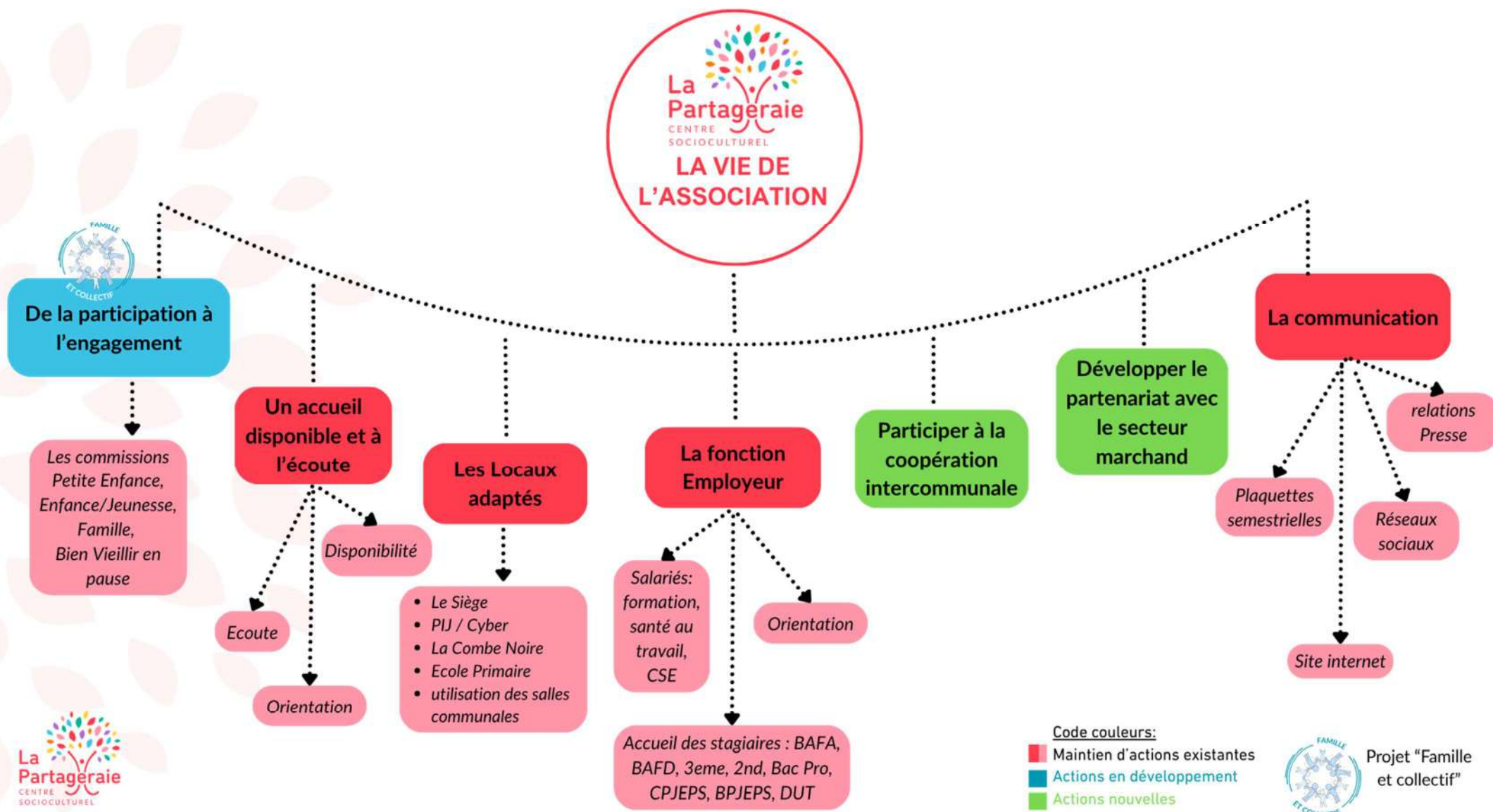


Action faisant partie du projet « Animation Collective et Famille »



Nouveautés 2026/2029

1- LA VIE DE L'ASSOCIATION

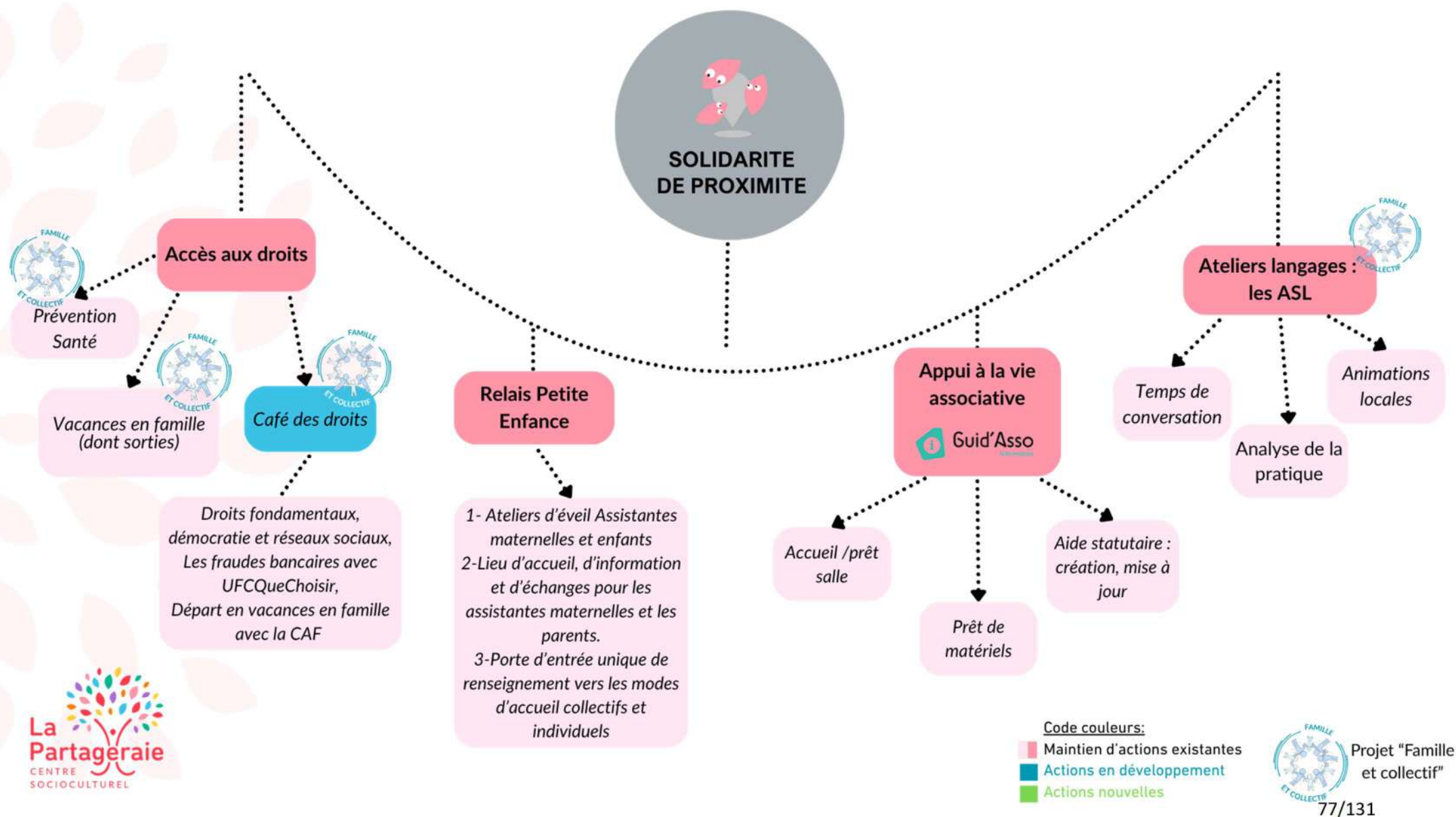


N° actions	Enjeux 26/29 impliquant l'action	Objectifs Spécifiques à l'action	Perspectives de développement 26/29	Dispositifs concernés	Attendus spécifiques à l'action
Action 1 De la participation à l'engagement	E1 – E3	Favoriser l' intégration rapide des nouveaux habitants, en leur offrant un cadre pour s'impliquer et créer du lien social. Donner la possibilité à tous de pouvoir s'impliquer au sein de La Partageraie en respectant le rythme de chacun Croiser les regards sur les enjeux du territoire.	Offrir une possibilité de s'impliquer dans l'association par « un parcours » : ↳ La participation (activités, temps conviviaux) ↳ Donner un coup de main dans la préparation ou l'organisation de ces temps (installation, rangement...) ↳ Proposer des actions/activités, animer bénévolement une activité ↳ Participer à une commission thématique ↳ S'engager au conseil d'administration	Animation Globale et Coordination - Animation Collective et Famille - FONJEP (Direction/Référence Famille) Animation Globale CC de CS – CTJ Développement Local	Démocratiser la prise de décision : donner une voix à des publics variés (nouveaux arrivants, familles, personnes âgées, etc.). Veille et adaptation : La participation continue permet une veille active sur les besoins émergents et une adaptation des services proposés. Mettre en lumière et valoriser les compétences des habitants
Action 2 Un accueil disponible et à l'écoute	E1 à E6	Promouvoir le projet associatif Assurer la diffusion des informations internes (activités, événements, projets) et externes (ressources locales, actualités utiles). Encourager les rencontres et les interactions entre les usagers, les bénévoles et les habitants pour renforcer la cohésion sociale. Favoriser la circulation de l'information au sein de l'association (en interne et aussi infos externes dans l'association)	Développer notre lien avec les habitants via nos réseaux sociaux Recenser les attentes individuelles pour valoriser les savoir-faire ou pour les inscrire dans des démarches plus collectives) et faire le lien avec les équipes d'animation et la direction. Aménager au mieux nos locaux : conviviaux, fonctionnels et inclusifs. L'accueil doit être chaleureux, attentif et accessible à tous, pour créer un climat de confiance et de bienveillance.	Animation Globale et Coordination - Animation Collective et Famille - Animation Globale CC de CS – CTJ Développement Local – AAP AVS CAF Et aussi tous nos financements car l'accueil est assuré par toute l'équipe dans nos différents locaux	L'accueil à La Partageraie ne se limite pas à une simple réception : il est un levier pour créer du lien, valoriser les individus, faire vivre le projet associatif et renforcer l'ancrage territorial. Il s'agit d'un espace dynamique, à la fois physique et relationnel, au service des habitants.

Action 3 Des locaux adaptés	E2 : reprendre l'intégralité du « chemin de changement » et des changements attendus				
Action 4 La fonction employeur	E1 à E6	<p>Assurer le respect des obligations légales (contrats, paie, déclarations sociales).</p> <p>Maintenir des conditions de travail favorables (horaires, espaces de repos, écoute).</p> <p>Valoriser le travail des équipes.</p> <p>Prendre en compte l'équilibre vie pro/perso : Adapter les plannings et les charges de travail.</p>	<p>S'approprier la nouvelle démarche d'évaluation des salariés</p> <p>Proposer un plan de formation adapté aux besoins de l'association en prenant en compte ceux des salariés</p> <p>Favoriser le bien-être et prévenir les risques au travail</p> <p>Faire évoluer les outils de pilotage RH en prenant en compte la nouvelle grille conventionnelle.</p> <p>Maintenir les outils complémentaires de la rémunération.</p> <p>Assurer la transition dans le cas de départs en retraite.</p> <p>Adapter les effectifs en fonction des projets et des financements</p>	Tous les dispositifs de financement	<p>Une équipe motivée, compétente et stable.</p> <p>Une meilleure qualité des activités proposées aux usagers.</p> <p>Une ambiance de travail positive et une équipe soudée et alignée sur les valeurs du centre.</p> <p>Une meilleure synergie entre les différents acteurs (salariés, bénévoles, partenaires).</p> <p>Une attractivité accrue de l'association.</p>
Action 5 Développer le mécénat et le partenariat avec le secteur marchand	E1 à E6 – en soutenant le projet global – Il pourrait intégrer un enjeu spécifique	<p>Faire connaître aux particuliers et aux entreprises la possibilité de soutenir l'association qui est reconnue d'intérêt général</p> <p>Impliquer les entreprises locales dans la vie de l'association</p>	<p>Présenter une information claire et utilisable aux habitants et aux entreprises du territoire.</p> <p>Faire connaître les possibilités de nous soutenir : mécénat et versement de la taxe d'apprentissage (entreprises), dons (particuliers).</p> <p>Organiser une campagne annuelle d'information.</p> <p>A terme : « un club partenaires » ?</p>	Animation Globale et Coordination - Animation Globale CC de CS – CTJ Développement Local – FONJEP Direction	<p>Autonomie financière accrue : Moins de pression sur les subventions, possibilité de prendre des risques sur des projets innovants.</p> <p>Dynamique économique locale : Les partenariats avec les entreprises locales créent un cercle vertueux (ex : une boulangerie mécène offre des invendus pour un atelier cuisine).</p> <p>Engagement citoyen : Les particuliers et entreprises se sentent utiles et impliqués dans la vie locale.</p> <p>Avantages fiscaux : Pour les donateurs, réduction d'impôt (60% à 75% du montant du don, dans la limite de 20% du revenu imposable pour les particuliers).</p>

					Image RSE pour les entreprises : Valorisation de leur engagement
Action 6 Participer à la coopération intercommunale	E1 à E6	<p>Positionner La Partageraie comme un lieu ressource pour la CC et les communes (en portage ou participation à des projets fédérateurs, animation de réseau et de dynamiques participatives...).</p> <p>Bénéficiaire de soutiens institutionnels : Accéder à des subventions ou partenariats grâce à une reconnaissance intercommunale (ex : conventions avec la communauté de communes).</p> <p>Élargir le public : Toucher de nouveaux habitants et partenaires en communiquant à l'échelle du territoire.</p>	<p>Participer à la dynamique de coopération CTG et soutenir les communes dans la démarche d'évaluation de la CTG.</p> <p>Être disponible pour participer aux chantiers communautaire et communaux (mobilité, CTG, PAT, PEDT...).</p> <p>Apporter des idées et des propositions pour enrichir les réflexions et actions du territoire (ex : nouvelles activités, méthodes de travail collaboratif).</p>	Toutes les actions du CSC peuvent être concernées	<p>Création d'une « culture territoriale » partagée</p> <p>Innovation dans les méthodes de travail</p> <p>Soutien aux politiques locales</p> <p>Accès aux services renforcé/amélioré</p>
Action 7 La communication	E1 à E6	<p>Être un lieu ressource essentiel du territoire, ouvert à tous les publics.</p> <p>Faire connaître l'ampleur et la cohérence de ses actions, et</p> <p>Affirmer son rôle dans la vie sociale, culturelle et solidaire du territoire.</p>	<p>Développer le site internet comme une plateforme dynamique et facilement utilisable pour les habitants et partenaires.</p> <p>Affiner notre stratégie de présence sur les réseaux sociaux (diffusion d'information, animation et participation aux échanges, encourager la participation des abonnés...)</p> <p>Création d'une newsletter et d'un e-mailing dans le cadre de la RGPD</p> <p>Engager une réflexion sur la poursuite de la diffusion d'outils papiers (plaquettes semestrielles, flyers...)</p>	Toutes les actions du CSC sont concernées	<p>Visibilité et reconnaissance :</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Faire reconnaître La Partageraie comme un lieu ressource essentiel du territoire, au-delà d'un simple centre d'activités. ⇒ Mettre en avant sa cohérence et son impact global (social, culturel, solidaire). ⇒ Clarifier l'offre : Montrer que le centre propose un pôle global <p>Modernisation et accessibilité :</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Développer une présence numérique efficace (Site internet dynamique) ⇒ Stratégie sur les réseaux sociaux (Diffusion d'informations ciblées, animation de groupes). ⇒ Renforcement de l'interactivité et de la proximité avec les publics. <p>Respect des normes :</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Newsletter et e-mailing conformes à la RGPD

2- LE SOUTIEN AUX INITIATIVES ET SOLIDARITES DE PROXIMITE



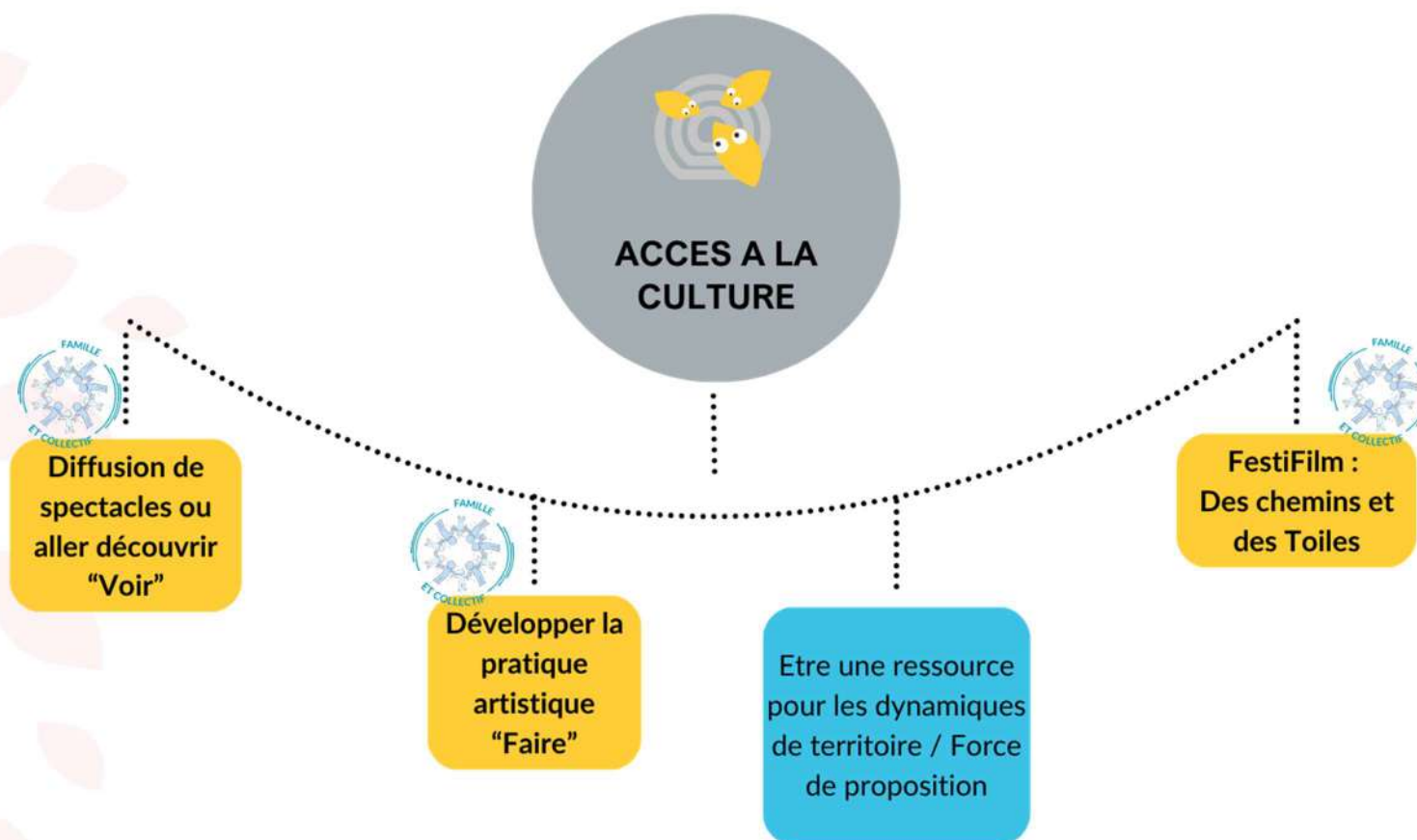
N° actions		Enjeux 26/29 impliquant l'action	Objectifs spécifiques à l'action	Perspectives de développement 26/29	Dispositifs de financements concernés	Attendus spécifiques à l'action
Action 1 Accès aux droits	<i>Prévention santé pour tous</i>	E1 – E4 – E5	<p>Être une ressource pour les initiatives locales dans le cadre de la CPTS</p> <p>Proposer des animations de prévention de 1er niveau en propre et en lien avec des partenaires spécialisés pour tous les âges (de la petite enfance aux seniors)</p>	<p>Organisation d'actions avec la CPTS pour différentes tranches d'âges sur ses enjeux (sommeil du jeune enfant, numérique, santé mentale)</p> <p>Maintien de nos actions de prévention auprès de nos différents publics.</p> <p>Co-construire des formations adaptées aux besoins des professionnels locaux</p>	<p>Transversaux selon les thématiques :</p> <p>Animation Collective et Famille - AAP</p> <p>CFPPA – AAP</p> <p>CARSAT/AURACS – AAP AVS – Enveloppe</p> <p>Animation Globale et 0/25 ans CC – REAAP – MSA</p> <p>Centre Social</p>	<p>Faciliter la mise en réseau des acteurs locaux</p> <p>Petite enfance (0-6 ans) : Sensibiliser les parents aux enjeux du sommeil, de l'alimentation, et du développement psychomoteur</p> <p>Enfants/Adolescents (6-18 ans) : Aborder la santé mentale (gestion du stress, harcèlement), l'usage du numérique (réseaux sociaux, temps d'écran), et la prévention des addictions.</p> <p>Adultes : Promouvoir la prévention autour de la santé mentale, et des bonnes pratiques (alimentation, activité physique).</p> <p>Seniors : Prévenir l'isolement, les chutes, et les maladies chroniques via des ateliers adaptés</p>
	<i>Vacances en famille (dont sorties)</i>	E1 – E3 – E4	<p>Faciliter l'accès aux vacances pour les familles</p> <p>Accompagner les familles dans la construction de leur projet de vacances</p> <p>Favoriser le bien-être familial et individuel</p>	<p>Maintien d'un séjour l'été</p> <p>Réussir à augmenter le nombre de sorties familles (notamment l'été)</p>	<p>Animation Collective et Famille, Sub Sorties familles et AAP</p> <p>AVS CAF</p> <p>Enveloppe</p> <p>Animation globale</p> <p>CC Cœur de Savoie</p>	<p>Faire partir 10 familles en vacances/an (séjour et autonome)</p>

			Renforcer l'estime et la confiance en soi Promouvoir la mixité sociale et les échanges inter-familiaux		– MSA Centre Social	
	<i>Le café des droits</i>	E1 -E3 – E4 – E5 – E6	Faciliter l'accès aux droits pour tous les publics Proposer un cadre convivial et informel (hors des circuits traditionnels des services publics) pour aborder des sujets parfois perçus comme complexes ou intimidants. Renforcer la connaissance des ressources locales Dédramatiser l'accès aux droits en organisant des temps d'échange dans un lieu familial (le Centre Social). Encourager le partage d'expériences et de « bons plans » entre familles pour démultiplier les savoirs et les solutions pratiques.	Maintien de 4 cafés par an	AAP AVS et Animation Collective et Famille CAF	Meilleure connaissance de leurs droits : Au moins 80 % des participants déclarent avoir appris quelque chose de nouveau sur leurs droits Participation active : 10 personnes par rendez-vous avec une diversité de profils (familles, jeunes, seniors). Satisfaction : 90 % des participants se déclarent satisfaits de la forme et du contenu des ateliers (évaluation via questionnaires post-atelier).

<p align="center">Action 2 Le Relais Petite Enfance</p>	<p>E2 – E3 – E4 – E5</p>	<p>Informer les familles Accompagner le recours à un professionnel de l'accueil individuel Offrir un lieu d'information, de rencontres et d'échanges pour les professionnels Accompagner la professionnalisation et l'amélioration continue des pratiques</p>	<p>Le RPE est itinérant. Maintien des actions du Relais, Poursuivre les actions partenariales, Changement de la mission renforcée (vers le Guichet Unique)</p>	<p>PSO CAF – Enveloppe 0/25 ans CC Cœur de Savoie – OPAC et Communes (mise à disposition de locaux)</p>	<p>Mon enfant.fr : Site repéré et utilisé comme site de référence / ressources Guichet Unique : Facilitation choix mode de garde Pré-inscription crèche facilitée et aide au dossier Solutions de garde satisfaisantes, adaptées aux besoins des familles. Relation Parents/As mats : Relations + saines et sereines. As Mats : Se sentir soutenu et rester le + longtemps dans le métier Susciter des envies pour le métier + de départs formation.</p>
<p align="center">Action 3 Point d'Appui aux associations locales – Guide asso Information</p>	<p>E2 – E3 – E5</p>	<p>Accueillir les bénévoles et porteurs de projets associatifs (aide à la création d'association, appui technique...) Apporter une information adaptée à la demande ou au besoin sur les essentiels de la vie associative Expliquer les principales démarches administratives Mettre à disposition une documentation de base actualisée, une salle de réunion et du matériel Orienter le demandeur vers un autre interlocuteur selon le besoin</p>	<p>Proposer un programme de quelques formations à destination des associations (avec PSA73 et le réseau départemental). Maintien de l'accompagnement à la vie associative et du prêt de matériel.</p>	<p>FONJEP – Enveloppe Animation Globale CC – MSA Centre Social</p>	<p>Des associations accueillies et des bénévoles accompagnés (nombre) Création de nouvelles associations dans nos communes (1 à 2 /an) Des associations plus autonomes avec le prêt de matériel et de la salle Des formations qui ont outillé concrètement les associations de nos communes (2 formations/an – 15 participants/formation)</p>

Action 4 Ateliers langages : les Ateliers Socio-linguistiques	E1 – E3 – E6	Améliorer la maîtrise du français oral et écrit des participants Favoriser l'intégration sociale en développant des compétences interculturelles Renforcer l'autonomie des participants dans leur vie quotidienne et professionnelle	Pérenniser le dispositif	Animation Collective et Famille CAF, BOP104 DDETSPP, Enveloppe Animation Globale CC Cœur de Savoie – CTJ Volet Développement Local – AAP AVS CAF – MSA Centre Social	Amélioration de la maîtrise du français oral et écrit Intégration sociale et développement des compétences interculturelles Renforcement de l'autonomie dans la vie quotidienne et professionnelle Promotion des valeurs républicaines Ouverture socioculturelle et lutte contre les préjugés Professionnalisation et valorisation des bénévoles
--	--------------	--	--------------------------	--	---

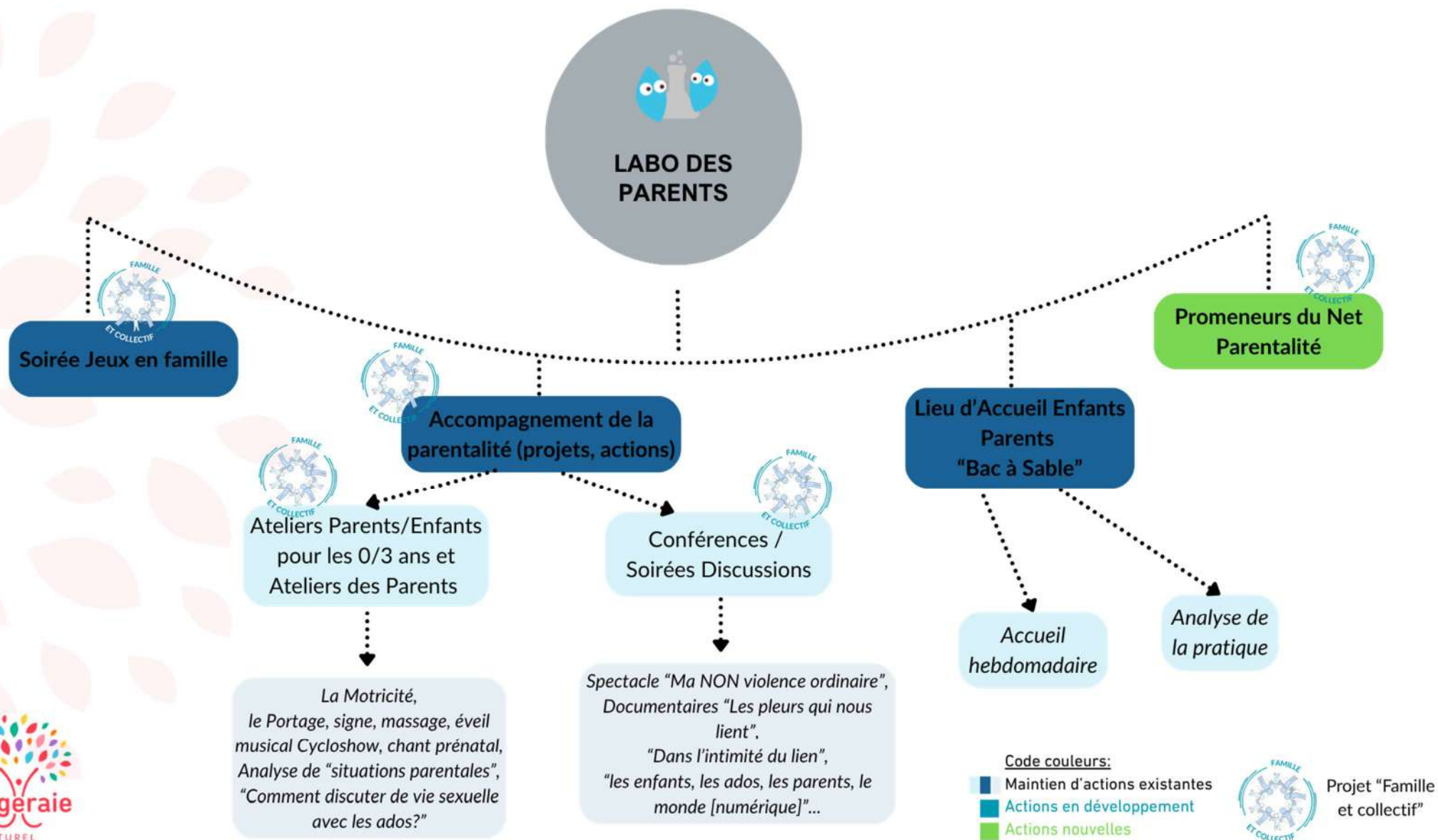
3- L'ACCES A LA CULTURE POUR TOUS



N° actions	Enjeux 26/29 impliquant l'action	Objectifs spécifiques à l'action	Perspectives de développement 26/29	Dispositifs de financements concernés	Attendus spécifiques à l'action
Action 1 Diffusion de spectacles ou aller découvrir "Voir"	E1 – E3 – E6	Rendre les spectacles accessibles au plus grand nombre, notamment dans un territoire rural où l'offre culturelle peut être limitée. Créer des espaces de rencontre et d'échange entre générations et milieux socioculturels différents.	S'appuyer sur les sorties familles pour permettre un accès à des spectacles ou manifestations artistiques/culturelles. Maintenir l'implication de La Partageraie dans Malraux Nomad. Être disponible pour accueillir des spectacles dans les salles des fêtes des communes.	Animation Globale CC – Sorties Familles CAF – CTJ Développement Local - CFPPA	Une offre culturelle locale diversifiée et parfois combler un manque d'offre par rapport aux zones urbaines. L'attractivité du territoire se confirme. Inclusion des publics éloignés de la culture : Les actions de proximité permettent d'atteindre des personnes qui ne fréquentent pas habituellement les lieux culturels
Action 2 Développer la pratique artistique "Faire"	E1 – E3 – E5	Rendre accessible la pratique artistique à tous , en proximité et sans barrière (âge, milieu social, niveau de compétence). Développer la curiosité, l'éveil artistique et réduire les inégalités d'accès à la pratique culturelle.	Créer des passerelles avec d'autres actions du CSC : lier les ateliers à des stages (ex : ALSH, RPE), des événements (ex : fête de l'été, de la musique...), ou des spectacles pour ancrer la pratique dans un parcours culturel cohérent. Maintenir la dynamique partenariale dans le cadre du CAC avec l'IME, le Foyer du Col du Frêne, l'Hôpital Michel Dubettier. Réussir à trouver une solution pour proposer à nouveau des ateliers dans des locaux communaux en attendant le nouveau bâtiment. Pérennité financière des ateliers hebdomadaires à trouver	Toutes les thématiques du projet peuvent donner une place à la pratique artistique avec leurs dispositifs de financement	Le projet vise à réduire les inégalités d'accès à la culture , à soutenir les acteurs locaux et à ancrer durablement la pratique artistique comme levier de lien social et d'émancipation individuelle.

Action 3 Etre une ressource pour les dynamiques de territoire/Force de proposition	E1 – E3 – E5	Soutenir l'émergence d'initiatives Coordonner des projets communs entre acteurs locaux Organiser des événements fédérateurs	Aide à l'organisation d'événements (communication, réservation de salles, gestion des inscriptions). Faciliter les partenariats (portage d'actions/projets, mise en lien d'artistes avec des organisateurs...) Soutien pour les associations culturelles et les nouvelles dynamiques des cafés associatifs (lien avec l'appui à la vie associative)	FONJEP poste Directeur - Animation Globale CC - CTJ Développement local	Les ateliers, événements favorisent les échanges entre habitants, réduisent l'isolement et renforcent le sentiment d'appartenance à un territoire commun. La diversité des publics et des activités proposées permet de briser les cloisonnements et de créer des dynamiques inclusives. La mutualisation des ressources (locaux, matériel, compétences) permet à un plus grand nombre d'habitants de participer à des activités culturelles , y compris ceux éloignés des offres traditionnelles.
Action 4 Festifilm Des Chemins et des Toiles	E1 – E3 – E6	Créer un événement culturel biennal fédérateur , alliant cinéma en plein air, valorisation des chemins pédestres et animations culturelles Renforcer la cohésion sociale, la découverte du territoire et l'accès à une culture exigeante et populaire Impliquer activement les habitants et les acteurs locaux. Favoriser les échanges entre générations et entre habitants de différentes communes , en organisant des temps conviviaux autour des projections (repas partagés, jeux, expositions, spectacles, concerts...).	Redéfinir avec le « collectif » d'associations et les communes, le cadre général d'organisation du Festifilm ainsi que ses objectifs et reprendre la dynamique d'origine afin d'envisager son maintien. Assurer l'animation du collectif, trouver les financements nécessaires et porter administrativement et financièrement le projet.	Enveloppe Culture CC – Communes – CD73 AAP Culture et lien social – Apports des associations locales	Le Festifilm est un rendez-vous, où se croisent générations, milieux sociaux et communes voisines. Les moments conviviaux favorisent les échanges et réduisent l'isolement , surtout en milieu rural. L'accès gratuit ou à tarif symbolique, couplé à une programmation variée, permet d'atteindre des publics éloignés de la culture (jeunes, seniors, familles modestes). Le Festifilm incite à la découverte des Promenades Savoyardes de Découverte (PSD) et des boucles communales, renforçant leur fréquentation et leur entretien. Sensibilisation écologique : Les animations autour des chemins et des projections peuvent intégrer des messages sur la biodiversité, les déchets ou la mobilité douce

4- LE LABO DES PARENTS



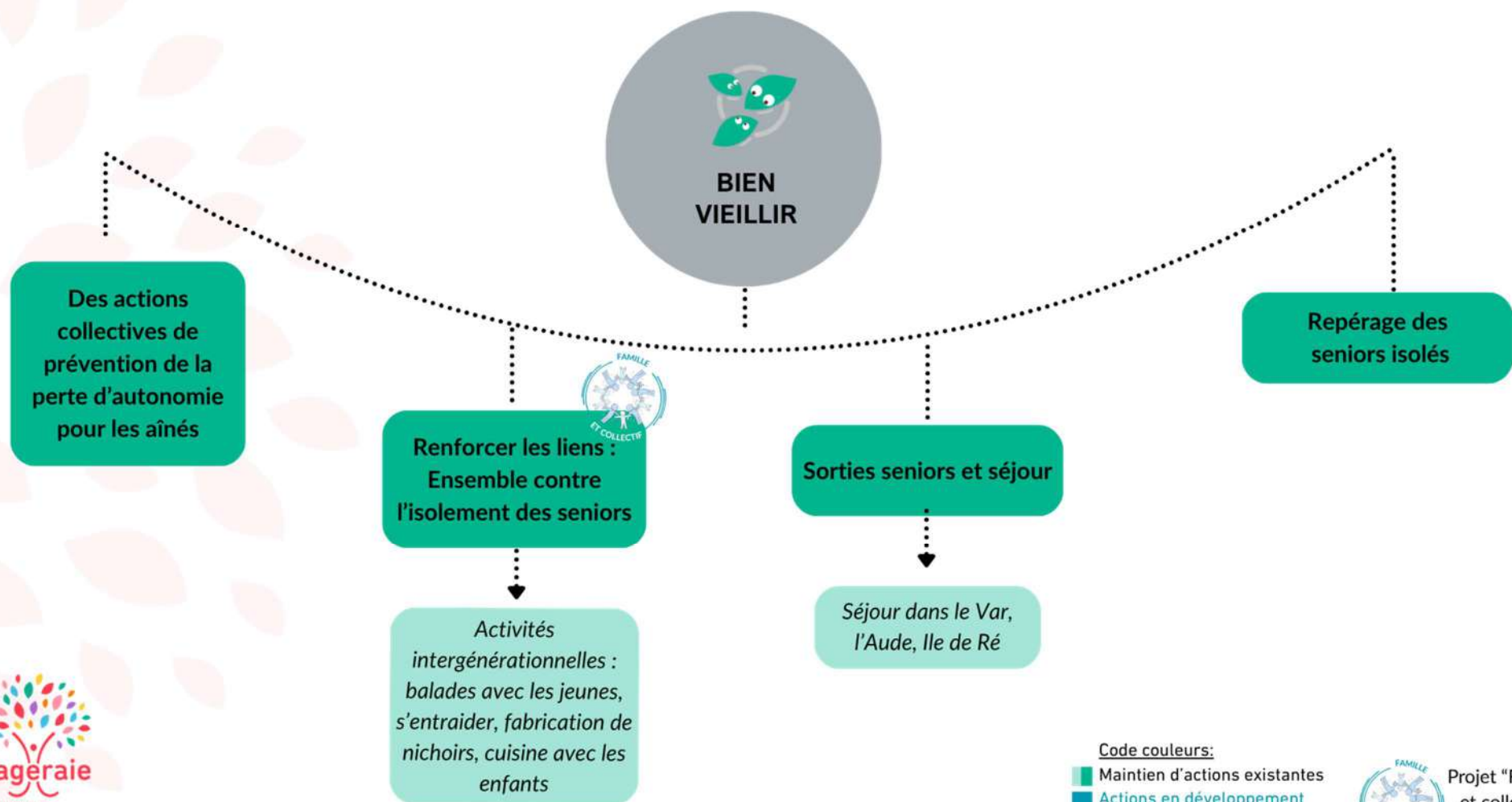
N° actions	Enjeux 26/29 impliquant l'action	Objectifs spécifiques à l'action	Perspectives de développement 26/29	Dispositifs de financements concernés	Attendus spécifiques à l'action
Action 1 Soirée Jeux en famille	E1 – E3 – E4 – E5 – E6	<p>Encourager l'apprentissage par le jeu pour les enfants (logique, coopération, créativité) le jeunes (et les adultes (stratégie, communication).</p> <p>Aborder des thèmes variés (environnement, citoyenneté, santé, etc.) à travers des jeux adaptés, en partenariat avec des acteurs spécialisés (ex : associations environnementales).</p> <p>Impliquer les habitants dans l'organisation des soirées (bénévoles, propositions d'animations)</p>	<p>Maintenir un rythme régulier (2 soirées par an) pour ancrer l'action dans les habitudes des familles.</p> <p>Impliquer les associations locales dans l'animation des soirées pour enrichir le contenu et élargir la communication.</p> <p>Faire tourner les soirées dans les communes pour toucher un public plus large et renforcer les liens au sein du territoire (envisager hors des 4 communes)</p> <p>Toute l'équipe Partageraie mobilisée dans l'organisation et l'animation : de la petite enfance à la famille en passant par les seniors.</p> <p>Renforcer le volet alimentation des soirées jeux, en hiver autour de la soupe et l'été avec le pique-nique</p>	<p>PS ACF CAF – Animation Globale CC – FONJEP Poste Référente Famille – CTJ</p> <p>Développement Local – Communes (Mise à disposition des locaux) – AAP AVS CAF (alimentation) – MSA Centre Social</p>	<p>Réduction de l'isolement, notamment pour les personnes âgées ou les familles nouvellement installées sur le territoire.</p> <p>Accueil de publics variés (y compris hors des 4 communes initiales) grâce à la rotation des soirées sur le territoire.</p> <p>Promotion du bien-vivre sur le territoire : Offre d'une activité ludique et conviviale, réduisant le stress et favorisant la détente.</p> <p>Sensibilisation à une alimentation saine et collective (repas partagés, soupe...).</p> <p>Animation du territoire et valorisation des équipements locaux.</p>

<p>Action 2 Accompagnement de la parentalité (projets, actions) <i>Ateliers parents/enfants pour les 0/3 ans et Ateliers parents</i></p> <p><i>Conférence/Café des parents</i></p>	<p>E3 – E4 – E5</p>	<p>Développer des compétences parentales pratiques Stimuler le développement moteur, émotionnel et social des enfants et des jeunes Offrir des moments privilégiés de complicité et d'échange entre les parents et leurs enfants</p> <p>Favoriser les échanges intergénérationnels entre parents, grands-parents et professionnels pour croiser les regards et les expériences. Démocratiser l'accès à des ressources expertes (psychologues, infirmières, intervenants spécialisés) pour répondre aux questionnements concrets des familles. Créer un espace sécurisé pour aborder des sujets intimes ou sensibles</p>	<p>Nous souhaitons impliquer davantage les pères : Adapter les formats pour les rendre plus attractifs (ex : ateliers « père-fils », soirée répit). Varier les approches : Intégrer les évolutions récentes des familles dans les discours/méthodes des intervenants. Proposer des espaces adaptés aux familles monoparentales ou sans réseau de soutien, il s'agit de prendre en compte leurs contraintes dans l'organisation des animations. Il nous faut trouver des locaux qui conviennent et soient disponibles dans des formats « cycles d'ateliers » ou soirées pour les conférences. Ce n'est pas facile dans nos communes. Chaque projet se décline précisément dans le cadre de nos demandes de financements au REAAP ou auprès d'autres partenaires. La dynamique de travail collectif au sein du Centre Social permet de proposer des actions adaptées aux besoins des parents tout au long de leur parcours.</p>	<p>REAAP - PS ACF CAF – Animation Globale CC – FONJEP Poste Référente Famille – CTJ Développement Local – OPAC et Communes (Mise à disposition des locaux) – MSA Centre Social</p>	<p>Réponses aux questionnements concrets des familles dans nos communes où les ressources de proximité sont plus rares que dans les centres urbains Renforcement de la confiance des parents dans leur rôle éducatif Développement de l'enfant : L'accent est mis sur la stimulation précoce. Renforcement du lien parent-enfant/jeune</p>
--	---------------------	---	--	---	---

Action 3 LAEP "le Bac à Sable"	E3 – E4	<p>Conforter les liens parents/enfants</p> <p>Favoriser l'éveil et l'épanouissement de l'enfant</p> <p>Soutenir les parents, les rassurer, les valoriser dans leurs compétences</p> <p>Contribuer à la socialisation de l'enfant</p> <p>Créer les conditions de la mixité sociale, culturelle</p>	<p>Le LAEP est itinérant (bibliothèque, halte-garderie à SPA, Cruet), 2 ouvertures/semaine (hors vacances scolaires). L'accès au LAEP est libre, gratuit, sans inscription et anonyme. Les parents peuvent venir et repartir quand ils le souhaitent.</p> <p>Le LAEP fonctionne avec une équipe d'accueillants bénévoles, accompagnés par notre Référente Petite Enfance. Celle-ci mobilise des volontaires, prêts à s'engager, à suivre la formation et l'analyse de la pratique. Dans le cadre de la PS CAF, un projet spécifique détaille précisément le fonctionnement 2026/2029. Le lien avec nos autres actions « parentalité » est important pour proposer des actions adaptées aux besoins des parents.</p>	PS CAF LAEP – Animation 0/25 ans CC – OPAC et Communes (mise à disposition gratuite de locaux)	<p>Création d'un réseau local : Le LAEP est une « porte d'entrée » dans la vie locale pour les familles nouvellement arrivées, souvent sans réseau social sur place.</p> <p>Le LAEP offre un cadre bienveillant pour discuter de sujets intimes ou délicats liés à la parentalité.</p> <p>Les enfants bénéficient d'un environnement stimulant pour leur développement moteur, émotionnel et social.</p> <p>Les enfants expérimentent la vie en collectivité, apprennent à jouer et interagir avec d'autres enfants et adultes.</p> <p>Le LAEP aide à préparer les enfants à l'entrée à l'école, notamment via la séparation progressive avec les parents.</p> <p>Les parents peuvent échanger sur leurs questionnements et leurs expériences, réduisant le sentiment de solitude.</p>
Action 4 Promeneurs du Net Parentalité	E3 – E4 – E5	<p>Accompagner les parents dans leur rôle éducatif face aux enjeux du numérique</p> <p>Sensibiliser aux risques et opportunités du numérique pour les enfants et les adolescents.</p> <p>Favoriser le dialogue entre parents et enfants sur les usages numériques.</p> <p>Renforcer les compétences numériques des parents pour qu'ils puissent</p>	<p>Notre référente Famille pourra être la professionnelle identifiée « PDN ». Le projet est à soumettre à la CAF.</p> <p>Créer un compte ou un groupe dédié sur nos réseaux sociaux (Facebook, Instagram, etc.) pour :</p> <p>⇒ Partager des conseils, des ressources et des actualités sur la parentalité numérique.</p> <p>⇒ Répondre aux questions des parents en temps réel.</p> <p>Intervenir dans les groupes existants (WhatsApp Parents Combe, du LAEP) pour y apporter une expertise/un appui.</p> <p>Accompagnement individuel</p>	REAAP - PS ACF CAF – Animation Globale CC – FONJEP Poste Référente Famille – CTJ Développement Local	<p>Pour les parents :</p> <p>Renforcement des compétences numériques et éducatives.</p> <p>Prise de conscience des enjeux sociétaux.</p> <p>Pour les enfants et jeunes :</p> <p>Une protection et sécurité en ligne renforcée.</p> <p>Une amélioration de l'équilibre entre vie numérique et vie réelle.</p> <p>Pour les familles :</p> <p>Une meilleure intégration dans la vie locale et création d'une culture numérique partagée.</p> <p>Une cohésion familiale renforcée et une réduction des conflits.</p>

		<p>mieux encadrer leurs enfants.</p>	<p>⇒ Proposer des permanences numériques (en présentiel ou en visio) pour répondre aux questions spécifiques des parents, avec le soutien éventuel d'un professionnel</p> <p>⇒ Mettre en place un service de messagerie ou de chat pour un accompagnement personnalisé.</p> <p>Ateliers en présentiel :</p> <p>Selon les thématiques identifiées par les parents. Nous pourrions nous appuyer sur la Commission Famille. Quelques idées : "Les écrans et les tout-petits : comment bien les accompagner ?"</p> <p>"Réseaux sociaux et adolescents : comment en parler avec son enfant ?"</p> <p>"Protéger ses données et celles de ses enfants en ligne."</p>		
--	--	--------------------------------------	--	--	--

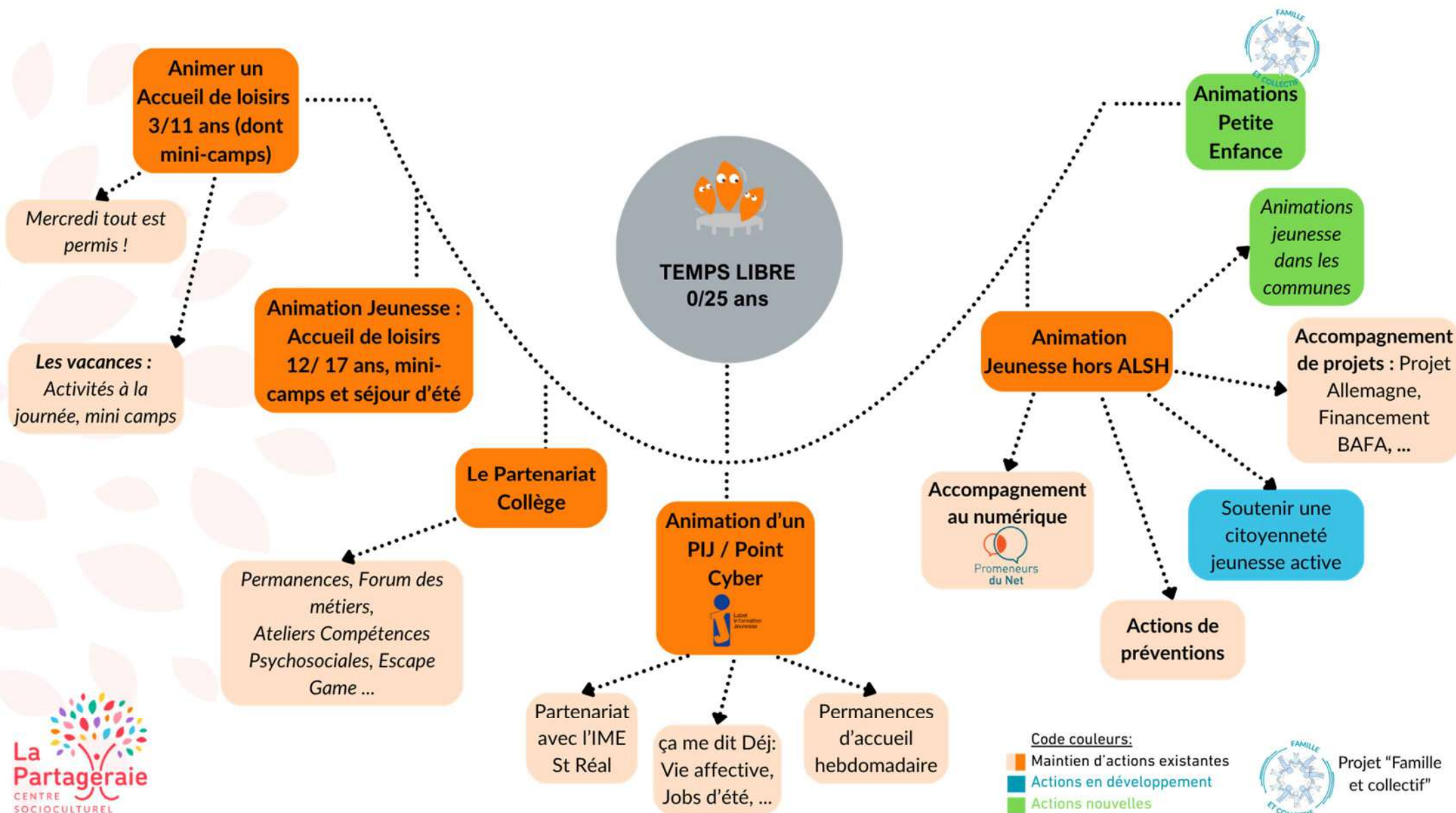
5- BIEN VIEILLIR EN COMBE DE SAVOIE



N° actions	Enjeux 26/29 impliquant l'action	Objectifs spécifiques à l'action	Perspectives de développement 26/29	Dispositifs de financements concernés	Attendus spécifiques à l'action
Action 1 Des actions collectives de prévention de la perte d'autonomie pour nos aînés	E1	Soutenir et accompagner les seniors pour qu'ils soient acteurs de leur santé et qu'ils adoptent des comportements durables favorisant la santé et la prévention des effets du vieillissement Proposer des actions de prévention santé aux personnes de +60 ans, vivant chez eux, Favoriser l'accès aux actions au plus grand nombre d'entre eux et proposer une réponse proche de chez eux	Les ateliers proposés s'appuient sur des professionnels formés et reconnus. Les thèmes abordés seront : la nutrition, la mémoire, le sommeil, l'activité physique et la prévention des chutes, le bien-être, l'estime de soi.	CFPPA – CARSAT/AURACS – Animation Globale CC – MSA Centre Social	Une amélioration dans la perception qu'ils ont de leur qualité de vie. Un maintien de leurs compétences et de leurs habilités, pour réduire les effets du vieillissement. Une tendance à adopter de nouveaux comportements quotidiens favorisant la prévention de la santé et de la perte d'autonomie
Action 2 Renforcer les liens : Ensemble contre l'isolement des seniors	E1 – E3	Développer les relations interpersonnelles et favoriser l'inclusion sociale Participer à la lutte contre l'isolement des +60 ans (en restant en veille avec les acteurs locaux mais pas seulement) Mettre en valeur les savoirs, savoir-faire et compétences des + de 60 ans	Nos actions intergénérationnelles visent à prévenir et combattre la peur de « l'inutilité sociale » chez les plus de 60 ans. Elles participent à créer du lien social et à prévenir l'isolement. La transmission est un moteur important chez les seniors, elle permet une meilleure mémorisation et une valorisation de leurs compétences et de l'estime de soi. Toutes nos actions sont susceptibles de proposer une place aux seniors.	CFPPA – CARSAT/AURACS – Animation Globale CC – MSA Centre Social	Une implication des seniors dans nos actions favorisant une citoyenneté active qui permet de préserver le sentiment d'appartenance à la communauté locale, à la société. Une amélioration dans la perception qu'ils ont de leur qualité de vie.
Action 3 Sorties seniors et séjour	E1 – E3	Développer le lien social et lutter contre l'isolement des seniors	Maintenir un séjour par an, avec une capacité limitée à 35 seniors afin de garantir la qualité du	CFPPA – CARSAT/ANCV – Animation Globale CC	Les séjours permettent aux seniors, notamment ceux qui sont isolés ou fragilisés, de rompre la solitude en partageant des

		Renforcer la solidarité entre « jeunes seniors » et les plus anciens ou empêchés Permettre aux seniors fragilisés de pouvoir partir en vacances	séjour : rythme des personnes, entraide, ambiance conviviale. Une sortie « fraîcheur » l'été, à la montagne soit en groupe seniors, soit avec des jeunes. Un temps repas partagé après le séjour, autour des photos de chacun		moments conviviaux avec d'autres participants. Les interactions sociales et la participation à des activités collectives réduisent les sentiments de dépression ou d'anxiété liés à l'isolement, contribuant à l'amélioration de la qualité de vie. Les activités proposées (balades, ateliers, jeux) maintiennent les capacités physiques et mentales des participants Participer à un séjour permet aux seniors de reprendre confiance dans leurs capacités à voyager, socialiser et s'adapter à de nouveaux environnements
Action 4 Repérage des seniors isolés	E1	Collaborer avec les services sociaux locaux pour identifier les seniors isolés. Utiliser des questionnaires ou des entretiens pour évaluer le niveau d'isolement et les besoins spécifiques.	Le repérage des personnes s'effectue par : ⇒ Le bouche-à-oreille : via des seniors mobiles, le voisinage, ou des participants à nos actions, en lien avec notre animatrice ou notre chargée d'accueil (lors des inscriptions, par exemple). ⇒ L'accueil du CSC : grâce à ses horaires étendus et son expertise en accueil bienveillant et inconditionnel, il permet aux seniors d'exprimer régulièrement leurs besoins et leurs craintes d'isolement. ⇒ Notre présence au Forum des Associations de Saint-Pierre-d'Albigny et Cruet : un moment privilégié où les seniors ou leurs proches viennent partager leurs inquiétudes, besoins ou recherches de solutions.	CFPPA – CARSAT/AURACS – Animation Globale CC – MSA Centre Social	Réduction de l'isolement : Le simple fait d'être repéré et contacté peut briser la solitude et rassurer les seniors sur leur situation. Orientation vers des services : Une fois identifiés, les seniors peuvent être orientés vers des aides locales (sociales, médicales, associatives), améliorant leur qualité de vie. La collaboration avec les services locaux permet une approche globale (ex : articulation entre santé, transport, et soutien psychologique). Expertise partagée : Le CSC, avec son accueil bienveillant, peut centraliser les informations et les transmettre aux partenaires (mairie, associations, etc.).

6- LE TEMPS LIBRE DES 0/25 ANS



N° actions	Enjeux 26/29 impliquant l'action	Objectifs spécifiques à l'action	Perspectives de développement 26/29	Dispositifs de financement concernés	Attendus spécifiques à l'action
Action 1 Animer un Accueil de loisirs 3/11 ans (dont mini-camps) : mercredis et vacances	E3 – E6	Encourager la mixité sociale et l'ouverture au monde Favoriser la démarche participative des enfants/jeunes Favoriser l'inclusion sociale et le vivre-ensemble	Nous souhaitons pérenniser et amplifier la dynamique actuelle de notre accueil de loisirs, en mettant l'accent sur : ⇒ L'optimisation de la gestion des listes d'attente et des annulations, pour répondre au mieux aux besoins des familles. ⇒ Le renforcement des mini-camps , plébiscités tant par les enfants que par les parents pour leur dimension ludique et sociale. Une attention particulière sera portée au recrutement des animateurs ALSH , avec deux priorités : ⇒ Développer le vivier local en formant des jeunes du territoire et en accueillant des stagiaires, afin de garantir une équipe motivée et ancrée dans la communauté. ⇒ Maintenir un lien fort avec la jeunesse , pour favoriser l'émergence de vocations et assurer la relève des animateurs. <u>Besoins des familles :</u> Ouverture tout le mois d'août et pendant les vacances de Noël Renforcer l'équipe professionnelle permanente pour permettre les ouvertures nouvelles	Animation 0/25 CC – Bonus CTG et PS ALSH périso et extrasco – Participation des familles – AAP AVS CAF (Alimentation)	Répondre aux besoins de garde l'été et en décembre L'accueil favorise les rencontres entre enfants de milieux variés , ce qui enrichit leur ouverture d'esprit et réduit les préjugés. Autonomie et participation : La démarche participative (ex : choix d'activités, projets collectifs) renforce la confiance en soi et l'esprit d'initiative. Inclusion : Les enfants en situation de handicap ou issus de familles précaires bénéficient d'un cadre inclusif, limitant les risques d'exclusion. Une meilleure gestion des listes d'attente et des annulations limite les frustrations et sécurise l'organisation familiale.
Action 2 Animation Jeunesse : Accueil de loisirs 11/17 ans, mini-camps et séjour d'été	E3 – E5 – E6	Favoriser toutes les initiatives permettant aux jeunes de s'épanouir Développer la citoyenneté des jeunes Développer des activités variées pour répondre	Conserver la dynamique actuelle validée par les parents et les enfants (qualité des animations, de l'accueil, disponibilité des équipes, prise en compte des besoins des familles, développement des séjours et mini-camps)	Animation 0/25 CC – Bonus CTG et PS ALSH Accueil Ados – Participation des familles – Communes –	Des animations variées, adaptées à une société en évolution, permettent aux jeunes d'explorer de nouveaux centres d'intérêt, favorisant leur créativité et leur ouverture d'esprit. La participation active à la préparation des programmes (ex : choix des activités,

		aux besoins des jeunes dans une société en évolution Favoriser la participation des jeunes dans la préparation des programmes Permettre à tous les jeunes d'avoir accès aux vacances	Essayer de proposer un programme d'animation les 2 dernières semaines d'août et en décembre (lien avec le projet de construction d'un bâtiment) Des chantiers jeunes accessoires à l'ALSH pour les + de 14 ans, en lien avec les communes	AAP AVS CAF (alimentation)	organisation des séjours) renforce leur esprit d'initiative et leur sentiment d'être acteurs de leur propre vie. Les séjours d'été et mini-camps offrent à tous les jeunes, y compris ceux issus de milieux défavorisés, une opportunité de départ en vacances, réduisant les inégalités sociales. Les activités et chantiers jeunes (ex : projets solidaires, actions locales) développent leur conscience civique et leur implication dans la vie collective. Les chantiers jeunes en partenariat avec les communes créent un sentiment d'appartenance et de contribution à leur environnement.
Action 3 Le Partenariat Collège	E4 - E5 – E6	Promouvoir des activités éducatives et péri-édu2. Renforcer la liaison entre les acteurs éducatifs Co-construire des projets éducatifs	Une convention annuelle de partenariat permet de caler notre participation à la vie du Collège. Des permanences 2 fois/semaine : elles peuvent prendre la forme : d'animation d'ateliers variés, d'un spécifique sur les compétences psychosociales des jeunes en partenariat avec l'IME St Réal. Articulation dans les suivis des jeunes : lien avec la CPE, participation aux instances (CESCE) Co-construction de projets éducatifs : utilisation de la Joëlette lors du Cross du Collège, Semaine Prévention Ecran, Forum des Métiers...	Animation 0/25 ans CC – PS Jeunes CAF – CTJ Volet Jeunesse	Créer un environnement éducatif riche et inclusif, dans le respect des compétences de chacun. Améliorer le bien-être et la réussite des jeunes grâce à des activités diversifiées et un accompagnement personnalisé faisant le lien entre les temps scolaire/périscolaire/extrascolaire. Renforcer les capacités des structures en mutualisant les ressources et en innovant. Créer un impact positif sur le territoire en favorisant l'inclusion, la citoyenneté et la cohésion éducative.
Action 4 Animation d'un PIJ Point Cyber	E2 - E3 – E5 – E6	Renforcer l'accès à l'information et l'autonomie des jeunes Favoriser l'inclusion et l'accessibilité Développer la prévention et le bien-être des jeunes	<u>Maintenir et développer les ouvertures du PIJ</u> comme espace ressource, physique et numérique. <u>Adapter les supports d'information aux pratiques des jeunes</u> (réseaux sociaux, QR codes, site internet). <u>Proposer des ateliers thématiques</u> (ex : rédaction de CV, recherche de stages, éducation aux médias et à l'information).	Animation 0/25 ans CC – PS Jeunes CAF – CTJ Volet Jeunesse – Reversement SOLTEA	Accès à l'information : Autonomie des jeunes renforcée, meilleure orientation, prise de décision éclairée. Réduction des inégalités d'accès et donc meilleure cohésion sociale. Inclusion : La participation de tous permet la réduction de l'isolement. Territoire plus solidaire et innovant.

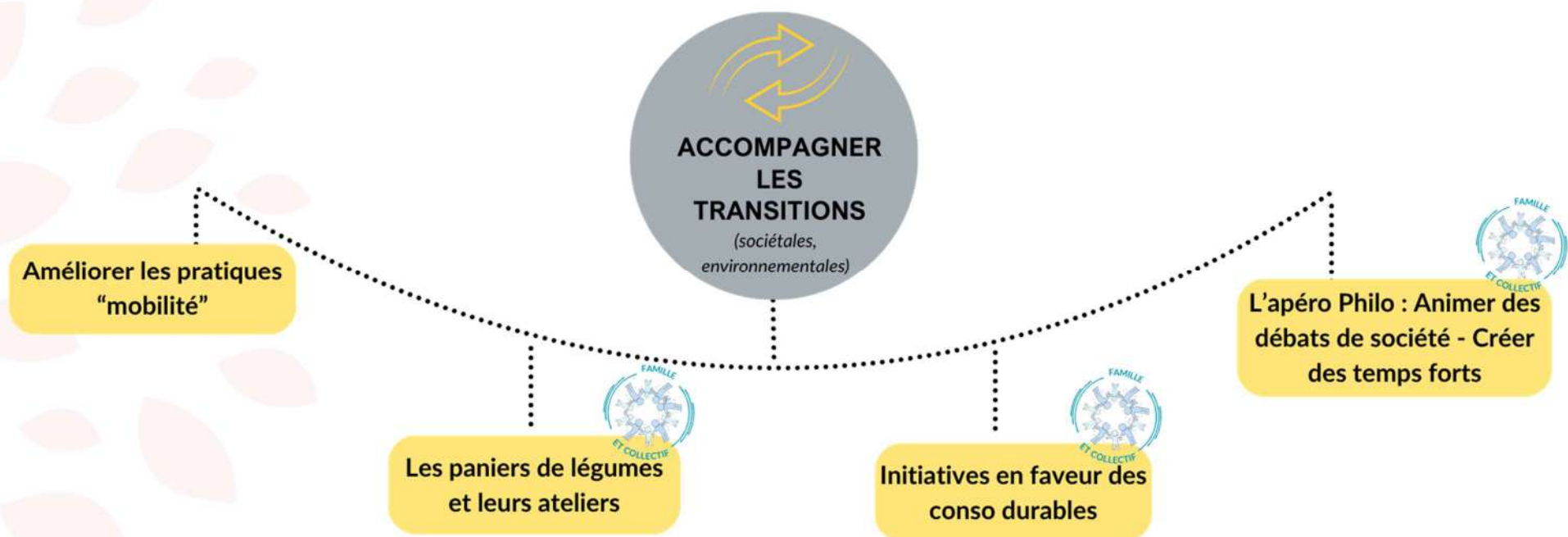
		<p>Soutenir l'insertion professionnelle et l'orientation</p> <p>Consolider la dynamique partenariale et territoriale</p> <p>Améliorer les conditions d'accueil et les ressources</p>	<p><u>Cibler les 18-25 ans</u>, souvent moins touchés par les dispositifs existants.</p> <p><u>Collaboration avec l'IME St Réal et d'autres partenaires</u> pour co-construire des projets inclusifs (ex : ateliers CPS, temps de loisirs adaptés).</p> <p><u>Améliorer l'accessibilité numérique</u> (ex : accompagnement à l'usage des outils digitaux, ateliers sur l'IA et la programmation).</p> <p><u>Proposer des parcours "Découverte des Métiers"</u> (ex : forum des métiers, stages, rencontres avec des professionnels).</p> <p><u>Accueillir des jeunes en alternance ou en service civique</u> pour leur offrir une première expérience professionnelle.</p> <p><u>Développer des outils pratiques</u> (ex : plaquette BAFA, fiches sur le droit du travail pour les ados).</p> <p><u>Renforcer les liens avec les lycées et centres de formation</u> pour faciliter les transitions scolaires/professionnelles.</p>		<p>Prévention et bien-être : Meilleure santé mentale, plus de comportements responsables. Les jeunes sont acteurs de leur bien-être et de leur environnement.</p> <p>Insertion professionnelle : Des parcours clarifiés, un accès à l'emploi facilité.</p>
<p>Action 5</p> <p>Animations jeunesse hors Alsh</p>					
<p><i>Accompagnement au numérique (dont promeneurs du net Jeunesse)</i></p>	<p>E3 – E4 - E5 – E6</p>	<p>Éduquer aux usages responsables et critiques du numérique</p> <p>Accompagner les jeunes dans l'apprentissage des compétences numériques</p> <p>Renforcer la présence et l'engagement sur les réseaux sociaux</p> <p>Lutter contre les risques spécifiques liés au numérique</p>	<p><u>Citoyenneté numérique</u> : Sensibiliser aux droits/devoirs en ligne, respect de la vie privée, protection des données.</p> <p><u>Esprit critique</u> : Lutter contre la désinformation, les fake news et les théories du complot.</p> <p><u>Prévention des risques</u> : Harcèlement, exposition à des contenus inappropriés, addiction aux écrans.</p> <p><u>Lien de confiance</u> : Animer un collectif/des groupes en ligne sur les plateformes utilisées par les jeunes (Instagram, Snapchat, TikTok).</p>	<p>Animation 0/25 ans CC – PS Jeunes CAF – CTJ Volet Jeunesse</p>	<p>Les jeunes maîtrisent mieux leurs droits et devoirs en ligne, et protègent leurs données.</p> <p>Réduction de la vulnérabilité face à la désinformation, capacité accrue à vérifier les sources.</p> <p>Baisse des cas de cyberharcèlement et d'exposition à des contenus inappropriés (difficile à mesurer sur un petit territoire, indicateurs à imaginer).</p> <p>Une dynamique collective en ligne active et engagée, avec une forte interaction entre les jeunes et l'équipe.</p> <p>Les jeunes comprennent les enjeux des IA et les utilisent de manière responsable.</p>

		Impliquer les jeunes dans la co-construction des actions	<u>Accompagnement aux IA</u> : Sensibiliser aux opportunités, limites et enjeux éthiques des intelligences artificielles. <u>Veille active</u> : Surveiller les tendances et risques émergents, interagir avec les jeunes en ligne.		Veille active : Anticipation des risques émergents, adaptation rapide des actions.
<i>Actions de préventions</i>		Accorder une attention particulière aux publics en rupture ou en difficulté (scolaire, familiale, économique...) Apporter aux jeunes des éléments de réflexion sur leur usage de produits et comportements à risques, sans jugement moral Etre à l'écoute des jeunes et de leurs familles	A partir des besoins identifiés par les équipes d'animation et nos différents partenaires, nous proposerons des actions de prévention. Celles-ci peuvent prendre différentes formes (ateliers, conférences, espaces d'échange, escape game...). Elles peuvent être animées par nos équipes d'animation et/ou par des intervenants extérieurs mais également par des jeunes afin d'exprimer, d'échanger sur leurs expériences vécues. Faciliter l'accès à des services spécialisés		Les jeunes développent une meilleure conscience des risques liés à la consommation de produits (tabac, alcool, cannabis...) ou aux comportements dangereux (conduites addictives, violences, etc.). Les espaces d'écoute et d'échange permettent aux jeunes de parler de leurs difficultés (scolaires, familiales, sociales) sans jugement, réduisant ainsi leur isolement et leur stress. Développement de l'esprit critique : Les jeunes apprennent à analyser leurs propres comportements et ceux de leur entourage, ainsi qu'à évaluer les informations et les influences extérieures, (ex : réseaux sociaux, pairs). Les jeunes et leurs familles sont informés sur les services spécialisés et savent comment y accéder.
<i>Accompagnement de projet de jeunes</i>		Permettre aux jeunes de trouver leur place dans la société en développant leurs compétences Fédérer les initiatives des jeunes Appuyer et soutenir la définition du projet professionnel du jeune	Les animateurs sont disponibles et à l'écoute pour identifier et accompagner les jeunes dans leurs envies, leurs projets (individuels ou collectifs). Ceux-ci sont de nature diverse. L'accompagnement de projet s'adapte à l'âge des jeunes (11-25 ans) et il peut aller de : la prise de contact, la mesure de la faisabilité du projet, l'orientation vers le bon interlocuteur, le montage d'un budget, la recherche de financements, la présentation de son projet...	Animation 0/25 ans CC – PS Jeunes CAF – CTJ Volet Jeunesse	Les jeunes apprennent à porter leur projet de A à Z, ce qui renforce leur autonomie, leur estime de soi et leur capacité à prendre des initiatives. L'accompagnement aide les jeunes à affiner leur orientation en explorant leurs centres d'intérêt, leurs valeurs, et les métiers correspondants. Passage de l'idée à la réalisation : Les jeunes concrétisent leurs idées grâce à un accompagnement sur mesure Trouver sa place dans la société :

					Les projets permettent aux jeunes de s'engager dans leur lieu de vie et de se sentir utiles.
<i>Soutenir une citoyenneté jeunes active</i>		<p>Apporter aux jeunes des éléments de compréhension sur la notion de citoyenneté</p> <p>Créer des espaces de débats ouverts, co-animés avec les jeunes</p> <p>Développer des initiatives citoyennes avec les jeunes</p>	<p>Etre disponible auprès des communes pour accompagner leurs initiatives dans les CMJ.</p> <p>Accompagner les jeunes dans la démarche d'Assemblée Libre de Jeunes et de Réseau Jeunes avec la Fédération des CS2S.</p> <p>Proposer des temps de débats et d'échanges, préparer avec les jeunes sur des sujets variés. S'appuyer sur la commission enfance/jeunesse pour animer un collectif « jeunes » pour impliquer leurs pairs dans l'organisation de toutes les actions du CSC (ex : pour minimiser leur impact carbone). Organiser des animations sur la citoyenneté.</p>		
<i>Animations « hors les murs » et dans les communes</i>		<p>Aller à la rencontre des jeunes sur leurs différents temps et lieux de vie</p> <p>Capter leurs envies et monter avec eux des animations adaptées (hors ALSH)</p> <p>Offrir une proposition de loisirs éducatifs adaptés aux jeunes, permettant une pratique régulière et offrant une variété de possibilités</p>	<p>Il s'agit de répondre à une demande d'animation jeunesse qui ne se retrouve pas dans l'offre de l'ALSH.</p> <p>Ces animations ne répondent pas aux mêmes critères d'organisation (ex : effectif, encadrement, inscription...). Les animations sont ouvertes, avec plus de souplesse et un accueil inconditionnel avec une présence dans nos communes. Nous pouvons aussi proposer des "programmes" différents pour des 16/25 ans ou pour un accès à une pratique artistique, scientifique.... Cependant nous sommes contraints par les possibilités réduites de financement et nos locaux.</p>		<p>Les animations "hors les murs" permettent de toucher des jeunes qui ne fréquentent pas les structures traditionnelles, notamment ceux en situation de décrochage, d'isolement, ou de précarité.</p> <p>Réduction des inégalités territoriales :</p> <p>En proposant des animations dans toutes les communes.</p> <p>Les animations créent des espaces de rencontre informels où les jeunes peuvent se lier d'amitié, échanger, et rompre leur isolement.</p> <p>Elles dynamisent la vie locale et mettent en valeur les ressources des communes, lieux de vie des jeunes (espaces publics, patrimoine).</p> <p>Les animateurs développent des compétences en animation "hors les murs" : gestion de groupes ouverts, adaptation aux contraintes logistiques, créativité pour mobiliser les jeunes.</p>

Actions 6 Animations Petite Enfance	E3 – E4	Favoriser les interactions parents-enfants et renforcer la cohésion familiale Proposer des activités d'éveil adaptées et encourager la découverte artistique et culturelle : Stimuler le développement sensoriel et moteur Promouvoir l'apprentissage par le jeu et encourager l'expression libre Proposer des événements gratuits ou à faible coût pour permettre à toutes les familles d'y participer, quel que soit leur niveau de revenus. Encourager la participation des pères	En collaboration avec la Référente Famille et Coordinatrice EJ, regroupant les dynamiques du LAEP, du RPE, des animations famille et de l'ALSH 3/6 ans et également sur la Commission Petite Enfance <u>Des spectacles et animations musicales interactives</u> : Éveil musical et interaction parents-enfants. <u>Porte Ouverte Petite Enfance (anciennement Rentrée Petite Enfance)</u> : Début septembre, proposer un moment convivial pour les familles et faire découvrir les activités de la petite enfance. <u>Fête de Noël et Fête de la Musique</u> : Offrir un moment festif et culturel aux familles en début d'été et en période de Noël. <u>Soirée Pique-Nique ou Soupe et Jeux</u> : Offrir un moment convivial en automne autour de jeux et d'un repas partagé <u>Animation Premières Pages</u> : participation à la démarche chaque année, plusieurs temps d'animation autour du livre en s'appuyant sur : le RPE, le LAEP et la JPE <u>Journée Petite Enfance (JPE)</u> : La 22 ^{ème} édition en 2025. Sensibilisation à des thématiques éducatives, partage intergénérationnel, découverte du jeu, éducation sensible et moteur des 0/6 ans. Un partenariat fort avec les acteurs locaux professionnels et bénévoles de la Petite Enfance.	Animation 0/25 ans CC – PS RPE/LAEP – REAAP – AAP AVS (atelier alimentation) – MSA des Alpes du Nord	Sensibilisation aux enjeux de la petite enfance : Les animations mettent en lumière l'importance des premières années dans le développement de l'enfant. Réduction des inégalités : Les animations gratuites donnent accès à des activités éducatives à tous les enfants, quel que soit leur milieu social. Développement global de l'enfant <u>Cognitif</u> : Stimulation précoce : Les ateliers sensoriels, musicaux et moteurs favorisent le développement des connexions neuronales, essentielles pour l'apprentissage futur. <u>Langagier</u> : Les comptines, chansons et histoires (ex : animation "Premières Pages") enrichissent le vocabulaire et la compréhension du langage. <u>Moteur</u> : Les parcours de motricité et les jeux extérieurs améliorent la coordination, l'équilibre et la motricité globale. <u>Émotionnel et social</u> : Les animations favorisent l'expression des émotions et la socialisation (jeux en groupe, partage). Éveil culturel et créatif Les spectacles musicaux et graphiques initient les enfants à différentes formes d'art et stimulent leur créativité. Ouverture sur le monde : Les ateliers thématiques (ex : mini-ferme itinérante, 5 sens) élargissent les horizons des enfants et leur curiosité. Rencontres entre parents : Les événements (ex : Journée Petite Enfance) permettent aux parents de tisser des liens et de rompre l'isolement.
--	---------	---	--	--	---

7- ACCOMPAGNER LES TRANSITIONS



Code couleurs:

- Maintien d'actions existantes
- Actions en développement
- Actions nouvelles



N° actions	Enjeux 26/29 impliquant l'action	Objectifs spécifiques à l'action	Perspectives de développement 26/29	Dispositifs de financement s concernés	Attendus spécifiques à l'action
Action 1 Améliorer les pratiques "mobilité"	E1 - E2 – E3 – E5 – E6	Participer aux réflexions et dynamiques territoriales Informar les personnes qui ont besoin d'un transport des possibilités existantes sur le territoire Sensibiliser les jeunes à l'utilisation des transports en commun Identifier les progrès possibles au sein de l'association	<u>Inciter des personnes éligibles</u> au dispositif de transport solidaire initié par la CC de Cœur de Savoie à l'utiliser (Point de dépôt à La Partageraie) <u>Une mise à jour de nos informations</u> dans nos accueils et sur notre site internet, diffusion d'information via nos réseaux sociaux. <u>Inciter nos équipes</u> à organiser des animations en utilisant les transports en commun (ex : métro dans un séjour à Lyon, utiliser le train pour aller à Chambéry...) <u>Organiser un Café des Droits</u> sur ce thème.	Animation Globale CC – Tous les financements jeunesse et seniors – AAP AVS CAF	Meilleure inclusion et autonomie des personnes seniors, précaires et jeunes. Réduire l'empreinte carbone des animations Renforcement des dynamiques locales et partenariales. Visibilité et exemplarité de l'association sur les enjeux de mobilité durable.
Action 2 Les paniers de légumes et leurs ateliers	E1 - E3 – E4	Améliorer l'accès à une alimentation saine Lutter contre les inégalités , soutenir les familles vulnérables. Soutenir l'économie locale et optimiser les ressources pour pérenniser le dispositif. Sensibiliser à une alimentation saine , retrouver des savoir-faire, éduquer à la lecture des étiquettes. Promouvoir une alimentation locale et durable , réduire le gaspillage. Renforcer les liens entre habitants , favoriser la mixité culturelle, impliquer les familles.	<u>Distribution de 15 paniers/semaine</u> à 5€ pour les familles (si possible 48 semaines/an), en partenariat avec Terre Solidaire pour la distribution ; les assistantes sociales pour le repérage du public (ex : ciblage des familles monoparentales). <u>Élargir le public, améliorer la sortie du dispositif, développer les partenariats</u> (Paniers de tailles variables, tarification dégressive, collaboration avec les CCAS et le PAT...) <u>Des ateliers d'éducation alimentaire</u> : cuisine, lactofermentation, lecture des étiquettes, échanges de recettes...	AAP AVS CAF (alimentation) – PAT CC Cœur de Savoie et CD73 – DDTESPP – Réso des Jardins de Cocagne – MSA des Alpes du Nord	Elargir l'accès aux paniers à plus de familles. Redonner aux habitants la possibilité de manger mieux et sainement , de retrouver des techniques oubliées ou mises de côté. Lever les freins et les représentations autour de l'accès aux produits frais bio dans les familles. Favoriser l'achat de produits locaux et la connaissance des produits. Renforcer les liens entre les habitants et la connaissance des différentes cultures qui habitent nos communes.
Action 3 Initiatives en faveur des conso durables	E1 – E4 – E5 – E6	Réduire l'empreinte écologique de La Partageraie, Sensibiliser aux enjeux de consommation responsable	<u>Réduire les consommations de La Partageraie</u> : inciter à l'achat de produits alimentaires locaux, réinterroger notre stratégie de communication « papier » et	Tous les financements de La Partageraie	Réduction des déchets : Diminution des déchets non recyclables grâce à une meilleure gestion des consommables et du compost.

		<p>Créer des partenariats locaux vertueux.</p>	<p>d'envois postaux, améliorer l'usage des consommables de bureau au sein de l'association, installer des systèmes « mitigeurs » pour économiser l'eau, améliorer la gestion du compost</p> <p><u>Envisager un partenariat</u> avec la Coopérative Le Solaret pour la fourniture d'électricité</p> <p><u>Organiser une Journée</u> « Je ne jette pas, je recycle ! »</p> <p>Il faut prendre en compte que nos différents locaux ne sont pas du tout aux normes actuelles en terme d'accessibilité, d'usage et de consommation d'énergie.</p>	<p>peuvent être concernés</p>	<p>Économies d'eau : Réduction de la consommation d'eau (mitigeurs, sensibilisation).</p> <p>Économies d'énergie : Baisse de la consommation électrique (éclairage, appareils, partenariat avec Le Solaret).</p> <p>Changement des comportements : Meilleure prise de conscience des enjeux écologiques parmi les équipes et les usagers.</p> <p>Réduction du gaspillage : Meilleure gestion des ressources (ex : papier, nourriture).</p>
<p>Action 4 L'apéro philo : Animer des débats de société - Créer des temps forts</p>	<p>E1 – E3 – E4 – E5 -E6</p>	<p>Créer un espace de dialogue bienveillant pour briser les « isolations » et renforcer les liens sociaux.</p> <p>Développer l'esprit critique : Encourager la réflexion collective sur des enjeux de société, en évitant les polarisations.</p> <p>Sensibiliser aux enjeux contemporains : Aborder des thèmes d'actualité (écologie, numérique, citoyenneté) de manière accessible.</p> <p>Créer des temps forts fédérateurs : Organiser des événements marquants pour dynamiser la vie locale et associative.</p>	<p><u>Organiser 1 apéro philo/mois (ou trimestre)</u> avec une thématique claire.</p> <p><u>Impliquer au moins 20 participants</u> par session (mixité des publics : équipes, usagers, partenaires).</p> <p><u>Varié les formats</u> : débats, jeux philosophiques, interventions d'experts, etc.</p> <p><u>Créer des supports de médiation</u> : fiches thématiques, questions clés, bibliographies.</p> <p><u>Valoriser les débats</u> : résumer les échanges (newsletter, réseaux sociaux) pour prolonger la réflexion.</p> <p>Développer les partenariats avec les Universités Populaires du Département et les Cafés associatifs locaux.</p>	<p>Tous les financements du Centre Social peuvent être mobilisés</p>	<p>Création de lien social : favoriser les rencontres entre publics variés</p> <p>Inclusion des publics fragiles : Donner la parole à des personnes peu entendues (jeunes, seniors, précaires).</p> <p>Réduction des préjugés : Favoriser l'empathie et la compréhension mutuelle via des échanges bienveillants.</p> <p>Développement de l'esprit critique : Apprendre à argumenter, écouter et remettre en question ses idées.</p> <p>Ouverture d'esprit : Exposer les participants à des idées nouvelles ou controversées.</p> <p>Enrichissement culturel : Découvrir des œuvres, des courants de pensée ou des enjeux de société.</p>

Partie 6 :

Le projet Animation Collective et Famille 2026-2029



Le projet « Animation Collective et Famille » du CSC La Partageraie, animé par notre Référente Famille porte des actions directement et d'autres en lien avec le reste de notre équipe : du **LAEP « Bac à Sable »** aux **animations Petite Enfance/Enfance et Jeunesse** en passant par **l'intergénérationnel avec les seniors**.

Il s'inscrit pleinement dans notre projet « La Partageraie en Chemin vers 2030 ! » et dans ses nouveaux enjeux, plus particulièrement les suivants :

- ⇒ Enjeu 1 : Renforcer la lutte contre l'isolement des seniors de tous âges et le développement de leur capacité d'agir
- ⇒ Enjeu 3 : Renforcement du lien social intergénérationnel et des liens de proximité
- ⇒ Enjeu 4 : Renforcement de l'appui à la parentalité en prenant en comptes les nouvelles façons de « Faire Famille »



Il poursuit des objectifs plus spécifiques liés aux besoins des familles de notre territoire, aux actions engagées et à leur financement.

Nous présentons dans ce projet :

- ⇒ l'évolution de la vie des familles de notre territoire depuis 2021/2022, qui s'appuie sur :
le diagnostic statistiques (voir le complet en annexe), l'évaluation de nos actions, les constats effectués au contact des personnes présentes au sein des animations de La Partageraie, les soirées participatives du 19/02 et du 05/03.
- ⇒ les objectifs du projet 2026/2029

1- LES EVOLUTIONS DES FAMILLES DANS NOTRE TERRITOIRE DEPUIS 2021/2022 :

a- Au niveau statistique (INSEE 2021 et données CAF 2023) :

Évolution des ménages sur le territoire

1. **Augmentation des personnes seules** Le territoire enregistre une hausse significative du nombre de personnes vivant seules, avec une progression de **+2,8 % par an**. Ces ménages représentent désormais **32,5 %** du total, un taux légèrement supérieur à celui de Cœur de Savoie (30,2 %), mais inférieur à la moyenne départementale (38,7 %).
2. **Dynamisme des familles avec enfants** Contrairement à Cœur de Savoie, où leur nombre stagne, les familles avec enfants augmentent de **+1,7 % par an** sur le territoire. Les familles monoparentales, quant à elles, progressent de **+1,5 % par an**, un rythme moins soutenu qu'à Cœur de Savoie (+3,2 %/an).
3. **Profil familial contrasté** Bien que le territoire soit moins familial que Cœur de Savoie (les couples avec enfants y représentent **28,1 %** des ménages, contre 29,9 %), il reste plus familial que l'ensemble du département (24 %).

Evolution des familles :

	Partageraie			Cœur de Savoie		
Type de famille	2015	2021	Evolution annuelle moyenne (en %)	2015	2021	Evolution annuelle moyenne (en %)
Famille avec enfants	769	846	1,6	4835	4793	-0,1
Famille monoparentale	239	261	1,5	1286	1545	3,1
Dont hommes seuls avec enfants	20	70	23,4	304	372	3,4
Dont femmes seules avec enfants	218	191	-2,2	973	1173	3,2
Famille sans enfant	860	885	0,5	4454	4757	1,1
Total	1870	1993	1,1	10604	11096	0,8

- **Territoire « Partageraie » :**
 - Forte croissance des **hommes seuls avec enfants** (+23,4 % par an).
 - Diminution des **femmes seules avec enfants** (-2,2 % par an).
 - Dynamique globale des familles avec enfants (+1,6 % par an).
- **Cœur de Savoie :**
 - Stagnation des familles avec enfants, mais **hausse des familles monoparentales** (hommes et femmes).
 - Croissance modérée des familles sans enfant (+1,1 % par an).

L'Emploi :

⇒ **La Partageraie** affiche des taux de chômage **inférieurs à la moyenne départementale**, mais avec une proportion de femmes chômeuses **plus élevée**.

Informations générale sur les allocataires CAF

	Nombre d'allocataires		% d'allocataires avec enfants		Nombre de personnes couvertes		% de la population couverte	
	2018	2023	2018	2023	2018	2023	2018	2023
Cruet	142	137	80	79	461	434	44	42
Fréterive	69	73	81	82	231	247	41	40
Saint-Jean-de-la-Porte	123	135	85	83	409	435	44	45
Saint-Pierre-d'Albigny	654	667	63	61	1782	1772	45	42
Partageraie	988	1012	69	68	2883	2888	45	42
Cœur de Savoie	5479	5589	70	68	16526	16108	45	43

Source : CAF 2018 – 2023

2 888 habitants (42 % de la population) bénéficient d'au moins une prestation CAF, un taux proche de celui de Cœur de Savoie (43 %). Ce pourcentage varie peu selon les communes, de **40 % à Fréterive** à **45 % à Saint-Jean-de-la-Porte**.

Les **familles avec enfants** dominent parmi les allocataires (68 %), un taux comparable à celui de Cœur de Savoie. Entre 2018 et 2023, la **proportion de la population couverte** a baissé (de 45 % à 42 %), sans que le nombre absolu de bénéficiaires diminue, en raison de la **hausse démographique**.

Précarité et dépendance aux prestations CAF en 2023

En 2023, **200 foyers sur le Territoire Partageraie** (soit 6 % de la population, 442 personnes) vivent sous le seuil de bas revenus (moins de 1 253 € par unité de consommation/mois), un taux **proche de celui de Cœur de Savoie** (7 %).

Dépendance aux prestations CAF

- **118 foyers dépendent à plus de 50 %** des prestations familiales pour leurs revenus, **dont 65 foyers en dépendent entièrement**.
- **141 foyers (14 % des allocataires)** seraient sous le seuil de bas revenus sans ces aides, soulignant l'impact crucial des prestations.
- **La part des foyers en grande précarité** parmi les allocataires **a diminué depuis 2018**, mais **reste plus élevée qu'à Cœur de Savoie** : 12 % des allocataires de Partageraie dépendent à 50 % ou plus des prestations (contre 10 % à Cœur de Savoie).

Aides spécifiques

- 17 % des allocataires bénéficient des APL (contre 15 % à Cœur de Savoie).

- 14 % des allocataires perçoivent des minima sociaux (stable depuis 2018, contre 12 % à Cœur de Savoie), dont :
 - 4 % pour le RSA (contre 6 % à Cœur de Savoie).
 - 10 % pour l'AAH (en hausse par rapport à 2018, contre 7 % à Cœur de Savoie).

Dans le contexte post-crise sanitaire, elle a accentué la vulnérabilité économique pour certaines familles, mais les prestations CAF ont joué un rôle clé pour limiter la précarité.

Les points marquants pour le territoire du Centre Social :

- **Dynamisme démographique** : Croissance des ménages, notamment des personnes seules et des familles avec enfants.
- **Précarité contenue mais présente** : Forte dépendance aux prestations sociales, surtout pour les familles monoparentales et les personnes seules.
- **Disparités locales** : Partagariaie plus touchée par la précarité que Cœur de Savoie, malgré des taux de chômage plus bas.

b- L'évaluation de nos actions 2026/2029 : cf annexe

Les paniers solidaires se sont déployés :

Après avoir pris le temps de développer notre partenariat avec les travailleurs sociaux du territoire, nous avons commencé la distribution avec Terres Solidaires en mars 2022. Depuis 15 paniers/semaine sont distribués et la satisfaction des familles concernées est à souligner. Quelques familles après une année ont décidé de poursuivre avec Terres Solidaires (sur un petit panier). Les ateliers cuisine au Tiers Lieu La Popote ou dans nos locaux ont bien fonctionné. Nous avons inscrit cette action dans le PAT de Cœur de Savoie, en soulignant la volonté d'élargir le dispositif aux seniors.

Café des droits :

Le Café des droits est une initiative récente (2024) qui trouve progressivement sa place dans nos animations locales. Grâce à des partenariats solides (UFC Que Choisir, Gendarmerie, FOL), il offre une information de qualité sur des sujets variés.

Départ en vacances ou sorties en famille :

Cette action permet aux familles de partir en vacances ou en sortie les samedis ; tout en renforçant les liens familiaux et la cohésion sociale. Les sorties sont particulièrement mixte en terme de public, les tarifs permettent à tous de trouver une solution pour financer la sortie. Leurs contenus sont affinés en commission famille. Le séjour d'été est organisé chaque année (5 familles) et s'ajoute l'accompagnement au départ en vacances autonome depuis 2023.

Les ateliers socio-linguistiques :

Les Ateliers Socio-linguistiques jouent un rôle clé dans l'intégration des primo-arrivants en combinant apprentissage du français, activités culturelles et solidarité intergénérationnelle. Leur succès repose sur l'engagement des bénévoles (notamment des retraités) et la diversité des activités proposées. L'équipe

est très motivée et se renouvelle. Pour toute personne ayant besoin d'apprendre le français dans nos communes, c'est un espace identifié et le bouche à oreille fonctionne dans les communautés. Un point trimestriel est effectué avec la Commune de St Pierre d'Albigny, le CADA de la Combe de Savoie.

Le Labo des parents :

Diversité des activités proposées (conférences, ateliers) sur des thèmes différents : sommeil du jeune enfant, répit parental...

Engagement des participants (parents, grands-parents) et retours positifs.

A améliorer : participation des pères (même s'il faut constater leur présence pour le projet « répit »), demande accrue pour les ateliers.

Accès à la culture pour tous :

↳ Ateliers et Spectacles en famille :

Accès à une offre culturelle de qualité dans nos territoires ruraux en partenariat avec l'Espace Malraux, ce sont des RDV appréciés par les familles.

Diversité des propositions : les formes artistiques proposées sont variées. Elles permettent d'élargir les horizons culturels des habitants.

Événement fédérateur : Un spectacle est un prétexte pour rassembler les habitants, créer des moments de partage et de convivialité, et briser l'isolement (notamment de certains seniors).

Mixité des publics : La réunion de générations et de milieux sociaux différents autour d'un même événement, favorisent les échanges et la mixité.

A voir : les ateliers/stage de Lindy Hop ont dû s'arrêter, malgré la présence des personnes de Savoie aussi de Haute savoie et du Grésivaudan. Car les intervenants sont très pris sur Chambéry et ne souhaitent plus se déplacer sur notre secteur. C'est dommage, le besoin d'ateliers de ce type est important, notamment pour les adultes/parents actifs. Des nouveaux locaux nous permettront d'être force de proposition.

↳ Les apéros philo : une initiative nouvelle à développer qui est un outil intéressant pour engager des discussions autour de sujets de sociétés.

Les animations intergénérationnelles :

Elles sont plébiscitées que ce soit dans un projet comme « Histoire de Génération » ou dans des sorties « seniors/jeunes » ou des temps jeunes/bénévoles des ateliers langages. Le besoin de rencontre autour d'actions conviviales, citoyennes est important et chaque génération est heureuse de rencontrer les autres.

C- Évolutions des dynamiques familiales post-crise sanitaire constatées par notre équipe dans nos communes :

La crise sanitaire a accéléré ou révélé de **nouvelles tendances** dans la vie familiale, transformant les réalités sociales sur notre territoire.

Plusieurs phénomènes se dégagent :

1. **Isolement des nouvelles familles :** Arrivée croissante de familles démunies de réseaux locaux et de soutien familial, ce qui accentue leur vulnérabilité sociale et leur besoin d'intégration ; avec des repères à construire dans des communes rurales.
2. **Des familles anciennement installées qui accueillent de nouveaux habitants :** des réfugiés de multiples cultures, des néo-ruraux qui viennent s'installer à la campagne ; parfois en bonne intelligence et avec bienveillance ; parfois c'est plus difficile.

3. **Des nouvelles initiatives collectives** : Constitution d'un groupe whatsapp « Parents », d'un groupe facebook « Habitants de St Pierre d'Albigny », la création de 2 cafés associatifs à Cruet et Fréterive.
4. **L'inquiétude de vivre dans un monde « anxieux »** : Exprimée dans la soirée du 5 mars et souvent entendu dans nos animations ; les familles sont parfois démunies pour parler avec leurs enfants et/ou petits enfants.
5. **Conflits numériques** : Hausse des situations de harcèlement entre collégiens et lycéens, souvent liées à l'usage intensif des outils digitaux et des réseaux sociaux.
6. **Déscolarisation et alternatives éducatives** :
 - Déscolarisation de collégiens : Phénomène émergent, autrefois marginal.
 - Choix de l'instruction en famille : Certains parents optent désormais pour une scolarisation à domicile, notamment pour leurs jeunes enfants, une pratique rare il y a encore quelques années mais de plus en plus observée dans nos communes et leurs alentours.
7. **Violence verbale normalisée** :
 - Sur les réseaux sociaux : La violence verbale y est devenue banale, avec des propos souvent non filtrés.
 - Dans l'espace public : Extension de ce phénomène aux lieux de vie collective, comme l'ALSH (Accueil de Loisirs Sans Hébergement) pour enfants et jeunes, où des expressions racistes ou irrespectueuses sont régulièrement relevées.
8. **Épuisement parental** : De nombreux parents expriment des difficultés à concilier :
 - Vie professionnelle et familiale, avec un sentiment de surcharge.
 - Gestion de la parentalité, notamment dans leur manière d'envisager leur rôle et leurs responsabilités, souvent source de stress et de questionnements.
9. **L'envie de s'engager et d'agir** : De nombreux habitants nous sollicitent pour s'impliquer bénévolement (ateliers socio-linguistiques, LAEP,), la création de nouvelles associations dans nos communes (toutes accompagnées par La Partageraie à un moment du processus), le succès des temps forts intergénérationnels (A la rencontre de l'autre, Histoire de Génération, la présentation du programme d'été Enfance/Jeunesse...), les projet jeunes (Projet Allemagne) ; tout cela montre le désir de contrebalancer ce que l'on entend dans les médias, les réseaux sociaux.

2- LES OBJECTIFS DE NOTRE PROJET « FAMILLE ET COLLECTIF » 2026-2029

Objectif général :

Renforcer la cohésion sociale, l'inclusion et le bien-être des habitants du territoire, en s'appuyant sur des actions innovantes, durables et accessibles (*lien enjeu 3 du projet du Centre Social*)

Objectifs spécifiques :

Objectif 1 : Accompagner les familles dans leur diversité, avec bienveillance et écoute

Notre projet s'inscrit dans une démarche globale pour répondre aux besoins des familles du territoire, en proximité et avec agilité. Chaque famille est unique, et c'est cette diversité qui fait la richesse de notre territoire.

Nous plaçons l'écoute, l'adaptation et l'ouverture au cœur de notre action, en veillant à :

- ⇒ Créer des espaces de rencontre accessibles et chaleureux.
- ⇒ Promouvoir la curiosité et le dialogue entre les familles, pour briser les isolements et enrichir les échanges.
- ⇒ Déconstruire les stéréotypes sur "la famille idéale" et accompagner chaque famille à identifier ses propres valeurs, ses forces et ses modèles de référence.
- ⇒ Inciter chaque famille à respecter et reconnaître les autres
- ⇒ Favoriser l'autonomie et l'apprentissage par des dynamiques collectives, où chacun peut grandir à son rythme et trouver sa place.

Objectif 2 : Répondre aux problématiques variées et évolutives des familles, en cherchant des réponses adaptées

Les familles font face à des défis multiples :

- ⇒ Parentalité : équilibre vie familiale/professionnelle, éducation, transmission
- ⇒ Lien social : isolement, création de réseaux de solidarité.
- ⇒ Accès à la culture, aux loisirs, aux droits : vacances, apprentissages, connaissance des dispositifs.
- ⇒ Bien-être et santé : soutien psychologique, gestion du stress.

Nous souhaitons être présents pour :

- ⇒ Développer des animations locales qui répondent aux besoins identifiés.
- ⇒ Ecouter, conseiller et proposer des solutions concrètes (ateliers, temps d'échange, orientations).
- ⇒ Reconnaître et valoriser l'engagement des parents, toujours présents malgré les difficultés.
- ⇒ Prendre le temps nécessaire pour accompagner chaque famille, sans précipitation, en adaptant nos actions à leurs réalités.
- ⇒ Orienter vers les bon·ne·s interlocuteur·rice·s (médiation familiale, services sociaux, etc.) quand nos compétences ne suffisent pas.

Objectif 3 : Utiliser la-les culture-s (au sens large) et les échanges intergénérationnels comme leviers d'inclusion, d'émancipation et de renforcement du lien social

La culture, au sens large (loisirs, arts, savoirs), est un outil précieux pour :

- ⇒ Créer du lien entre les familles, dans un cadre convivial et bienveillant.
- ⇒ Rendre accessible des activités qui peuvent sembler hors de portée (sorties culturelles, ateliers créatifs, etc.).
- ⇒ Favoriser l'apprentissage en famille, en dédramatisant les enjeux du quotidien.
- ⇒ Décloisonner les publics pour favoriser les échanges intergénérationnels et interculturels.

Objectif 4 : Respecter les rythmes de chacun

Nous savons que :

- ⇒ Le rythme des enfants est ≠ celui des parents.
- ⇒ Les besoins évoluent avec les étapes de la vie (naissance, adolescence, vieillissement).

Nous nous proposons de :

- ⇒ Proposer des activités adaptées à chaque âge et chaque situation.

- ⇒ Créer des espaces flexibles, où chacun·e peut participer sans pression.
- ⇒ Accueillir la diversité des familles (monoparentales, recomposées, homoparentales, etc.) et construire des animations qui les rassemblent.

Objectif 5 : Permettre aux parents d’être acteurs du projet

Nous souhaitons :

- ⇒ Développer leurs capacités à s’emparer de leurs rôles (éducatif, social, professionnel).
- ⇒ Renforcer leur pouvoir d’agir dans la sphère familiale et citoyenne.

L’expertise des parents compte ! Et nous la prenons en compte :

- ⇒ Ils expriment leurs idées, leurs retours sur les animations et leurs compétences enrichissent nos actions.
- ⇒ Ils participent (commission famille, co-organisation d’animations) et renforcent la vie de l’association en améliorant en continu notre projet.

La commission famille reste un espace central pour :

- ⇒ Co-construire le projet.
- ⇒ Mesurer l’impact de nos actions via des outils participatifs.
- ⇒ Innover ensemble.

3- LES ACTIONS 2026/2029 :

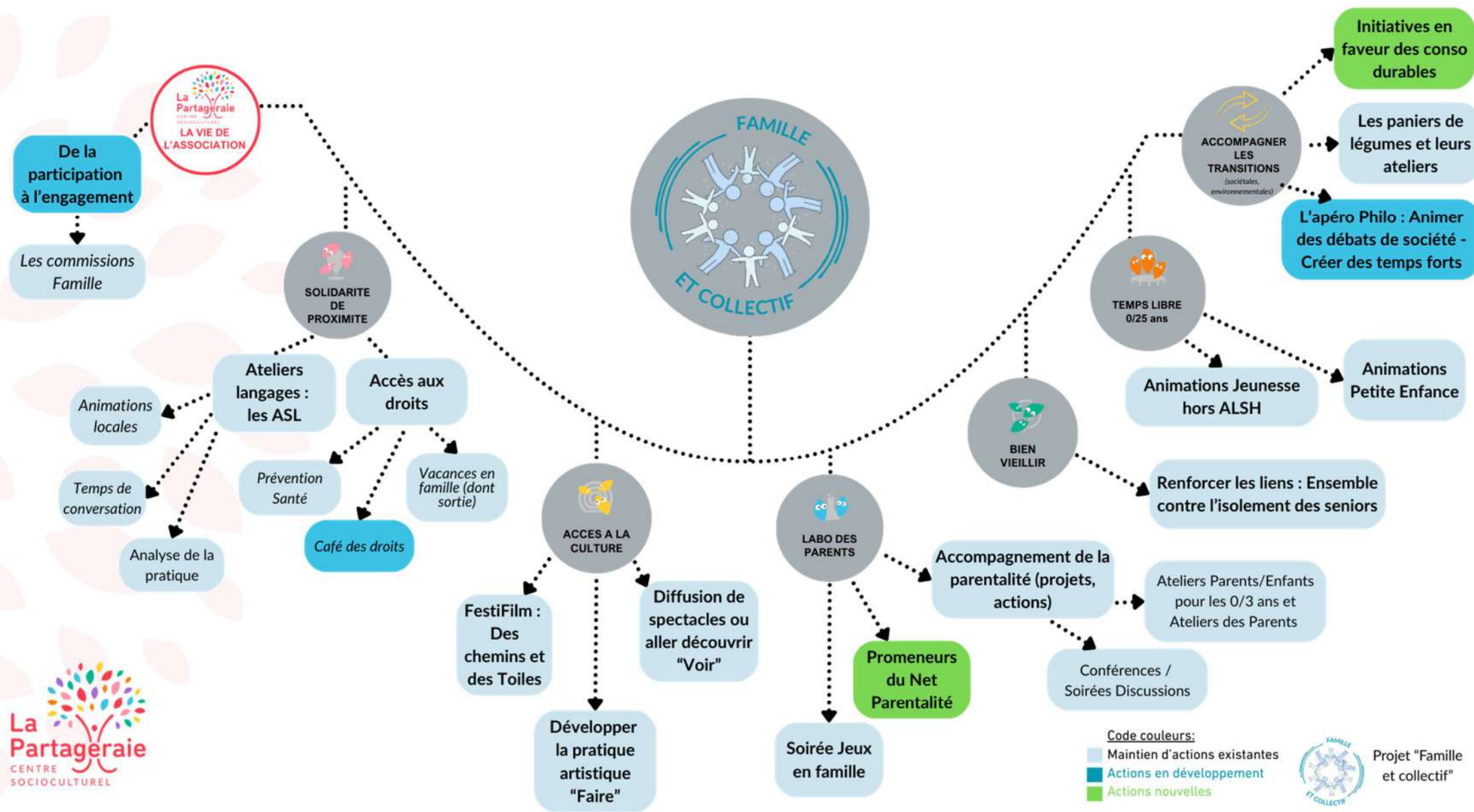
Dans les thématiques et le programme d’actions du projet « La Partageraie, en chemin vers 2030 ! », nous avons identifié toutes les actions gérées directement par notre animatrice famille ou auxquelles elle participera en lien avec le reste de notre équipe. Le détail des actions est donc précisé dans le projet.

RAPPEL : C’est ce petit logo



qui permet de les retrouver.

Le schéma ci-après permet de toutes les visualiser.



Partie 7 :

L'économie du projet



Ce volet financier présente :

Une Analyse financière du Compte de Résultat Ajusté 2025 et des prévisions 2026/2029

⇒ Le Compte de Résultat 2025/2029 détaillé par : comptes d'exploitation, financier et exceptionnels

⇒ Le Bilan au 31/12/2024 (2025 pas encore disponible)

Le comité de pilotage du 5 novembre 2025 a pu échanger autour de cette analyse financière et tracer des perspectives :

⇒ Elaboration de la Convention d'objectifs et de moyens tripartites : Partageraie/CC Cœur de Savoie/CAF73

⇒ Le principe d'inscrire une demande d'enveloppe complémentaire annuelle auprès de la CC de Cœur de Savoie, celle-ci sera décidée chaque année par le Conseil Communautaire. Elle est inscrite dans la nouvelle convention d'objectif.

Le projet de Convention d'objectifs 2026/2029 sera présenté au Conseil Communautaire du 11 décembre 2025 et à la CAF de la Savoie.

1- L'IMPACT ECONOMIQUE ET SOCIAL DE L'ASSOCIATION SUR LE TERRITOIRE

L'association joue un rôle important dans la vie économique locale, à travers plusieurs leviers d'action :

⇒ **Création et maintien d'emplois locaux**

- Employeur ancré sur le territoire :
 - Emploi de salariés permanents et non permanents, résidant principalement sur les 4 communes et Cœur de Savoie.
- Formation et insertion professionnelle :
 - Accompagnement des jeunes dans les métiers de l'animation (BAFA, BPJEPS), de la petite enfance, et des secteurs administratif et comptable (BTS, Bac Pro...).
 - Découverte de l'entreprise pour les collégiens (stages de 3ème), les lycéens (stage de seconde).

⇒ **Partenariats économiques locaux**

- Collaboration avec les entreprises :
 - Achats de prestations, matériel et fournitures auprès d'acteurs locaux.

⇒ **Renforcement de l'attractivité du territoire**

- Vecteur d'installation :
 - Les actions et manifestations de qualité contribuent à motiver la venue de nouveaux habitants.

- L'association est souvent contactée par des familles ou individus souhaitant s'installer sur le territoire pour connaître les services et activités disponibles.

⇒ **Soutien à l'économie sociale et solidaire (ESS)**

- Accompagnement des associations locales :
 - Mise à disposition de locaux et matériel.
 - Soutien statutaire et logistique pour renforcer leur pérennité.
- Création d'emplois :
 - Plusieurs associations locales accompagnées ont créé des emplois salariés, contribuant ainsi à l'économie locale.

⇒ **Accompagnement des initiatives citoyennes et professionnelles**

- Soutien aux projets d'habitants :
 - Aide à la création et au développement d'associations locales, dynamisant ainsi le tissu économique et social.
- Ateliers socio-linguistiques :
 - Partenariats avec des entreprises locales (ex. : domaines viticoles) pour accompagner leurs salariés étrangers dans l'apprentissage du français, favorisant ainsi leur intégration professionnelle et sociale.

2- ANALYSE FINANCIERE DU COMPTE DE RESULTAT AJUSTE 2025 ET DES PREVISIONS 2026/2029 :

a- Le Compte de Résultat 2025 ajusté

Nous avons mis à jour nos prévisions financières à fin septembre et intégrant :

⇒ une projection pour le dernier trimestre 2025.

⇒ le versement d'une enveloppe complémentaire de **69 626,30 €** par la Communauté de Communes Cœur de Savoie. Celle-ci est à confirmer par le Conseil Communautaire du 11 décembre 2025.

Nous présentons l'exploitation et le résultat avec et sans versement d'enveloppe complémentaire :

	EXPLOITATION	FINANCIER	EXCEPTION NEL	Impôt sur les sociétés	Contributio ns volontaires	TOTAUX/ Résultat Net Comptable
Total Produits	858 969,80€ + 69 626,30€ = 928 596,10€	7 000.00€	11 622.00€	0	64 438.88€	942 030,68€ + 69 626,30€ = 1 011 656,98
Total Charges	934 832.74€	0€	0€	1 080.00€	64 438.88€	1 000 351.62€
Résultats/ Résultat Net Comptable	- 75 862,95€ + 69 626,30 = - 6 236,65€	7 000.00€	11 622.00€	-1 080.00€	0.00€	-58 320,95 + 69 626,30€ = +11 305,35€

Résultat Net par Cycles :

- **Exploitation** : -75 862,95 € → Déficit opérationnel, principal point d'attention. Besoin d'une enveloppe complémentaire de + 69 626,30€ = - 6 236,65€
- **Financier** : +7 000,00 € → Bénéfice financier, compense partiellement le déficit d'exploitation.
- **Exceptionnel** : +11 622,00 € → Gain exceptionnel, améliore le résultat global.
- **Impôt** : -1 080,00 € → Impact mineur sur le résultat.
- **Résultat Net Global** : -58 320,95€ + 69 626,30€ → Un excédent prévisionnel de +11 305,35€ grâce aux produits financiers et exceptionnels. Il renforcera les fonds propres (92 jours en 2024) en soutenant nos investissements.

b- Pourquoi ce déficit d'exploitation en 2025 ?

1. Le déficit structurel cumulé depuis 2022 apparaît progressivement, il provient :

- ⇒ des effets de l'inflation entre 2022/2024 (évolutions salariales et des charges notamment énergétiques)
- ⇒ du changement de notre grille de salaire conventionnelle au 01/01/2024.

⇒ Hausse des charges de personnel entre 2024 et 2025 (+9,06%)

2. Des Efforts d'Optimisation 2024/2025 :

⇒ Baisse des achats (-19,64%) et des services extérieurs (-26,30%)

⇒ Optimisation des dépenses énergétiques et logistiques.

⇒ Maintien/renforcement des actions : avec l'appui des différents AAP ou subventions annuelles (14 en 2025).

3. Une dépendance aux produits exceptionnels et financiers et aux AAP/subventions sur projet pour équilibrer le budget de fonctionnement :

Sans ces revenus, le résultat d'exploitation serait encore plus déficitaire et le fonctionnement « basique » des services 0/25 ans serait lourdement impacté.

La CC est le seul partenaire capable de compenser le déficit structurel pour maintenir les actions conduites par La Partageraie sur le « Bassin de vie » de St Pierre d'Albigny.

La Partageraie a sollicité le versement de l'enveloppe complémentaire de 69 626,30€ en 2025 (à confirmer au Conseil Communautaire du 11 décembre 2025).

C- Projections 2026 2029 : Pourquoi un déséquilibre du Budget Prévisionnel ?

Elles sont établies sur la base du fonctionnement 2025 (hors Festifilm), incluant les informations disponibles à ce jour et les évolutions salariales annuelles.

La présentation suivante met en évidence des projections annuelles par grandes masses (produits et charges).

La maîtrise des charges de fonctionnement ne contrebalance pas l'évolution des charges de personnel et les baisses de produits constatés par rapport à 2025 (explication ci-dessous).

		2025	2026	2027	2028	2029
PRODUITS		1 011 656,98	924 984,12	898 249,40	902 925,79	907 658,33
70	VENTES ET PRESTATIONS DE SERVICES	121 635,94	120 660,00	123 660,00	124 660,00	125 660,00
74	SUBVENTIONS D'EXPLOITATION	780 234,09	704 025,35	700 148,40	703 824,79	707 557,33
75	AUTRES PRODUITS DE GESTION COUR.	4 351,24	3 991,00	3 991,00	3 991,00	3 991,00
76	PRODUITS FINANCIERS	7 000,00	6 000,00	6 000,00	6 000,00	6 000,00
77	PRODUITS EXCEPTIONNELS	11 622,00	50,00	50,00	50,00	50,00
78	REPRISES SUR PROVISION	22 374,83	25 857,77	0,00	0,00	0,00
79	TRANSFERT DE CHARGES	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
87	CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES	64 438,88	64 400,00	64 400,00	64 400,00	64 400,00

Produits totaux : Diminution globale de -10,28% entre 2025 et 2029 (avec l'enveloppe complémentaire 2025 versée chaque année).

		2025	2026	2027	2028	2029
CHARGES		1 000 351,62	943 416,15	960 663,85	966 363,73	972 425,09
60	ACHATS	38 681,70	35 815,00	35 875,00	35 900,00	35 925,00
61	SERVICES EXTERIEURS	45 568,45	44 572,89	45 484,26	46 435,58	47 137,14
62	AUTRES SERVICES EXTERIEURS	219 075,24	196 009,80	196 269,00	196 897,00	197 497,00
63	IMPOTS TAXES ET ASSIMILES	16 731,30	17 498,32	17 677,46	17 698,71	17 789,45
64	CHARGES DE PERSONNEL	578 011,93	571 741,85	586 639,11	591 338,98	597 646,40
65	AUTRES CHARGES DE GESTION COUR.	804,62	390,00	390,00	390,00	390,00
66	CHARGES FINANCIERES	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
67	CHARGES EXCEPTIONNELLES	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
68	DOTATIONS AUX AMORT. PROV. ET ENGAG.	35 959,51	11 988,29	12 929,03	12 303,47	10 640,10
69	IMPOTS S/ SOCIETE	1 080,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00
86	CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES	64 438,88	64 400,00	64 400,00	64 400,00	64 400,00

Charges totales : Diminution de -2,79% entre 2025 et 2029.

L'évolution des produits en 2026 prend en compte les éléments suivants :

Poste	Impact financier
Disparition des enveloppes « CEJ 2020/21 » et des produits constatés d'avance 22/24	-50 000 €
Réduction de la CAF du Bonus CTG Chargée de Coopération et de la PS Jeunes	-2 800 €
Réduction des AAP soutenant le fonctionnement (ex : Grandir en milieu rural, Colos apprenantes)	-13 000 €
Fin du Fonjep Jeunes (3 ans) sur le poste d'Animatrice Enfance/Jeunesse	-5 000 €
Réduction du soutien de l'État sur les contrats d'apprentissage	-2 000 €
Engagement à réaliser de 2025 soutenant le résultat	+25 000 €
TOTAL	- 47 800,00

A noter :

une prise de risque existe avec le maintien de certains AAP (ex : CARSAT, BOP104)

Evolution des charges en 2026

Poste	Détails
Baisse générale des charges	Réduction des coûts sur l'ensemble des principaux postes de dépenses.
Charges de personnel	
- Événements exceptionnels 2025	Les événements exceptionnels de 2025 sont désormais passés.

- Fin des contrats d'apprentissage	Les contrats d'apprentissage prennent fin entre septembre et octobre 2026. Ils seront remplacés par des CEE (coût plus élevé), avec un impact financier notable à partir de 2027.
- Évolution salariale modérée	Les augmentations salariales seront moins marquées en 2026, car la distribution des points (paliers et formation) a lieu tous les 2 ans. La majorité des évolutions concernera donc l'année 2027 (3 en 2026).

Produits en 2027

Poste	Impact financier
Pas de réintégration d'engagement à réaliser de 2026	-25 000 €
Fin des aides pour les contrats d'apprentissage	-7 500 €

Charges en 2027

Poste	Détails
Évolution maîtrisée des charges de fonctionnement	Les charges de fonctionnement sont sous contrôle.
Charges de personnel	Remplacement des 2 contrats d'apprentissage par des CEE (coût plus élevé). Distribution de points (paliers et formation) pour 7 salariés. Dernière année où le Salaire Socle est connu suite à l'avenant consolidé de 2022.

Prévisions pour 2028/2029

Poste	Détails
Évolution maîtrisée des charges de fonctionnement	Les charges de fonctionnement restent maîtrisées.

Charges de personnel	Distribution de points (3/7). Estimation intégrant une évolution du Salaire Socle.
----------------------	--

d- La synthèse des résultats d'exploitation, financier et exceptionnel de 2025 à 2029 :

Elle fait apparaître un besoin de financement annuel supplémentaire pour équilibrer le budget à fonctionnement constant.

SYNTHESE PREVISIONNELLE	ANNEE 2025	ANNEE 2026	ANNEE 2027	ANNEE 2028	ANNEE 2029	Evolution 2025/2029
RESULTAT D'EXPLOITATION	-6 236,65 €	-23 482,03 €	-67 464,44 €	-68 487,94 €	-69 816,76 €	1019,46%
RESULTAT FINANCIER	7 000,00 €	6 000,00 €	6 000,00 €	6 000,00 €	6 000,00 €	-14,29%
RESULTAT D'EXCEPTIONNEL	11 622,00 €	50,00 €	50,00 €	50,00 €	50,00 €	-99,57%
Impôt société	- 1 080,00	- 1 000,00	- 1 000,00	- 1 000,00	- 1 000,00	-7,41%
RESULTAT NET COMPTABLE	11 305,35 €	-18 432,03 €	-62 414,44 €	-63 437,94 €	-64 766,76 €	
Besoin annuel de financement supplémentaire		18 432,03	43 982,41	1 023,50	1 328,82	

Evolution annuelle « Enveloppe complémentaire Prévisionnelle » sollicitée auprès de la CC Cœur de Savoie					
		18 432,03	18 432,03	18 432,03	18 432,03
Chaque année le montant de l'année précédente intègre l'enveloppe "BASE"			43 982,41	43 982,41	43 982,41
				1 023,50	1 023,50
					1 328,82
TOTAL inscrit dans la Convention d'objectifs tripartite 2026/2029		18 432,03	62 414.44	63 437.94	64 766.76

3- EN CONCLUSION

a- Les éléments clefs à retenir :

⇒ Sans financement complémentaire dans la période, La Partageraie sera contrainte, à minima, de réduire très fortement ses activités ou services, voire l'équipe.

⇒ Le financement complémentaire contribuerait au maintien des actions (sous réserve de l'atteinte des objectifs de recettes).

Une vigilance sur le financement de certaines actions devra être maintenue (ex : Ateliers Socio-linguistiques, Projet Bien Vieillir, Paniers Solidaires).

⇒ L'appui de tous nos partenaires et notamment de la CC de Cœur de Savoie sera décisif dans cette période charnière.

Le soutien de nos partenaires sera un levier fort pour attirer d'autres sources de financement :

⇒ **Avec un budget rééquilibré**, l'association pourra plus aisément développer de nouveaux projets :

- ☐ en répondant à des AAP qui seront utilisés pleinement pour leur objectif
- ☐ en s'impliquant dans des dynamiques du territoire (portées par la CC ou d'autres partenaires)
- ☐ en essayant de mobiliser d'autres sources/types de financement.

⇒ **Pour le territoire :**

- ☐ Ces nouvelles actions seront utiles pour les habitants du territoire.
- ☐ Une part importante des moyens financiers sont réinjectés dans l'économie locale.

b- L'association traverse actuellement une période de consolidation :

⇒ **Adaptation post-inflation : Digestion de la période d'inflation 2022-2024** : Stabilisation des impacts économiques et ajustement des ressources.

⇒ **Renforcement et optimisation de l'équipe salariée**

☐ **6 nouvelles personnes entre 2022 et 2024** : Une équipe enrichie en expérience et en qualifications.

☐ **Ajustement du temps de travail :**

- Meilleure gestion de l'augmentation des tâches (évaluation, suivi administratif et financier).
- Renforcement de l'accueil, de l'accompagnement des habitants (inscriptions, suivi de facturation) et de la communication.

⇒ **Appropriation de la stratégie digitale**

❑ **Outils déjà déployés** : Microsoft 365, Site internet

❑ **Projets à venir** :

- Newsletter
- Développement des réseaux sociaux

Intégration de solutions basées sur l'intelligence artificielle

⇒ **À l'horizon 2029 : Une nouvelle dynamique pour l'association**

L'intégration de **nouveaux locaux** marquera une étape clé dans le développement de l'association, avec :

- ❑ **Une cuisine pédagogique** : Pour organiser des ateliers innovants.
- ❑ **Des salles multi-fonctions** : Espaces adaptés pour accueillir notamment des ateliers destinés aux enfants, jeunes et adultes.
- ❑ **Des extérieurs aménagés** : Pour favoriser la création et le partage de moments collectifs.
- ❑ **Une mise aux normes** : Accessibilité et conformité ERP pour garantir un accueil optimal.

⇒ **En attendant 2029** : nous poursuivons activement la **recherche d'un local dédié au PIJ** pour répondre aux besoins actuels.

4- LE COMPTE DE RESULTAT 2025/2029 DETAILLE PAR : COMPTES D'EXPLOITATION, FINANCIER ET EXCEPTIONNELS

CHARGES D'EXPLOITATION						
ACHATS		35 881,70 €	35 815,00 €	35 875,00 €	35 900,00 €	35 925,00 €
605 100	Petit matériel	3 843,88	1 245,00	1 245,00	1 245,00	1 245,00
606 110	Electricité	12 771,16	13 700,00	14 000,00	14 000,00	14 000,00
606 130	Carburant	1 621,25	1 800,00	1 800,00	1 800,00	1 800,00
606 170	Eau	502,18	550,00	600,00	625,00	650,00
606 300	Fournitures d'entretien	777,17	700,00	750,00	750,00	750,00
606 310	Fournitures pédagogiques	3 101,92	2 910,00	3 000,00	3 000,00	3 000,00
606 320	Petit équipement	-	-	-	-	-
606 420	Fournitures de bureau	1 828,70	2 500,00	2 500,00	2 500,00	2 500,00
606 810	Alimentation liée à l'activité	10 928,57	10 580,00	10 150,00	10 150,00	10 150,00
606 820	Pharmacie	327,01	200,00	200,00	200,00	200,00
606 830	Autres mat. et fourn. liés à l'activité	2 416,94	1 600,00	1 600,00	1 600,00	1 600,00
606 840	Autres mat. et fourn. liés à la vie assoc.	-	30,00	30,00	30,00	30,00
SERVICES EXTERIEURS		45 568,45 €	44 572,89 €	45 484,26 €	46 435,58 €	47 137,14 €
612 20	Location immobilière Siège	5 018,44	5 150,00	5 250,00	5 350,00	5 450,00
613 20	Location immobilière PU	4 797,72	4 850,00	5 100,00	5 350,00	5 600,00
613 230	Location de salles	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00
613 500	Autres Locations	13 117,34	11 700,00	11 700,00	11 700,00	11 700,00
614 000	Charges locatives et de coprop.	1 514,21	1 530,00	1 560,00	1 620,00	1 620,00
615 000	Entretien et réparations	996,56	768,00	768,00	768,00	768,00
615 200	Entretien et réparations s/ biens immob.	862,00	200,00	200,00	200,00	200,00
615 300	Entretien et réparations s/ biens mob.	464,29	200,00	200,00	200,00	200,00
615 330	Maintenance	10 724,16	11 045,88	11 377,26	11 718,58	12 070,14
616 000	Assurance multirisque	6 144,73	7 200,00	7 400,00	7 600,00	7 600,00
617 000	Evénets et Réceptions	-	-	-	-	-
618 300	Documentation technique	849,00	849,00	849,00	849,00	849,00
618 500	Frais colloque séminaire conférence	-	-	-	-	-
619 800	Formation des bénévoles	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00
AUTRES SERVICES EXTERIEURS		219 075,24 €	196 009,80 €	196 269,00 €	196 897,00 €	197 497,00 €
62 1000	Prestation d'activité	70 080,82	57 080,80	56 380,00	56 380,00	56 380,00
62 1002	Prestation d'administration	25 339,97	26 500,00	26 500,00	26 500,00	26 500,00
622 610	Honoraires A/vsso	6 400,00	6 600,00	6 700,00	6 800,00	6 900,00
622 640	Honoraires	3 744,90	3 800,00	3 950,00	3 950,00	3 950,00
622 650	Honoraires PSA	3 665,60	3 685,00	3 734,00	3 762,00	3 762,00
622 800	Commission s/ cinq ventes	236,85	250,00	250,00	250,00	250,00
623 800	Paquette, CD A G	5 934,80	3 830,00	4 030,00	4 030,00	4 030,00
624 810	Transport d'activité	17 582,05	17 600,00	17 800,00	18 000,00	18 200,00
625 10	Déplacements du Personnel	4 272,26	4 500,00	4 500,00	4 500,00	4 500,00
625 120	Déplacements des bénévoles	58,99	60,00	60,00	60,00	60,00
625 130	Déplacements des intervenants extérieurs	554,20	600,00	600,00	600,00	600,00
625 500	Missions	5 291,47	5 318,00	5 320,00	5 320,00	5 320,00
625 700	Reception	2 586,72	1 915,00	1 915,00	1 915,00	1 915,00
625 800	Frais fonctionnement des instances asso catives	2 719,75	1 550,00	1 550,00	1 550,00	1 550,00
626 100	Affranchissements	3 927,96	3 400,00	3 300,00	3 300,00	3 300,00
626 310	Téléphone	7 885,15	7 900,00	7 900,00	7 900,00	7 900,00
626 700	Liaison inform. et spécialisées	6 241,10	6 300,00	6 400,00	6 500,00	6 600,00
627 000	Services bancaires et assimilés	2 043,58	2 000,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00
628 100	Cotisation liée à la vie associative	7 270,00	7 300,00	7 300,00	7 300,00	7 300,00
628 200	Activités	38 294,52	31 820,00	32 020,00	32 220,00	32 420,00
628 500	Frais formation régies à des tiers	4 944,55	4 000,00	4 000,00	4 000,00	4 000,00
IMPOTS TAXES ET ASSIMILES		16 731,30 €	17 498,32 €	17 677,46 €	17 698,71 €	17 789,45 €
633 100	Taxes s/ salaires	8 298,52	8 935,00	8 935,00	8 935,00	8 935,00
633 300	Formation continue	8 249,00	8 563,32	8 742,46	8 763,71	8 854,45
633 410	Droit SA CEVI	183,78	-	-	-	-
CHARGES DE PERSONNEL		578 011,93 €	571 741,85 €	586 639,11 €	591 338,98 €	597 646,40 €
641 100	Salaires bruts	421 940,21	424 030,01	433 772,31	437 131,06	442 139,64
641 200	Cotises payés	2 000,42	800,00	800,00	800,00	800,00
641 400	Indemnités	-	-	-	-	-
645 000	Charges P. ationales / VERST MOBILITE	-	-	-	-	-
645 100	Cotisation URSSAF - ASSÉD-C - RETRAITE	139 348,42	132 079,78	136 983,76	138 444,84	139 693,60
645 200	Charges patronales s/ cotises payés	700,00	280,00	280,00	280,00	280,00
645 320	Mutuelle	8 127,67	8 787,16	8 940,72	8 787,16	8 787,16
647 200	Cotité social et économique	4 219,40	4 240,30	4 337,72	4 371,31	4 421,40
647 500	Mutuelle du travail	1 676,80	1 524,60	1 524,60	1 524,60	1 524,60
AUTRES CHARGES DE GESTION COUR.		804,82 €	390,00 €	390,00 €	390,00 €	390,00 €
654 000	Pertes s/ créances incouvrables	800,00	390,00	390,00	390,00	390,00
655 000	Charges diverses de gestion	4,62	-	-	-	-
DOTATIONS AUX AMORT. PROV. ET ENGAG.		35 386,55 €	11 988,29 €	12 929,03 €	12 303,47 €	10 540,10 €
661 1000	Dotations aux amortissements	5 386,55	7 288,29	8 229,03	7 603,47	5 940,10
661 500	Dotations aux provisions d'exploitation	-	-	-	-	-
661 510	Dotations aux provisions d'équipement	4 714,89	4 700,00	4 700,00	4 700,00	4 700,00
669 100	Engagement à réaliser	25 857,77	-	-	-	-
TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION		934 832,74 €	878 016,15 €	895 263,85 €	900 963,73 €	907 025,09 €
RESULTAT D'EXPLOITATION		-6 236,65 €	-23 482,03 €	-67 464,44 €	-68 487,94 €	-69 816,76 €

CPTES	LIBELLE	ANNEE 2025	ANNEE 2026	ANNEE 2027	ANNEE 2028	ANNEE 2029
PRODUITS D'EXPLOITATION						
VENTES ET PRESTATIONS DE SERVICES		121 635,94 €	120 660,00 €	123 660,00 €	124 660,00 €	125 660,00 €
706 100	Participation des usagers	115 435,94	114 460,00	117 460,00	118 460,00	119 460,00
706 140	ANCV / CESU /MSA Bons vacances	6 200,00	6 200,00	6 200,00	6 200,00	6 200,00
SUBVENTIONS D'EXPLOITATION		780 234,09 €	704 025,35 €	700 148,40 €	703 824,79 €	707 557,33 €
741 000 Etat						
741 100	Subvention Etat	11 500,00	7 500,00	-	-	-
741 300	Fonjep	26 854,42	21 321,00	21 321,00	21 321,00	21 321,00
741 410	Etat, Atelier langage Bop 104	5 000,00	4 000,00	4 000,00	4 000,00	4 000,00
741 420	Etat, Bop 163	-				
741 400	Etat, Coid apprenantes	7 040,00				
742 000 Région		-				
	Projet CDDRA spectacle vivant	-				
743 000 Département		-				
743 200	Conseil départemental/CTJ Volet 3 de pvt local	19 500,00	19 500,00	19 500,00	19 500,00	19 500,00
743 210	Conseil départemental/ CAC	4 500,00			-	
743 220	Conseil départemental/CTJ EXPERIMENTATION V3	4 000,00	-	-	-	-
743 310	CD 73/ conférence des financeurs/AAP1 Axe1	18 000,00	18 000,00	18 000,00	18 000,00	18 000,00
743 800	CD 73/ AAP RESPIRATION	1 405,00	1 405,00	1 405,00	1 405,00	1 405,00
743 800 Communauté des communes		-				
744 000	Subvention CCCDS Anim locale + Festifilm	47 500,00	61 995,59	61 995,59	61 995,59	61 995,59
744 100	Subvention CCCDS 0/25ans	202 000,00	240 630,71	240 630,71	240 630,71	240 630,71
744 200	Reversement CEJ-CTG	40 926,56	6 028,68	6 028,68	6 028,68	6 028,68
744 310	Reversement CTJ volet jeunesse 1 et2	15 750,00	15 750,00	15 750,00	15 750,00	15 750,00
744 420	Enveloppe Complementary	69 626,30	-	-	-	-
745 000 Organismes Sociaux		-	-	-		
745 100 Caisse Allocation Familiale		-				
745 110	CAF Prestation Centre Social	82 646,37	83 886,07	85 144,36	86 421,53	87 717,86
745 111	CAF Prestation Collective Famille	27 650,00	28 064,75	28 485,72	28 912,00	29 345,68
745 120	CAF Prestation AVS	22 480,00	22 480,00	22 480,00	22 480,00	22 480,00
745 130	CAF Prestation service RPE	29 814,35	30 261,57	30 715,49	31 176,22	31 643,86
745 140	CAF Prest. Passage B.A.S.	7 577,40	7 691,06	7 806,43	7 923,53	8 042,38
745 150	CAF Prestation Alsh Extra scolaire 3117ans	34 564,68	35 083,15	35 609,40	36 143,54	36 685,69
745 160	CAF Prestation Alsh Accueil Jeune 12/17ans	12 806,96	12 998,96	13 193,94	13 391,85	13 592,73
745 165	CAF Prestation Alsh Pérï scolaire	22 946,56	23 290,76	23 640,12	23 994,72	24 354,64
745 170	CAF Sortie Famille	2 000,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00
745 154	CAF PS Jeunes	22 178,50	20 260,06	20 563,96	20 872,42	21 185,51
745 200 Mutualité Sociale Agricole		-				
745 230	M.S.A. Projet centre social	7 500,00	7 500,00	7 500,00	7 500,00	7 500,00
745 240	M.S.A. Grandir en milieu rural	5 742,00	-	-	-	-
745 300 Collectif		-				
745 310	REAAP	6 300,00	6 000,00	6 000,00	6 000,00	6 000,00
745 330	Paniers Solidaires	11 638,00	12 038,00	12 038,00	12 038,00	12 038,00
745 410 Carsat,		2 000,00	12 000,00	12 000,00	12 000,00	12 000,00
745 510 ANCV		4 150,00	3 140,00	3 140,00	3 140,00	3 140,00
748 110	Cruet Subv. Exceptionlle	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00
748 120	St Jean Subv. Exceptionlle	800,00	-	-	-	-
748 130	St Pierre Subv. Exceptionlle	1 000,00	400,00	400,00	400,00	400,00
748 140	Freterive Subv. Exceptionlle	1 200,00	400,00	400,00	400,00	400,00
AUTRES PRODUITS DE GESTION COUR.		4 351,24 €	3 991,00 €	3 991,00 €	3 991,00 €	3 991,00 €
756 000	Adhésion CSC La Paragetaie	1 991,00	1 991,00	1 991,00	1 991,00	1 991,00
758 000	Produits divers de gestion	252,53	-	-	-	-
758 200	Prise en charge Uniformation	2 107,71	2 000,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00
REPRISES SUR PROVISION		22 374,83 €	25 857,77 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
781 500	Reprises sur prov pour chges expl	-	-	-	-	-
789 400	Report des ressources non utilisées s/ subv.	22 374,83	25 857,77	-	-	-
TRANSFERT DE CHARGES		0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
791 200	Autres transferts de charges					
TOTAL PRODUITS D'EXPLOITATION		928 596,10 €	854 534,12 €	827 799,40 €	832 475,79 €	837 208,33 €

	CPTES	LIBELLE	ANNEE 2025	ANNEE 2026	ANNEE 2027	ANNEE 2028	ANNEE 2029
PRODUITS FINANCIERS							
	768 100	Intérêts financiers	7 000,00	6 000,00	6 000,00	6 000,00	6 000,00
TOTAL PRODUITS FINANCIERS			7 000,00	6 000,00	6 000,00	6 000,00	6 000,00
CHARGES FINANCIERES							
	661 000	Charges d'Intérêt, Escomptes, autres charges	-				
TOTAL CHARGES FINANCIERES			0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
RESULTAT FINANCIER			7 000,00 €	6 000,00 €	6 000,00 €	6 000,00 €	6 000,00 €
	CPTES	LIBELLE	PREV ANNEE 2025	PREV ANNEE 2026	PREV ANNEE 2027	PREV ANNEE 2028	PREV ANNEE 2029
PRODUITS D'EXCEPTIONNELS							
PRODUITS EXCEPTIONNELS							
	771 300	Dons et libéralités reçus	5,00	50,00	50,00	50,00	50,00
	771 800	Produits exceptionnels de gestion	11 617,00	-	-	-	-
	777 000	Quote part sub. Inv. Affectée au cpte de résul	-	-	-	-	-
TOTAL PRODUITS EXCEPTIONNELS			11 622,00 €	50,00 €	50,00 €	50,00 €	50,00 €
CHARGES EXCEPTIONNELLES							
CHARGES EXCEPTIONNELLES							
	671400	Créances devenues irrécouvrables	-	-	-	-	-
	671800	Autres Charges Exceptionnelles	-				
TOTAL CHARGES EXCEPTIONNELLES			0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
RESULTAT D'EXCEPTIONNEL			11 622,00 €	50,00 €	50,00 €	50,00 €	50,00 €

5- LE BILAN AU 31/12/2024 (2025 PAS ENCORE DISPONIBLE)

ACTIF		Au 31/12/2024			Au 31/12/2023		
	IMMOBILISATIONS	BRUT	AMORT	NET	BRUT	AMORT	NET
	Montant	114 204,53 €	100 965,89 €	13 238,64 €	108 425,53 €	95 413,70 €	13 011,83 €
205 100	Licence informatique	15 034,61 €	15 034,61 €	- €	15 034,61 €	15 008,93 €	25,68 €
205 200	Site internet	6 338,80 €	6 338,80 €	- €	6 338,80 €	6 338,80 €	- €
218 110	Agencement amenagt PIJ	14 571,55 €	12 908,64 €	1 662,91 €	14 571,55 €	12 520,81 €	2 050,74 €
218 120	Agencet Amenagt Siège	2 381,00 €	1 263,71 €	1 117,29 €	2 381,00 €	1 003,46 €	1 377,54 €
218 130	Agencet Amenagt Ram	12 046,31 €	9 115,01 €	2 931,30 €	12 046,31 €	8 761,35 €	3 284,96 €
218 310	Matériel de Bureau	1 318,46 €	461,66 €	856,80 €	461,66 €	461,66 €	- €
218 410	Matériel informatique siège	16 730,96 €	15 172,88 €	1 558,08 €	16 730,96 €	11 672,06 €	5 058,90 €
218 420	Matériel Info. PIJ	8 599,78 €	8 599,78 €	- €	8 599,78 €	8 233,20 €	366,58 €
218 430	Matériel Info. RAM	2 959,92 €	2 959,92 €	- €	2 959,92 €	2 959,92 €	- €
218 440	Matériel Info. Collectif famille	1 611,96 €	1 611,96 €	- €	1 611,96 €	1 419,11 €	192,85 €
218 450	Matériel Info Enfance	5 478,24 €	4 181,16 €	1 297,08 €	4 154,64 €	4 154,64 €	- €
218 460	Matériel Info Visio PR Caf	1 562,87 €	1 562,87 €	- €	1 562,87 €	1 562,87 €	- €
218 470	Matériel Info jeunesse	3 503,52 €	2 206,44 €	1 297,08 €	2 179,92 €	2 179,92 €	- €
218 500	Mobilier de bureau Siège	8 150,62 €	8 150,62 €	- €	8 150,62 €	8 150,62 €	- €
218 501	Mobilier de bureau PIJ	2 687,77 €	2 687,77 €	- €	2 687,77 €	2 687,77 €	- €
218 502	Mobilier bureau RAM	2 763,36 €	2 763,36 €	- €	2 763,36 €	2 763,36 €	- €
218 503	Mobilier bureau ACF	1 017,80 €	1 017,80 €	- €	1 017,80 €	1 017,80 €	- €
218 610	Matériel divers siège	1 701,00 €	1 940,56 €	- 239,56 €	1 701,00 €	1 529,08 €	171,92 €
218 620	Matériel divers jeunesse	299,00 €	299,00 €	- €	299,00 €	299,00 €	- €
218 680	Matériel Spécifique	2 689,34 €	2 689,34 €	- €	2 689,34 €	2 689,34 €	- €
231 000	Immobilisations En-Cours	2 275,00 €		2 275,00 €			
232 000	Immobilisations En-Cours						
275 000	Dépôt et cautionnement versés	482,66 €		482,66 €	482,66 €		482,66 €
							- €
	CREANCES			128 154,86 €			145 747,82 €
409 100	Avoir en cours			- €			5 289,14 €
411	Usagers collectif			10 988,29 €			9 107,90 €
416 000	Usagers Créances Douteuses	725,00 €	- 725,00 €	- €	1 112,34 €	- 1 112,34 €	- €
421	Résum nettes dues au personnel			- €			- €
441 001	C.C. Cœur de savoie						- €
441 002	Commune du canton			400,00 €			- €
441 130	Caisse d'allocation familiale			73 135,86 €			75 843,47 €
441 140	Mutualité Sociale Agricole			5 000,00 €			6 100,00 €
441 300	Conseil Départemental			4 000,00 €			6 551,00 €
467 000	Autres Organismes			14 280,31 €			13 707,00 €
468 700	Produits à recevoir			19 194,40 €			24 982,64 €
486 000	Charges constatées d'avance			1 156,00 €			4 166,67 €
	DISPONIBILITES			320 477,51 €			345 339,35 €
511 050	Chèques a l'encaissement			- €			830,13 €
511 100	Chèques vacances à l'encaissem.			420,00 €			450,00 €
512 100	Crédit agricole compte courant			- €			- €
512 110	Banque populaire compte courant			20 729,47 €			14 778,33 €
512 210	Banque pop. Livret Alpes Inst			217 779,90 €			250 092,06 €
512 310	Banque pop. Livret A			81 439,17 €			79 067,16 €
531 000	Caisse			108,97 €			121,67 €
	TOTAL GENERAL			461 871,01 €			504 099,00 €

PASSIF		Au 31/12/2024	Au 31/12/2023
	FONDS PROPRES	297 140,30 €	299 281,08 €
102 000	SUBVENTIONS ET RESERVES	233 532,44 €	217 215,00 €
102 600	Subv. d'invest.affect. Aménagem. CSC	15 244,90 €	15 244,90 €
102 601	Subv. d'invest. Affect. Biens amort.	22 300,00 €	22 300,00 €
102 602	Dons affecté Joëlette	1 514,55 €	1 514,55 €
102 690	Subventions d'invest inscrites au CR	- 39 059,45 €	- 39 059,45 €
106 800	Autres réserves	233 532,44 €	217 215,00 €
120 000	RESULTAT DE L'EXERCICE	5 065,55 €	16 317,44 €
130 000	Subvention d'équipement	2 280,48 €	1 505,64 €
130 000	Subvention équipement	47 015,00 €	46 215,00 €
139 000	Part subv. inv. Inscrite compte résultat	- 44 734,52 €	- 44 709,36 €
150 000	Provision pour risques et charges	33 887,00 €	30 857,00 €
151 800	Autres provisions	- €	- €
153 000	Prov. pour pensions et oblig. similaires	33 887,00 €	30 857,00 €
194 000	Fonds dédiés sur Subvention	22 374,83 €	33 386,00 €
	DETTES	113 410,71 €	90 222,51 €
518 600	Intérêts courus à payer		
401	Fournisseurs collectif	6 794,86 €	10 684,42 €
404 000	Fournisseurs d'Immobilisation	- €	- €
408 100	Frs factures non parvenues	25 049,36 €	15 629,00 €
421 000	Personnel, Rémunération due	- €	- €
428 100	Personnel, charges à payer	3 576,53 €	4 200,38 €
428 210	Personnel, congés payés	25 499,68 €	17 342,33 €
431 000	URSSAF de la Savoie	14 414,88 €	12 730,00 €
437 110	Retraite Arrco Méderic	4 422,98 €	3 927,91 €
437 111	Prevoyance Chorum	2 169,69 €	1 777,14 €
437 200	Mutuelles	2 011,07 €	1 670,32 €
438 000	Organismes soc., charg. à payer	18 270,38 €	12 247,49 €
444 500	Etat Impôt sur les sociétés	2 085,00 €	1 300,00 €
467 000	Autres organismes	4 294,28 €	5 182,52 €
467 001	Uniformalion	4 822,00 €	3 531,00 €
	Produits constatés d'avance	51 320,00 €	114 595,41 €
487 000	Produits constatés d'avance	51 320,00 €	114 595,41 €
	TOTAL GENERAL	461 871,01 €	504 099,00 €

a- Analyse du bilan

Points forts :

- **Fonds associatif solide** (233 532,44 €).
- **Stabilité du ratio de trésorerie** (proche de 3 mois).

- **Vigilances :**
 - **Dépendance aux subventions** pour les investissements.
 - **Gestion des créances et dettes** (notamment les retards de paiement des familles et communes).
 - **Adaptation aux changements** (ex. : transition CEJ/CTG).

- **Objectifs 2025 :**
 - **Consolider la trésorerie** pour couvrir le premier trimestre (subventions parfois décalées).
 - **Renouveler les immobilisations** (matériel, outils numériques).
 - **Soutenir des projets innovants** avec des financements limités au démarrage.

Résumé des enjeux clés

- **Trésorerie stable mais fragile** : Nécessité de maintenir un ratio supérieur à 90 jours.
- **Dettes en hausse** : Suivre les paiements des fournisseurs et organismes.
- **Investissements** : Poursuivre les projets (ex. : site internet) tout en maîtrisant les coûts.
- **Subventions** : Anticiper les versements et les impacts des changements (ex. : CTG).

b- Les investissements réalisés entre 2022 et 2025

	2022	2023	2024	2025
Total des immobilisations acquises et en cours	10 502,40 €	3 536,55 €	5 779,00 €	3 360,00 €
Total des subventions d'investissement	- €	- €	800,00 €	- €
Financement par nos fonds propres	10 502,40 €	3 536,55 €	4 979,00 €	3 360,00 €

Nature des immobilisations :

	2022	2023	2024	2025
SITE INTERNET	- €	- €	2 275,00 €	5 635,00 €
TELEPHONIE (standard + 3 lieux)	7 020,00 €	- €		- €
Matériels informatiques	3 482,40 €	- €	2 647,20 €	- €
Vidéo Projecteur	- €	- €	856,80 €	- €
Travaux électriques et réseaux COMBE Noire	- €	3 536,55 €	- €	- €
Travaux électriques et réseaux SIEGE	- €	- €	- €	3 520,80 €
Cloison Siège (Compta/Directeur)	- €	- €	- €	2 589,60 €
Ensemble tables (Siege)	- €	- €	- €	4 640,56 €
Ensemble tables (ALSH)	- €	- €	- €	1 838,00 €
TOTAL	10 502,40 €	3 536,55 €	5 779,00 €	18 223,96 €

Les Annexes

- **Evaluation complète des actions de la Partageraie 2022/2024 + une partie de 2025**
- **Portrait de Territoire : les statistiques - AGATE**
- **Les comptes rendus des 2 soirées participatives**
- **La Synthèse des soirées pour le CA du 26/03**
- **Liste des membres du bureau et du conseil d'administration**
- **Attestation URSSAF**
- **Dernier rapport financier validé en AG (2024)**
- **Attestation de non-changement**
- **Le document CAF : Organigramme du personnel AGC/ACF**
- **Un RIB**